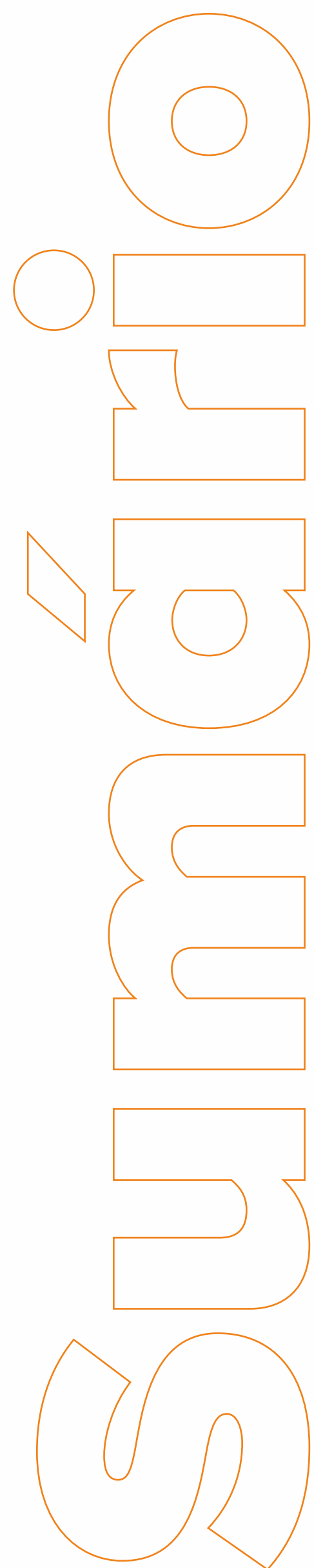




Relatório de **Sustentabilidade** 2025



1. Introdução _____ 03

1.1 Mensagem do CEO	04
1.2 Sobre este relatório	05
1.3 Materialidade	06
1.4 Destaques do ano	07

2. A Wiz Co _____ 08

2.1 Quem somos	09
2.2 Nossa trajetória	10
2.3 Modelo de negócios	11
2.4 Diferenciais competitivos	15
2.5 <i>Wiz Way</i> : nossa Cultura	16
2.6 Estratégia	18
2.7 Capitais	19

3. Desempenho dos negócios _____ 21

3.1 Inovação e tecnologia com a Wiz Pro	26
---	----

4. Governança corporativa _____ 29

4.1 Estrutura de governança	30
4.2 Governança ESG	33
4.3 Ética, integridade e <i>compliance</i>	34
4.4 Segurança da informação	42

5. Gestão de riscos _____ 43

6. Nossos públicos _____ 46

6.1 Fortalecendo nossas relações	47
6.2 Colaboradores	49
6.3 Parceiros e clientes	63
6.4 Comunidades	64
6.5 Fornecedores	65
6.6 Relacionamento institucional e desenvolvimento setorial	67

7. Gestão Ambiental _____ 69

Caderno de Indicadores _____ 74

**Sumário GRI e SASB
Expediente/Créditos _____ 86**



1. Introdução

- 1.1 Mensagem do CEO
- 1.2 Sobre este relatório
- 1.3 Materialidade
- 1.4 Destaques do ano

1.1 Mensagem do CEO

[GRI 2-22]

Em 2025, avançamos de forma consistente na execução da nossa estratégia, consolidando um importante ciclo de transformação da Wiz Co. Em um ambiente macroeconômico desafiador, marcado por restrição de crédito, juros elevados e menor dinamismo nos mercados, mantivemos a disciplina na gestão e seguimos evoluindo em nossas principais frentes de atuação.

Com 53 anos, a Companhia segue fortalecendo sua posição como uma das principais corretoras independentes de seguros do Brasil, com atuação especializada em *bancassurance*, crédito e consórcio. Ao longo do ano, avançamos na simplificação do portfólio e no direcionamento dos esforços para negócios com maior potencial de geração de valor no longo prazo.

Nesse contexto, anunciamos, em outubro, a alienação da Wiz Concept, um movimento alinhado à estratégia de concentração em nosso *core business*. Paralelamente, ampliamos a atuação por meio de novas parcerias estratégicas, como a operação firmada com o Banrisul para distribuição de produtos financeiros via correspondentes bancários no Rio Grande do Sul.

Os avanços estratégicos implementados ao longo do período contribuíram para um modelo de negócios mais enxuto e eficiente, refletindo diretamente nos resultados da Companhia. Atingimos a marca recorde de R\$ 4 bilhões em prêmios emitidos no ano no segmento de seguros, um crescimento de 11,7% em relação ao ano anterior, o que reforçou a robustez e a escalabilidade das nossas operações. Outro destaque ficou por conta do desempenho da Omni1, que registrou receita bruta recorde de R\$ 103,5 milhões com os serviços de assistência ao segurado.

A disciplina financeira permaneceu como um dos pilares da nossa atuação. Encerramos o ano com dívida líquida de R\$ 229 milhões, redução de 48,6% em relação a 2024, resultado que reflete a eficiência na alocação de recursos e o reforço da geração de caixa ao longo dos últimos anos. Nesse contexto, a distribuição de dividendos foi equivalente a 50% do lucro líquido da Companhia, reforçando nosso compromisso com a geração sustentável de valor aos acionistas.

Seguimos investindo em tecnologia como elemento central da nossa estratégia. A evolução das plataformas proprietárias, como a Wiz Pro, que incorpora recursos de inteligência artificial em seus diferentes módulos e conta com um módulo dedicado à criação e gestão simplificada de agentes de IA,

vêm contribuindo para ampliar a eficiência operacional, simplificar processos e fortalecer a capacidade analítica e comercial das nossas operações.

No campo da gestão de pessoas, 2025 também foi um ano de consolidação organizacional. Seguimos fortalecendo a cultura orientada à performance, colaboração e responsabilidade, ao mesmo tempo em que avançamos na construção de uma estrutura mais ágil e aderente às necessidades do negócio.

Em governança, mantivemos o aprimoramento contínuo dos processos, controles e estruturas de gestão de riscos, reforçando a qualidade das informações e a capacidade de acompanhamento do negócio. Nesse contexto, também aprovamos a simplificação da estrutura do Conselho de Administração, com redução de nove para seis membros, alinhada ao esforço para ampliar a agilidade decisória da Companhia. Essa trajetória acompanha nossa preparação para a adoção gradual das normas internacionais de divulgação de sustentabilidade, integrando de forma cada vez mais direta os temas ESG à estratégia corporativa.

Ao final de 2025, iniciamos um novo ciclo de transição na liderança da Companhia. Marcus Vinícius de Oliveira deixa a Diretoria Executiva para integrar o Conselho de Administração da Wiz Co, enquanto Lucas Neves assume as posições de CEO e Diretor de Relações com Investidores. Esse movimento reforça a continuidade da nossa estratégia e o compromisso com a evolução sustentável do negócio no longo prazo.

Olhando para frente, seguimos focados em ampliar a eficiência do nosso modelo operacional, robustecer nossas avenidas de crescimento e aprofundar o uso de tecnologia como habilitador de escala, competitividade e inovação.

Agradecemos a confiança e a parceria de nossos colaboradores, parceiros, clientes, acionistas e demais *stakeholders*, que contribuem diariamente para a construção da trajetória da Wiz Co.

Boa leitura!



Marcus Vinícius de Oliveira
CEO da Wiz Co durante o
exercício de 2025
Atual Presidente do Conselho de
Administração



Lucas Neves
CEO e Diretor de Relações com
Investidores da Wiz Co
a partir de 2026

1.2 Sobre este relatório

[GRI 2-3]

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Wiz Co reúne informações quantitativas e qualitativas que oferecem uma visão integrada de como a Companhia é impactada por temas sociais, ambientais, climáticos e de governança, bem como sobre sua capacidade de gerar valor para os *stakeholders*.

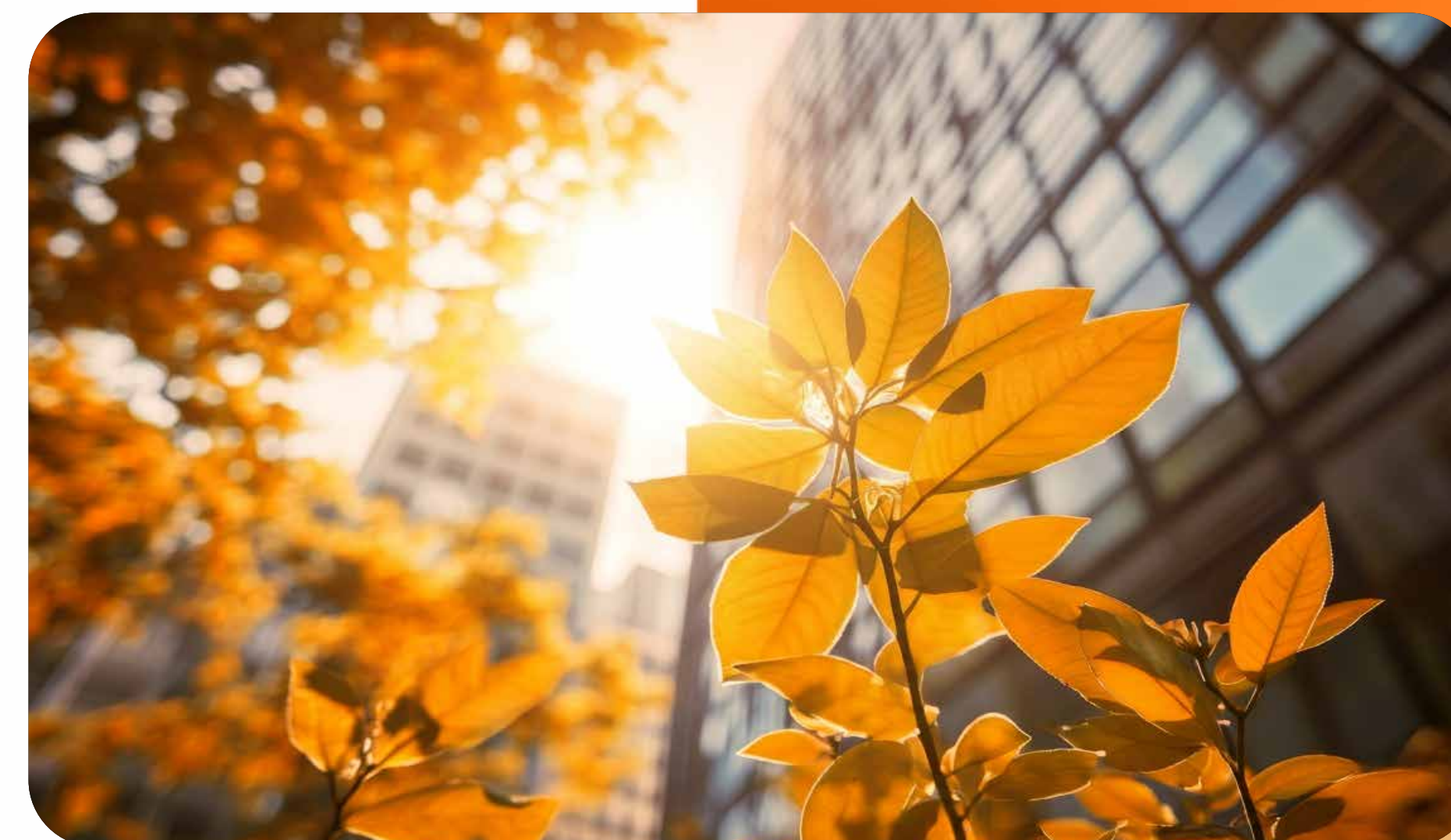
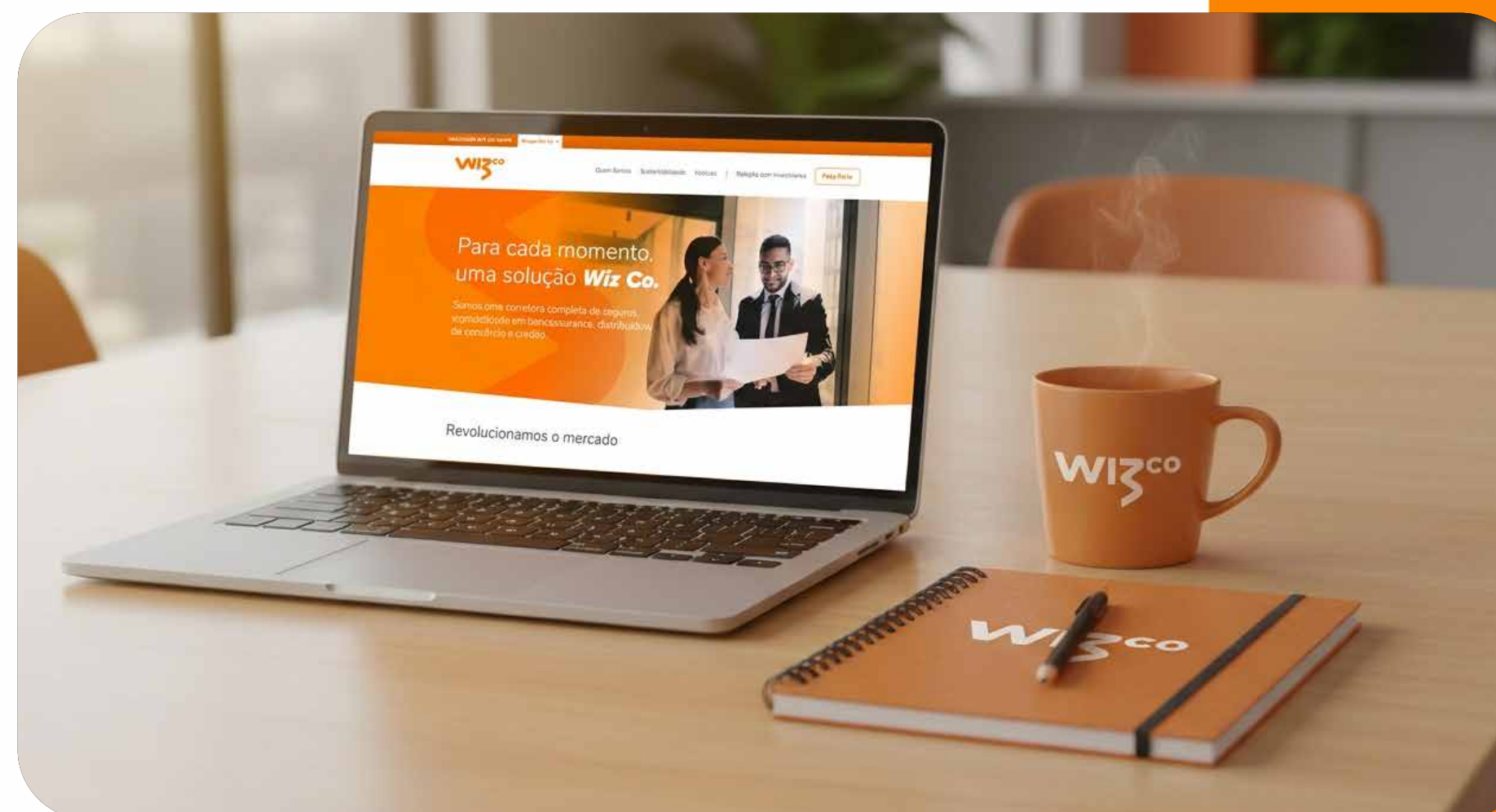
Este é o primeiro ciclo em que incorporamos elementos do *framework* de Relatório de Sustentabilidade, dando os primeiros passos para a adoção das normas internacionais de divulgação de sustentabilidade emitidas pelo International Sustainability Standards Board (ISSB), em especial a IFRS S1 e a IFRS S2. Nesse contexto, passamos a reportar os indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) aplicáveis, mantendo a aderência “com base” nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).

Essa evolução reflete nosso entendimento de que temas ambientais, sociais e de governança devem ser tratados de forma integrada à estratégia de negócios, com impactos diretos sobre a geração de valor, a gestão de riscos e a identificação de oportunidades.

Publicado anualmente, este relatório abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e contempla as informações da Wiz Co e de suas controladas, conforme detalhado no [Caderno de Indicadores](#). Os dados aqui apresentados complementam as Demonstrações Financeiras da Companhia, disponíveis em nossa [Central de Resultados](#). [GRI 2-2] [GRI 2-3]

A elaboração do conteúdo foi conduzida de forma transversal, com a participação das diversas áreas da Wiz Co, assegurando a consistência e a integridade das informações. Os temas materiais e as principais diretrizes do relatório foram validados pela alta liderança e submetidos à revisão do CEO e do *Chief Financial Officer* (CFO). [GRI 2-14]

Caso tenha dúvidas ou queira mais informações sobre nossa jornada ESG, entre em contato: esg@wiz.co. [GRI 2-3]





1.3 Materialidade

[GRI 3-1]

Em 2025, realizamos uma revisão de nossa materialidade com o objetivo de identificar os temas de maior impacto para a Companhia e para os nossos *stakeholders*. O processo incluiu o mapeamento preliminar de temas relevantes com base em *benchmarking* setorial, consulta a *stakeholders* — incluindo acionistas, colaboradores, lideranças, coligadas e conselheiros —, avaliação da maturidade da gestão ao longo da cadeia de valor e entrevistas com executivos.

Os temas foram avaliados quanto à sua relevância e submetidos à análise de um Grupo de Trabalho formado pelas áreas de Gente e Cultura, Compliance, Riscos e Auditoria, Controladoria e Alta Liderança, responsáveis pela definição dos oito temas considerados como prioritários para a Companhia.

Ao longo do ano, iniciamos a preparação para a avaliação de dupla materialidade, que irá considerar, além dos impactos, os riscos e oportunidades relacionados aos temas ESG. A próxima etapa desse processo será realizada em 2026, ampliando a robustez metodológica e o nível de detalhamento do estudo.

Dessa maneira, a integração entre sustentabilidade, estratégia e gestão de riscos será fortalecida, preparando a Wiz Co para acompanhar a evolução das diretrizes do Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade (CBPS) e as regulações relacionadas à divulgação de informações de sustentabilidade e riscos climáticos por parte das empresas de capital aberto.

Nossos temas materiais

[GRI 3-2]



1.4 Destaques do ano

R\$ 1,3 bilhão
em valor de
mercado

R\$ 2 bilhões
de receita bruta
(+1,5% vs. 2024)

R\$ 1,1 bilhão
de receita líquida
consolidada
(+10,8% vs. 2024)

**R\$ 739,3
milhões**
EBITDA
consolidado
(+7,8% vs. 2024)

**R\$ 367,7
milhões**
de lucro líquido
consolidado
(+23,9% vs. 2024)

**R\$ 201,1
milhões**
de lucro líquido
da controladora
(+25,6% vs. 2024)

R\$ 4 bilhões
em prêmios emitidos
no setor de seguros
(+11,7% vs. 2024)

**R\$ 18,3
bilhões**
em Seguros, Crédito e
Consórcio distribuídos
(-10,6% vs. 2024)

**R\$ 229
milhões**
de dívida líquida
(-48,6% vs. 2024)

50%
de distribuição
de dividendos
(vs. 25% em 2024)

Reconhecimentos

Certificada Great
Place to Work
(GPTW) pelo 10º
ano consecutivo



Selo Prata do
Greenhouse Gas
(GHG) Protocol



Empresa
Pró-Ética pelo 2º
ano consecutivo



Certificada
ISO/IEC 27001:
2022, pela QMS
Certification
Services, pelo 2º
ano consecutivo





2. A Wiz Co

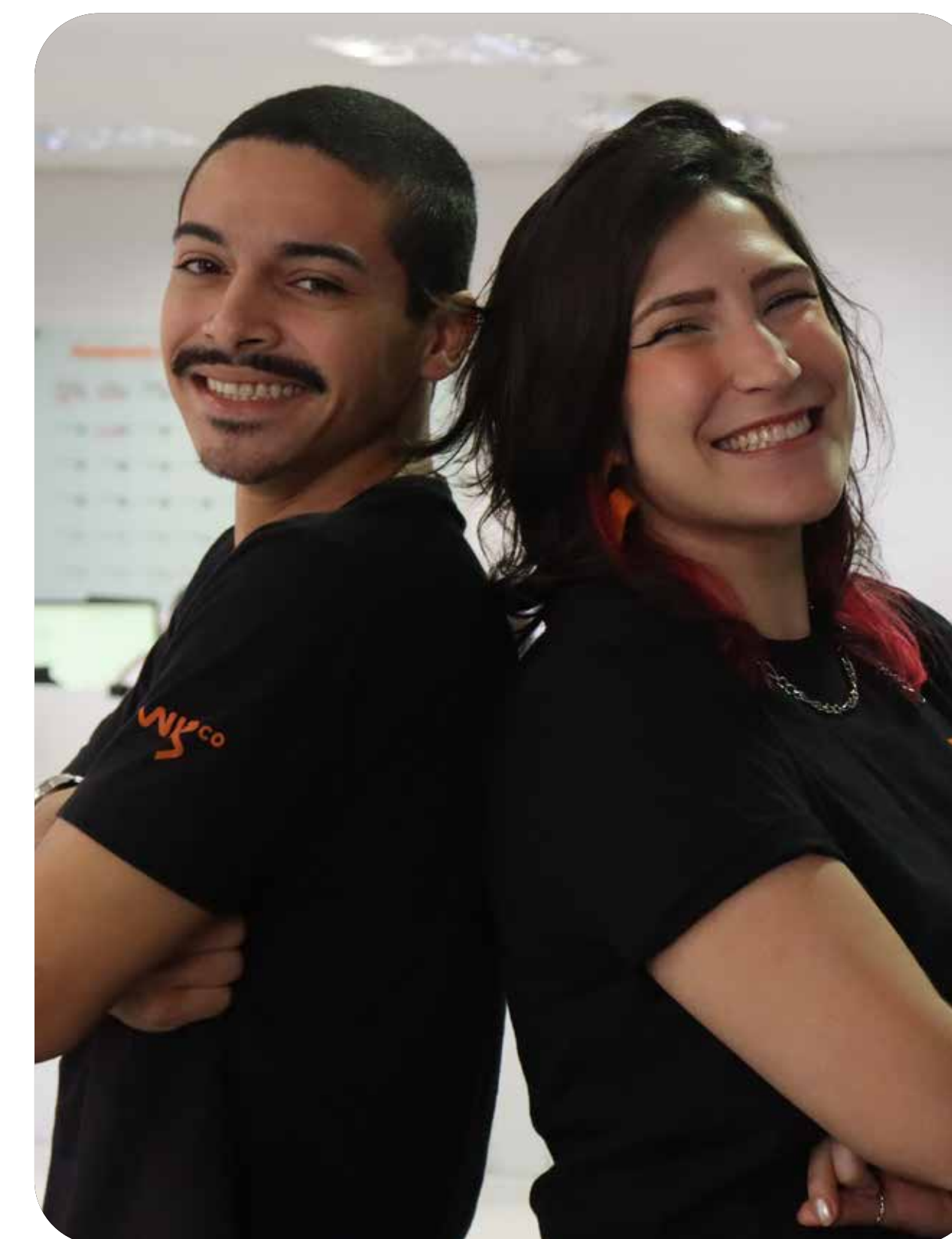
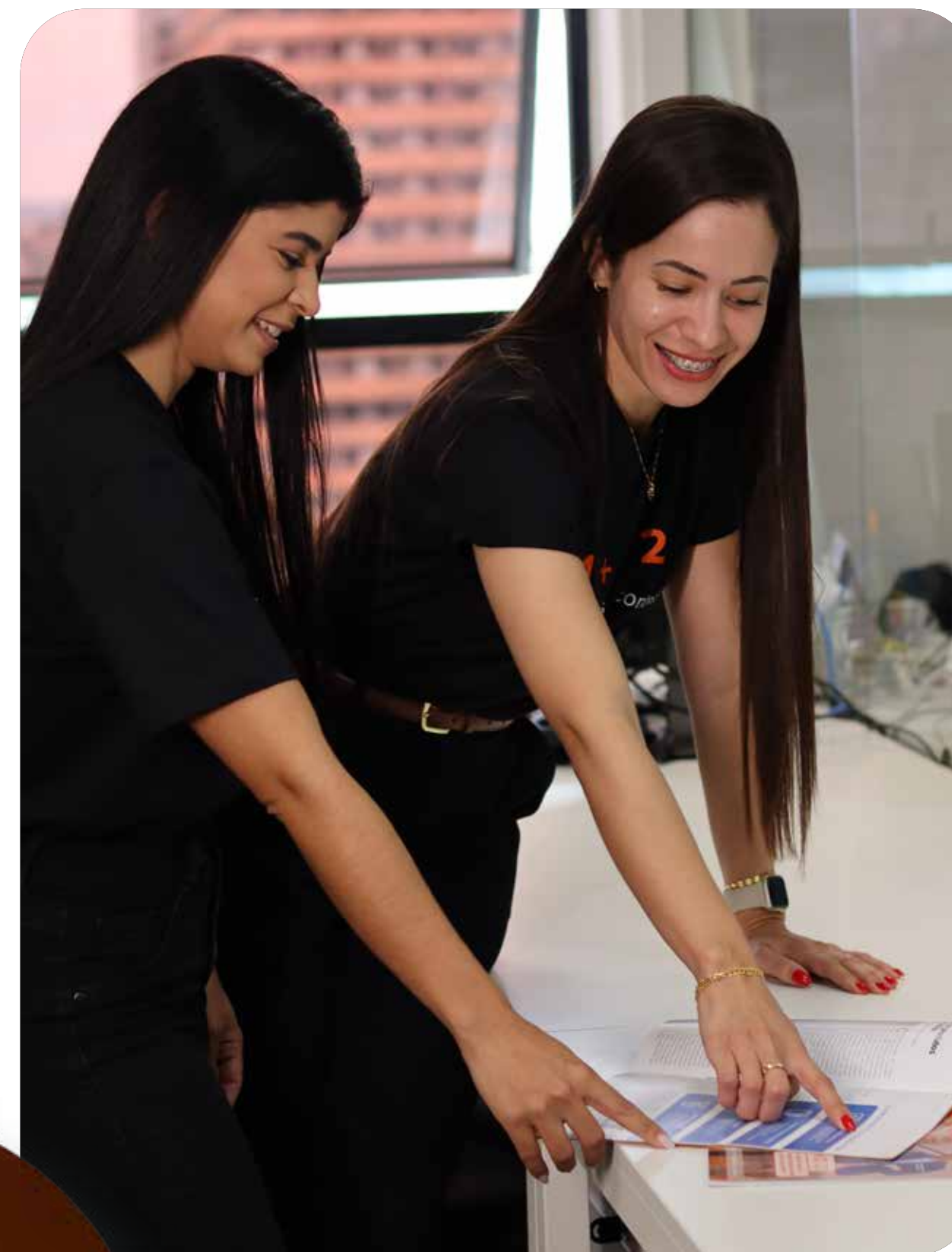
- 2.1 Quem somos
- 2.2 Nossa trajetória
- 2.3 Modelo de negócios
- 2.4 Diferenciais competitivos
- 2.5 *Wiz Way*: nossa Cultura
- 2.6 Estratégia
- 2.7 Capitais

2.1 Quem somos

[GRI 2-6]

Com presença em todas as regiões do Brasil, a Wiz Co Participações e Corretagem de Seguros S.A. é uma sociedade anônima com capital aberto na bolsa de valores brasileira, a B3, desde 2015 (WIZC3). A Companhia atua como corretora de seguros especializada em *bancassurance* — modelo em que a comercialização ocorre por meio da rede física e digital de bancos parceiros — e na distribuição de produtos de crédito e consórcio.

Desenvolvemos soluções integradas de venda e pós-venda para parceiros e clientes em diferentes canais, atendendo pessoas físicas e jurídicas. Nosso portfólio abrange desde a distribuição de produtos e gestão de canais até a operação e o desenvolvimento de soluções personalizadas nos segmentos de seguros, consórcios e crédito.

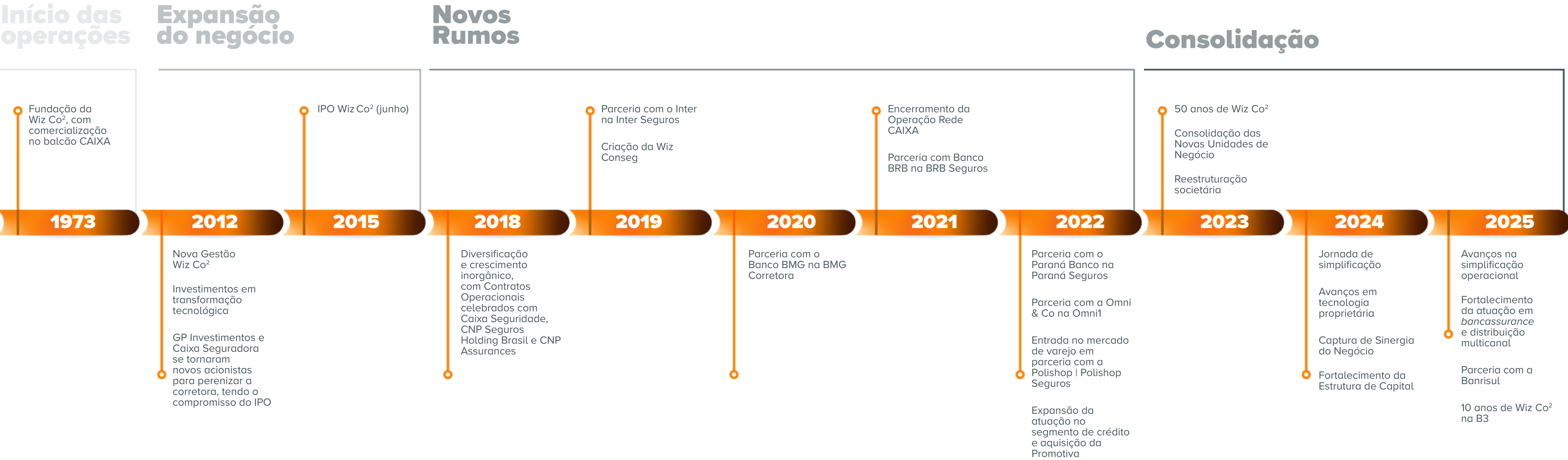


**Presença física no Distrito Federal
e em 25 unidades da federação**

10 unidades de negócio¹

¹ Confira, no Caderno de Indicadores (pág. 75), as empresas cujos dados estão consolidados neste relatório.

2.2 Nossa trajetória



² Wiz foi fundada como FENAE Corretora, depois passou a ser PAR Corretora, tornando-se Wiz Co em 2017.

2.3 Modelo de negócios

[GRI 2-6]

A Wiz Co opera como uma habilitadora de soluções nos modelos B2B2C (*business-to-business-to-consumer*) e B2B2B (*business-to-business-to-business*), desenvolvendo e operando soluções que permitem aos parceiros distribuírem produtos de seguros, crédito e consórcios ao contratante final, além de apoiar empresas na estruturação e gestão de canais de distribuição.

Nosso modelo é estruturado em Unidades de Negócio independentes, que atuam na oferta de soluções de venda e pós-venda por meio de canais presenciais, remotos e digitais, com autonomia para gestão de resultados e otimização de processos. Essa estrutura favorece agilidade operacional, escalabilidade e captura de sinergias, apoiando a diversificação de soluções e a expansão para novos negócios.

Em 2025, revisamos e simplificamos nosso portfólio de operações, com a alienação da Wiz Concept ao final do ano, resultando em um modelo de atuação mais eficiente e alinhado às nossas prioridades estratégicas. Nesse contexto, passamos a concentrar nossa atuação em duas frentes complementares e sinérgicas: (i) Seguros e (ii) Crédito e Consórcios.



Nossas Unidades de Negócio³

Nossas Unidades de Negócio (UNs) formam uma rede de atendimento que operacionaliza nossa estratégia por meio de soluções presenciais, remotas e digitais para a venda e o pós-venda de produtos de seguros, crédito e consórcios.



Segmento de Seguros

Rentabilização de balcões para a venda de produtos de seguridade.

Bancassurance



Mar Aberto - B2B



Concessionária e Varejo



Segmento de Crédito e Consórcios

Gestão de parceiros para distribuição de consórcio e crédito.



³ Confira, no Caderno de Indicadores (pág. 75), as empresas cujos dados estão consolidados neste relatório.



Seguros

As unidades desse segmento atuam em balcões de parceiros comerciais, sejam presenciais ou digitais. Neste modelo, a Wiz possui participação societária, exclusividade e participação na gestão das operações. Por meio de diferentes estratégias de distribuição, buscamos ampliar a rentabilidade dos parceiros com a oferta de seguros e produtos financeiros aos contratantes finais, sempre de forma complementar e alinhada ao *core business* de cada operação.



Por meio dos canais exclusivos do Banco BMG, a BMG Corretora comercializa seguros, consórcios, capitalização e previdência privada, oferecendo soluções financeiras em lojas e correspondentes bancários.



Com foco exclusivo nos clientes do BRB Banco de Brasília, a BRB Seguros comercializa produtos de seguridade por meio dos canais dedicados do banco, incluindo agências, correspondentes e plataformas digitais, oferecendo soluções personalizadas.



A Inter Seguros comercializa seguros, capitalização, consórcios e previdência nas plataformas 100% digitais do Inter, com atuação segmentada em *bancassurance* e *appassurance* para oferta contextualizada aos clientes.



ASSISTÊNCIAS & SEGUROS

A Omni1, corretora que possui exclusividade para atuar no Grupo Omni, tem presença nacional, comercializando produtos de seguridade, assistências e garantias em seus canais de distribuição.



A Paraná Seguros comercializa produtos de seguridade por meio dos canais físicos e digitais do Paraná Banco, possuindo acesso a um canal presente em todos os estados brasileiros por meio de uma rede de distribuição *omnichannel*.



Focada em soluções B2B, a Wiz Corporate atende empresas de todos os portes e setores, com seguros customizados e equipe técnica-comercial nacional.



Especializada em soluções para a comercialização de seguros por meio das concessionárias de veículos, a Wiz Conseg é referência na gestão, na manutenção e no crescimento de carteiras, dispondo de tecnologia, equipes de alta performance e processos para a rentabilidade dos parceiros.



Crédito e Consórcios

As unidades desse segmento conectam instituições financeiras a redes de parceiros comerciais, reunindo operações especializadas na gestão de canais de distribuição de produtos financeiros, desenvolvendo parceiros, correspondentes e redes comerciais para ampliar a capilaridade, a eficiência e o resultado. Entre as principais frentes estão a gestão de força de vendas e a oferta de produtos proprietários de crédito, consórcio e seguros, contribuindo para a ampliação da rentabilidade e da competitividade dos canais de distribuição. Diferentemente das operações de seguros no modelo de *bancassurance*, essas operações não têm exclusividade nos canais em que atuam.

WIZ Parceiros

A Wiz Parceiros é especializada na gestão e no desenvolvimento de parceiros comerciais, impulsionando a comercialização de produtos de crédito e consórcio por meio de inteligência comercial, capacitação, tecnologia e suporte especializado.



Responsável pela gestão da maior rede de Correspondentes Bancários do Banco do Brasil, sob a marca Mais BB, a Promotiva tem abrangência em todo o território nacional, alcançando inclusive regiões com baixa cobertura bancária. Seu amplo portfólio de produtos financeiros engloba crédito, consórcios, seguros e capitalização.



O Banriponto By Wiz foca na distribuição de crédito do Banrisul via correspondentes bancários negociais, atuando exclusivamente no Estado do Rio Grande do Sul.



2.4 Diferenciais competitivos

[GRI 2-6]

A Wiz Co possui um modelo de negócios diferenciado nos mercados de seguros, crédito e consórcios, sustentado pela *expertise* em distribuição e vendas, eficiência operacional, oferta de soluções diversificadas e inovadoras e geração consistente de caixa.

Nossos principais atributos competitivos incluem:

Modelo operacional robusto e escalável

Estrutura que permite a escalabilidade para novos negócios, alavancando estratégias de diversificação.

Track record em canais de *bancassurance*

Mais de 50 anos de atuação em canais bancários, com presença multicanal e capacidade comprovada de execução.

Expertise na distribuição de consórcios e crédito

Ampla rede de distribuição e portfólio completo de produtos, com foco em performance e eficiência comercial.

Cultura Wiz Co

Desenvolvemos talentos, fortalecemos a liderança e cultivamos uma cultura que promove alta performance, protagonismo e colaboração, impulsionando a inovação, os resultados e o crescimento sustentável.

Plataforma tecnológica proprietária

Infraestrutura desenvolvida internamente para suportar e potencializar a performance das operações.

Estratégia de crescimento inorgânico

Atuação disciplinada em aquisições e parcerias, com foco na geração de valor e na expansão de operações.

Performance financeira consistente

Alta eficiência operacional que sustenta crescimento de receita e sólida geração de caixa.

2.5 Wiz Way: nossa Cultura

A cultura da Wiz Co é traduzida pelo *Wiz Way*, nosso jeito de pensar, agir e construir relações no dia a dia. Mais do que princípios institucionais, seus pilares orientam decisões, comportamentos e a forma como desenvolvemos e cuidamos das pessoas, fortalecendo um ambiente pautado pela confiança, colaboração e senso de pertencimento.



Nosso Propósito

Assegurar empresas e pessoas, gerando impacto positivo nos negócios e na sociedade.



Nossos Valores

Na Wiz Co, nossos valores são um reflexo direto da natureza do nosso negócio e da forma como escolhemos crescer.

Trabalhamos com foco no cliente

Somos apaixonados por negócios que geram resultado e impulsionam pessoas e empresas

Queremos estar onde o cliente estiver

Estabelecemos conexões éticas e socialmente responsáveis

Sabemos nos reinventar e utilizamos a tecnologia como aliada.



Nossos Pilares

Desenvolvimento

1

É buscar evolução contínua diante dos desafios do dia a dia, com protagonismo, curiosidade e disposição para construir soluções. Aqui, o desenvolvimento acontece na prática, por meio de experiências, trocas, autonomia e acompanhamento próximo das lideranças.

Equidade e inclusão

2

É promover um ambiente em que todas as pessoas tenham oportunidades justas de desenvolvimento, reconhecimento e participação. Atuamos de forma intencional para reduzir vieses, respeitar individualidades e fortalecer uma cultura de pertencimento.

Resultados consistentes

3

É transformar entusiasmo e compromisso em entregas sustentáveis e de qualidade, alinhadas aos objetivos do negócio, com clareza de metas, acompanhamento próximo e responsabilidade compartilhada para gerar resultados sólidos e duradouros.

Sinergia

4

É atuar como um único time, valorizando a colaboração, a confiança e a construção conjunta de soluções. Buscamos cooperação entre áreas, comunicação aberta e decisões compartilhadas que impulsionem impactos positivos para o negócio.

Dinamismo

5

É reagir de forma positiva e proativa ao dinamismo do nosso negócio, ajustando a rota sempre que necessário. Nossa cultura está em constante evolução, valoriza a experimentação responsável, a resiliência e o aprendizado contínuo.

2.6 Estratégia

A estratégia da Wiz Co está estruturada em três direcionadores que se complementam e impulsionam a geração de valor sustentável para o negócio, clientes, parceiros e sociedade⁴.



2.7 Capitais

Os capitais representam os principais recursos que sustentam a capacidade da Wiz Co de gerar valor ao longo do tempo. Eles apoiam nossa estratégia, fortalecem a operação e contribuem para a evolução do negócio, conectando desempenho financeiro, inovação, relacionamento e sustentabilidade.

Nossa gestão busca integrar esses capitais de forma complementar, potencializando sinergias entre pessoas, tecnologia, parceiros e eficiência operacional para apoiar a perenidade da Companhia.

Capital Financeiro

Representa os recursos financeiros que sustentam a operação, apoiam a execução da estratégia e viabilizam investimentos voltados ao crescimento, à eficiência operacional e à geração de valor.

Valores relacionados

- Resultados consistentes
- Dinamismo

Recursos

- Disciplina financeira e gestão eficiente de despesas

Resultados

- EBITDA consolidado de R\$ 739,3 milhões, crescimento de 7,8% em relação a 2024
- Lucro líquido consolidado de R\$ 367,7 milhões, avanço de 23,9%
- Lucro líquido da controladora de R\$ 201,1 milhões, crescimento de 25,6%
- Redução de 48,6% da dívida líquida, encerrando 2025 em R\$ 229 milhões
- R\$ 4 bilhões em prêmios emitidos no segmento de seguros, crescimento de 11,7%
- R\$ 2 bilhões de receita bruta
- R\$ 1,1 bilhão de receita líquida consolidada
- Receita recorde de R\$ 103,5 milhões em assistências na Omni1, avanço de 48,8%
- Índice de eficiência operacional de 43,51% (fortalecimento da resiliência financeira)
- Redução de despesas administrativas em 3,57% em relação a 2024 (equivalente a R\$ 5,6 milhões)

Capital Operacional e Tecnológico (Manufaturado)

Corresponde à infraestrutura física e tecnológica que suporta a operação da Companhia, incluindo plataformas digitais, sistemas, processos e estrutura operacional.

Valores relacionados

- Dinamismo
- Sinergia
- Resultados consistentes

Recursos

- Plataforma tecnológica proprietária para distribuição de seguros, crédito e consórcios
- Estrutura operacional multicanal, com atuação presencial e digital
- Presença em todas as regiões do Brasil
- Força de venda qualificada composta por milhares de CORBANS (correspondentes bancários)
- Estrutura organizacional simplificada e orientada à eficiência operacional

Resultados

- Maior escalabilidade do modelo operacional
- Ganhos de eficiência operacional e eficiência de capital
- Consolidação de uma estrutura mais eficiente e integrada

Capital Intelectual

Refere-se ao conhecimento acumulado, à *expertise* comercial, à inovação, aos ativos intangíveis e à capacidade de desenvolver soluções alinhadas às necessidades do mercado.

Valores relacionados

- Desenvolvimento
- Dinamismo
- Sinergia

Recursos

- Mais de 50 anos de experiência em *bancassurance*
- *Expertise* em distribuição de seguros, crédito e consórcios
- Tecnologia proprietária e inteligência comercial
- Capacidade de desenvolvimento de soluções personalizadas
- Marca consolidada no mercado brasileiro
- Estratégia de Unidades de Negócio independentes e especializadas

Resultados

- Modelo de negócios robusto e escalável
- Ampliação das avenidas de crescimento
- Expansão da atuação multicanal
- Fortalecimento do posicionamento competitivo da Companhia
- Crescimento sustentado apoiado por inovação, tecnologia e *expertise* comercial
- Desenvolvimento de soluções aderentes às necessidades de parceiros e clientes

2.7 Capitais

Capital Humano

Representa as competências, experiências e o engajamento das pessoas que contribuem para a execução da estratégia e para a evolução do negócio.

Valores relacionados

- Desenvolvimento
- Equidade e inclusão
- Sinergia

Recursos

- 3,7 mil horas de treinamento realizadas em 2025
- Cultura organizacional forte e orientada à performance
- Estrutura organizacional com autonomia das Unidades de Negócio
- Investimentos em desenvolvimento e fortalecimento da liderança
- Times especializados em seguros, crédito, consórcios e tecnologia
- Programas de saúde, bem-estar e desenvolvimento profissional

Resultados

- Uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil. Pelo décimo ano consecutivo, nos mantivemos no ranking do Great Place to Work (GPTW)
- Evolução contínua das competências técnicas e comerciais
- Maior capacidade de adaptação às transformações do negócio
- Engajamento das equipes na transformação e fortalecimento do *core business*
- 219 movimentações salariais realizadas por meio de processos seletivos internos e do programa Investe em Mim
- 28 colaboradores assumindo posições de primeira liderança, mostrando um *pipeline* fortalecido

Capital Social e de Relacionamento

Refere-se às relações construídas com *stakeholders*, fundamentais para a reputação e sustentabilidade do negócio.

Valores relacionados

- Sinergia
- Equidade e inclusão
- Resultados consistentes

Recursos

- Parcerias estratégicas com instituições financeiras e canais de distribuição
- Relacionamento contínuo com clientes, fornecedores e comunidades
- Investimentos sociais com aporte de R\$ 1,7 milhão via leis de incentivo
- Participação ativa no desenvolvimento setorial

Resultados

- Fortalecimento da reputação e da confiança na marca
- Expansão das parcerias estratégicas de *bancassurance*
- Ampliação da capacidade de distribuição em múltiplos canais
- Consolidação do relacionamento com *stakeholders* estratégicos
- Maior capilaridade e presença no mercado brasileiro

Capital Natural

Corresponde aos recursos naturais utilizados pela Companhia e à gestão dos impactos ambientais e climáticos relacionados às operações.

Valores relacionados

- Resultados consistentes
- Sinergia
- Dinamismo

Recursos

- Estrutura de monitoramento de consumo energético e impactos operacionais
- Gestão do consumo de eletricidade e combustíveis
- Evolução dos controles ambientais corporativos
- Integração gradual da agenda climática à estratégia corporativa

Resultados

- Avanço no monitoramento de indicadores ambientais
- Evolução da gestão energética das operações
- Publicação do primeiro Inventário GEE no Registro Público do Programa Brasileiro GHG Protocol, com reconhecimento Selo Prata
- Fortalecimento da agenda de sustentabilidade e reporte ESG



WIZ^{co}

3. Desempenho dos negócios

3.1 Inovação e tecnologia com a Wiz Pro

Desempenho dos negócios

Em 2025, avançamos na simplificação e no fortalecimento do nosso modelo de negócios. Movimentos estratégicos, como a alienação da Wiz Concept e a parceria firmada com o Banrisul, contribuíram para aumentar nossa eficiência operacional e fortalecer nossa capacidade de geração de valor. No período, a Receita Bruta atingiu R\$ 2 bilhões, crescimento de 1,5% em relação a 2024.

A geração operacional de resultados permaneceu sólida em 2025. O EBITDA consolidado totalizou R\$ 739,3 milhões, aumento de 7,8% em relação ao ano anterior. Já o lucro líquido consolidado alcançou R\$ 367,7 milhões, crescimento de 23,9% frente a 2024, enquanto o lucro líquido da Controladora somou R\$ 201,1 milhões, avanço de 25,6% no mesmo período.

A Companhia também avançou na otimização de sua estrutura de capital e no fortalecimento da posição financeira. Ao final de 2025, a dívida líquida foi reduzida para R\$ 229 milhões, representando queda de 48,6% em relação ao encerramento de 2024, resultado que evidencia a disciplina financeira da Wiz Co e o foco contínuo na eficiência da alocação de recursos e na geração sustentável de caixa.



Destaques por linha de negócio

Seguros

**Recorde histórico
de R\$ 4 bilhões em
prêmio emitido**
 (+11,7% vs. 2024)

**R\$ 333,8 milhões
de receita bruta**
 (+34,9% vs. 2024)

**10 milhões de
contratos ativos**
 (+90,8% vs. 4T24)

inter seguros

**R\$ 785,3 milhões
em prêmio emitido**
 (+2,8% vs. 2024)

BRB SEGUROS

**R\$ 1 bilhão em
prêmio emitido**
 (+5,6% vs. 2024)

bmg | CORRETORA
DE SEGUROS

**Recorde histórico
de R\$ 103,5 milhões
em receita bruta de
assistências**
 (+48,8% vs. 2024)

omni1
ASSISTÊNCIAS & SEGUROS

**R\$ 29,9 milhões de
receita bruta**
 (+23,8% vs. 2024)

WIZ Conseg

**R\$ 19,2 milhões de
lucro líquido**
 (+25,4% vs. 2024)

PBSEGUROS
Paraná Banco

**R\$ 159,7 milhões
de receita bruta**
 (+14,1% vs. 2024)

WIZ Corporate

Destques por linha de negócio

Crédito e Consórcios

R\$ 14,3 bilhões em crédito e consórcios comercializados
 (-15,4% vs. 2024)

R\$ 5,3 bilhões em produção líquida de crédito PF

R\$ 2,2 bilhões em cartas de consórcio comercializadas

614 CORBANs

Promotiva
by WIZ

R\$ 10,4 milhões de lucro líquido
 (+39,7% vs. 2024)

WIZ Parceiros

Distribuição do Valor Adicionado

[GRI 201-1]

A geração de valor na Wiz Co reflete a forma como conduzimos nossa estratégia de negócios, alocamos recursos e fortalecemos nossas operações. Esse processo é sustentado pela complementariedade entre nossas unidades de negócio e pela capacidade de adaptação da Companhia em um ambiente de negócios dinâmico.

A Demonstração de Valor Adicionado (DVA) evidencia, sob a perspectiva financeira, como a riqueza gerada pela Companhia é distribuída entre colaboradores, acionistas, fornecedores, governo e demais públicos de relacionamento, evidenciando a contribuição da Wiz Co para o desenvolvimento econômico e social.

Valor econômico gerado e distribuído

[GRI 201-1]



	2023	2024	2025
Valor econômico gerado (R\$ MM)			
Receitas	1.427,66	1.597,09	1.726,16

	2023		2024		2025	
Valor econômico distribuído ⁴	R\$ milhões	%	R\$ milhões	%	R\$ milhões	%
Custos operacionais	475,61	33,31%	540,45	33,84%	606,59	35,14%
Salários e benefícios de colaboradores	236,48	16,56%	236,77	14,83%	224,67	13,02%
Remuneração a Provedores de Capital ⁵	389,36	27,27%	423,74	26,53%	475,78	27,56%
Pagamentos ao Governo	326,21	22,85%	396,13	24,80%	419,12	24,28%
Total	1.427,66	100%	1.597,09	100%	1.726,16	100%

	2023	2024	2025
Valor econômico retido (R\$ milhões)			
Valor econômico retido	45,6	28,6	3,0

⁴ Na linha de Lucro Retido, considerou-se apenas a parcela efetivamente retida pela Companhia. O montante de R\$ 50.269, apresentado nos relatórios anteriores, foi destinado e aprovado pela Assembleia de Acionistas, em abril de 2026, como dividendos adicionais. Dessa forma, o valor demonstrado reflete apenas o saldo remanescente após a distribuição do resultado aprovada pela Assembleia. Consequentemente, a linha Pagamentos a Provedores de Capital corresponde ao somatório dos Juros sobre Capital Próprio (JCP), dos dividendos, da remuneração de capitais de terceiros e dos R\$ 50.269.

⁵ Contempla as Remunerações de Capital de Terceiros e Capital Próprio.

3.1 Inovação e tecnologia com a Wiz Pro

A inovação e a tecnologia têm papel estratégico na operação da Wiz Co e funcionam como importantes habilitadores da eficiência, escalabilidade e evolução dos negócios. Nossa base tecnológica integrada conecta parceiros, produtos e canais de distribuição, permitindo maior padronização de processos, acompanhamento das operações e desenvolvimento de soluções alinhadas às necessidades das diferentes unidades de negócio.

Ao longo de 2025, avançamos em melhorias em nossas plataformas proprietárias, na reorganização da área de tecnologia e na adoção de modelos mais eficientes de desenvolvimento, com maior disciplina na priorização de projetos e na alocação de recursos. Esse movimento contribuiu para ganhos de produtividade, redução de complexidade operacional e ampliação da visibilidade sobre as jornadas comerciais.

Atenta à evolução do mercado e ao avanço das aplicações de inteligência artificial, a Companhia vem incorporando soluções de IA de forma gradual e pragmática, com foco em ganhos operacionais, melhoria da experiência dos parceiros e aumento da eficiência comercial. Entre as iniciativas em desenvolvimento, destaca-se a criação de um ecossistema de agentes de IA voltado ao suporte das unidades de negócio.

Wiz Pro: tecnologia impulsionando resultados

Lançada em outubro de 2024, a Wiz Pro tornou-se o principal vetor de escalabilidade da operação e o sistema operacional da Wiz Co. Desenvolvida internamente, a plataforma *white label* automatiza jornadas de vendas, operações, gestão e engajamento, conectando soluções digitais para os segmentos de seguros, crédito e consórcio.

Com arquitetura flexível e modular, a Wiz Pro permite que cada unidade personalize funcionalidades conforme suas necessidades operacionais e comerciais, promovendo maior eficiência, integração de processos e produtividade. Atualmente, a plataforma já está integrada às rotinas de seis unidades estratégicas do grupo: Paraná Seguros, Promotiva, Omni1, Wiz Conseg, Wiz Parceiros e Banriponto.

A plataforma é composta por quatro módulos principais — Vendas, Gestão, Operações e Engajamento — integrados por jornadas digitais que apoiam toda a experiência de relacionamento com clientes, parceiros e forças comerciais.

Em 2025, a plataforma avançou na integração por APIs e na incorporação de funcionalidades de inteligência analítica, incluindo recursos de previsão e recomendação personalizada. Esses aprimoramentos ampliam a capacidade de escala das operações sem aumento proporcional da estrutura de custos fixos.



Módulos Wiz Pro



Vendas

Oferece a experiência completa de venda, venda assistida e autocompra e renovações de seguros e crédito.



Gestão

Oferece soluções de gestão de força de venda direta e indireta.



Operações

Oferece a experiência de pré e pós-venda com recursos de acionamento de sinistro, endosso e cancelamento.



Engajamento

Oferece a experiência completa de engajamento de forças de vendas e operações de seguros e crédito.



Jornadas

Permeiam toda a plataforma de acordo com os melhores momentos de comunicação com o cliente.

FUNCIONALIDADES

- 61 funcionalidades distribuídas em quatro módulos (vendas, gestão, operações e engajamento)
- +140 mil acessos/mês

USUÁRIOS

- 70% das unidades Wiz Co já utilizam, no mínimo, uma das funcionalidades
- +18 mil usuários/mês

RECEITA

- Impacto direto em receita por meio de jornadas digitais completas de vendas de produtos de Seguro, Crédito e Consórcio

COMISSÕES

- Repasse de comissão para correspondentes bancários e parceiros 100% digital
- +R\$ 39,3 milhões em pagamento de comissão/mês

FUTURO

- Expansão do portfólio de produtos massificados, ampliação da oferta de produtos de crédito e integração de novas administradoras de consórcio
- Evolução da maturidade em Segurança da Informação, com a adoção de certificações adicionais à ISO 27001, como a ISO 27017 e a SOC 2, e a implementação de *frameworks* de mercado, incluindo o NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF)
- Implementação de um módulo de Inteligência Artificial transversal à Wiz Pro, habilitando jornadas 100% digitais tanto para suporte comercial quanto para processos de venda

Inteligência artificial

A inteligência artificial vem sendo incorporada de forma gradual à operação da Wiz Co como ferramenta de apoio à eficiência, escalabilidade e evolução da experiência comercial. As iniciativas estão concentradas principalmente na automação de processos, no suporte às equipes, na ampliação da capacidade de atendimento e análise operacional e em jornadas de venda digital.

Entre os principais avanços do período estão as novas soluções integradas à plataforma Wiz Pro, incluindo o desenvolvimento de um novo módulo de IA amigável para a criação de agentes de suporte comercial e de venda para as unidades de negócio.

1. Aumento do alcance

- **Casos de uso:** Criação do Agente IA Wiz Pro.
- **Benefícios:** Amplia a escala de vendas, reduz o tempo de resposta aos clientes e viabiliza o atendimento e a comercialização dos Produtos Wiz Pro 24/7.



2. Eficiência operacional

- **Casos de uso:** Validação de notas fiscais no módulo de Comissões da Wiz Pro; suporte comercial a parceiros e correspondentes.
- **Benefícios:** Reduz o risco de erros, agiliza a análise para aprovação de notas e amplia a confiança dos parceiros, além de tornar mais eficiente o atendimento a correspondentes e parceiros para esclarecimento de dúvidas sobre produtos e processos operacionais.





4. Governança corporativa

- 4.1 Estrutura de governança
- 4.2 Governança ESG
- 4.3 Ética, integridade e compliance
- 4.4 Segurança da informação

4.1 Estrutura de governança

[GRI 2-9]

A Wiz Co é listada no Novo Mercado, o nível mais alto de governança corporativa da bolsa de valores brasileira. Adotamos práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com capital social dividido apenas em ações ordinárias, proporcionando direito de voto a todos os acionistas, e nosso Estatuto Social estabelece regras claras e objetivas para votação nas Assembleias Gerais de Acionistas.

Além da Assembleia, nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê de Auditoria, e pela Diretoria Executiva. Em 2025, o Conselho de Administração passou de nove para seis membros, e os antigos Comitês de Assessoramento ao Conselho tiveram suas atribuições incorporadas ao Comitê de Auditoria.

A mudança resultou em uma estrutura mais integrada e eficiente, focada em ganho de agilidade decisória e otimização operacional. Ao mesmo tempo, assegurou a manutenção da supervisão estratégica e a gestão dos temas econômicos, sociais e ambientais da Companhia.

Estrutura acionária da Wiz Co⁶

Acionistas	Quantidade de ações	Percentual
Integra Participações	82.952.613	51,88%
Free Float ⁷	76.954.532	48,12%
Ações em Tesouraria	137	0,00%
Total de Ações	159.907.282	100,00%

⁶ Atualizada em 01/07/2026.
⁷ Excluindo controladores e ações em tesouraria.

Assembleia Geral
de Acionistas



Conselho de
Administração



Comitê de
Auditoria



Diretoria
Executiva



Assembleia Geral de Acionistas

Órgão máximo responsável por deliberações, com poderes definidos pela legislação societária e pelo Estatuto Social.

Conselho de Administração

Instância central de direcionamento estratégico e supervisão da Wiz Co, é responsável por definir a missão, aprovar o plano estratégico e acompanhar sua execução, assegurando a formalização e comunicação das diretrizes por meio de políticas e documentos institucionais. Com um calendário anual de reuniões, o Conselho de Administração participa da deliberação sobre projetos de expansão, decisões de investimento e demais temas relevantes para o negócio, incluindo aspectos relacionados à sustentabilidade, garantindo o alinhamento entre estratégia, riscos e práticas corporativas.

É composto por seis membros, dos quais dois são independentes, em conformidade com o Estatuto Social, que estabelece a obrigatoriedade de, no mínimo, dois ou 20% de conselheiros independentes, prevalecendo o maior número. Essa composição contribui para o equilíbrio das decisões e o adequado monitoramento da gestão.

Nomeação e Seleção

O processo formal de nomeação e seleção segue a Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração da Wiz Co, alinhada às melhores práticas de mercado e às diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O órgão deve ser composto de forma a assegurar a diversidade de conhecimentos, experiências, perfis comportamentais, aspectos culturais, faixa etária e gênero. Essa abordagem contribui para ampliar a qualidade do processo decisório e incorporar diferentes perspectivas na análise estratégica. **[GRI 2-10]**

O presidente do Conselho de Administração não exerce função executiva, e nenhum de seus membros ou dos comitês de assessoramento atua na gestão executiva da Wiz Co. Essa segregação reforça a independência do órgão e reduz potenciais conflitos de interesse. Adicionalmente, conselheiros podem integrar comitês de assessoramento, como o Comitê de Auditoria, mantendo seu papel de supervisão sem envolvimento direto na operação. O histórico e as qualificações dos conselheiros podem ser consultados no [Formulário de Referência](#) da Wiz Co. **[GRI 2-11]**

Engajamento e Avaliação de Desempenho

[GRI 2-17]

O Conselho de Administração mantém conhecimento adequado e atualizado sobre os temas relacionados às suas atribuições por meio de ritos formais de governança, fluxos estruturados de informação, agendas temáticas recorrentes e da atuação do comitê de assessoramento.

Os conselheiros recebem, previamente às reuniões, relatórios técnicos, pareceres especializados e materiais elaborados pela Diretoria, áreas de controle e comitês, contribuindo para decisões qualificadas e alinhadas à estratégia da Companhia. Quando necessário, o Conselho também pode convocar executivos, colaboradores ou especialistas externos para aprofundamento de temas específicos.

A Companhia conta com um programa de integração para novos conselheiros, voltado à disseminação da cultura, dos valores, do modelo de negócios e dos principais riscos corporativos, além da disponibilização de documentos institucionais essenciais, como o Código de Ética, políticas corporativas, relatórios anuais e normas de governança.

Anualmente, o Conselho de Administração passa por avaliação de desempenho como órgão colegiado, permitindo identificar oportunidades de aprimoramento relacionadas a

competências, conhecimentos e temas que demandem maior aprofundamento. O Conselho também é responsável pela avaliação de desempenho do Comitê de Auditoria. **[GRI 2-18]**

Diretoria Executiva

Responsável pela condução das operações e pela implementação das decisões estratégicas da Companhia, a Diretoria Executiva atua em alinhamento às diretrizes definidas pela Assembleia de Acionistas e pelo Conselho de Administração. O órgão é composto por, no mínimo, dois e, no máximo, três membros. Até 31 de dezembro de 2025, sua composição incluía o Diretor Presidente, que acumulava função executiva, e o Diretor Financeiro e de Relações com Investidores. A partir de março de 2026, a estrutura foi reorganizada, passando a contar com um Diretor Presidente e de Relações com Investidores e um Diretor Financeiro que também exerce atribuições executivas.

Comitê de Auditoria

Composto por quatro membros, o Comitê de Auditoria (COAUD) atua como órgão de assessoramento técnico ao Conselho de Administração, supervisionando a auditoria interna e avaliando sistemas, controles e processos corporativos. O Comitê também acompanha temas relacionados à gestão de riscos, integridade, *compliance*, Programa de Integridade e Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD-FT), avaliando relatórios periódicos, resultados de auditorias, planos de trabalho e a efetividade desses programas, com reporte de análises e recomendações ao Conselho de Administração.

Diversidade nos órgãos de governança e empregados

[GRI 405-1]

Perfil de colaboradores por faixa etária por categoria funcional⁸ (%)

2023					2024				2025			
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total Geral	Abaixo de 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total Geral	Abaixo de 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total Geral
Presidência	-	-	-	-	0,00%	0,00%	0,18%	0,18%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%
Diretoria-Executiva	0,00%	0,80%	0,20%	1,00%	0,00%	0,81%	0,09%	0,90%	0,00%	0,80%	0,27%	1,07%
Diretoria	0,00%	0,60%	0,20%	0,80%	0,00%	0,45%	0,18%	0,63%	0,00%	2,41%	0,67%	3,08%
Superintendência	0,20%	1,60%	0,00%	1,80%	0,27%	0,99%	0,00%	1,26%	0,00%	2,82%	0,13%	2,95%
Gerência	0,70%	4,10%	0,60%	5,40%	0,27%	5,65%	0,54%	6,46%	0,40%	6,43%	0,94%	7,77%
Coordenação	0,60%	3,00%	0,00%	3,60%	0,36%	3,50%	0,09%	3,95%	0,54%	4,96%	0,13%	5,63%
Especialista	0,20%	1,20%	0,10%	1,50%	0,36%	1,61%	0,09%	2,06%	0,67%	1,88%	0,13%	2,68%
Supervisão	0,30%	1,30%	0,10%	1,70%	0,09%	1,17%	0,09%	1,35%	0,13%	0,94%	0,13%	1,21%
Funcional	20,70%	18,10%	1,80%	40,60%	16,68%	19,91%	0,99%	37,58%	10,59%	12,47%	1,47%	24,53%
Tático	15,50%	25,90%	2,20%	43,60%	14,80%	29,06%	1,79%	45,65%	17,16%	31,64%	2,14%	50,94%
Total Geral	38,20%	56,60%	5,20%	100%	32,83%	63,15%	4,04%	100%	29,49%	64,34%	6,17%	100%

⁸ Os dados de 2025 incluem BMG Corretora e BRB Seguros.

4.2 Governança ESG

A governança ESG da Wiz Co está integrada às estruturas de gestão, aos controles internos e à tomada de decisão da Companhia, refletindo uma atuação alinhada às características do negócio. Os temas ESG são conduzidos de forma transversal, integrados às rotinas operacionais, com foco em aspectos relacionados à ética, integridade, conformidade regulatória, gestão de riscos e valorização das pessoas, que sustentam a atuação responsável da organização.

1



Conselho de Administração

Delibera sobre as diretrizes relacionadas à sustentabilidade, garantindo o alinhamento da agenda ESG à estratégia de longo prazo e à geração de valor sustentável. Também supervisiona os impactos da Companhia na economia, no meio ambiente e na sociedade, além de avaliar riscos e oportunidades ESG relevantes para o negócio. **[GRI 2-12] [GRI 2-13]**

2



Diretoria Executiva

Define a estratégia ESG da Companhia e acompanha sua implementação nas frentes ambiental, social e de governança. Também avalia, sempre que necessário, os impactos da atuação da Companhia na economia, no meio ambiente e nas pessoas.

3



Comitê de Auditoria

Supervisiona, sob a perspectiva de governança, a adequação e a efetividade dos processos, controles internos e mecanismos de gestão de riscos. Além disso, contribui para o fortalecimento da cultura de integridade, ética e *compliance*, acompanhando eventuais desvios e recomendando aprimoramentos nos processos de governança.

4



ESG

Coordena e impulsiona a agenda ESG da Companhia de forma transversal, promovendo a integração da estratégia às operações e atuando como elo entre as áreas. Também avalia riscos, oportunidades e requisitos regulatórios, assegurando aderência às normas aplicáveis e às tendências de mercado. É responsável, ainda, por estruturar, implementar e monitorar a estratégia ESG, acompanhando a execução das iniciativas e o desempenho de metas e indicadores nas frentes ambiental, social e de governança. Adicionalmente, promove a cultura de sustentabilidade e fortalece a transparência por meio da consolidação de informações e do reporte a *stakeholders* internos e externos.

5



Compliance e Riscos

Avalia riscos, oportunidades e requisitos regulatórios, assegurando aderência às normas aplicáveis e às tendências de mercado.

4.3 Ética, integridade e compliance

[GRI 3-3 - Governança Corporativa]

A governança corporativa da Wiz Co é orientada por ética, transparência, conformidade regulatória e gestão de riscos, temas essenciais para a integridade das operações, a continuidade do negócio e a geração de valor no longo prazo. Em um ambiente regulatório dinâmico, a Companhia mantém estruturas de controle, monitoramento e supervisão que contribuem para fortalecer a confiança de seus públicos de relacionamento.

Esse compromisso está incorporado à cultura organizacional e é formalizado em políticas, manuais, procedimentos e controles aplicáveis às relações com colaboradores, parceiros e fornecedores, incluindo os procedimentos de *Know Your Partner* (KYP), *Know Your Employee* (KYE) e *Know Your Supplier* (KYS). Esses instrumentos são revisados periodicamente para assegurar alinhamento às exigências regulatórias e à evolução do negócio.

Em 2025, foram atualizadas a Política de Apuração de Denúncias, a Política de Prevenção à Fraude e à Corrupção, e o Código de Conduta Ética, considerando movimentações regulatórias, evolução dos negócios e oportunidades de aprimoramento identificadas em auditorias internas e autoavaliações. O processo de revisão do Código de Conduta Ética contou com o apoio da alta administração, incluindo o Diretor-Presidente, e o engajamento dos colaboradores foi refletido na assinatura do Termo de Compromisso com a Ética, alcançando 80% dos colaboradores.

No período, também acompanhamos continuamente as mudanças regulatórias que impactam nossa atuação, especialmente a evolução do marco legal do setor de seguros, promovendo ajustes em processos e capacitações internas.

Os compromissos de ética, integridade e *compliance* são geridos por meio de avaliações periódicas, verificações de conformidade, diligências reputacionais e análise de vínculos relevantes, tanto em processos internos quanto no relacionamento com terceiros. Esses procedimentos são reforçados por cláusulas contratuais específicas, compromissos formais e mecanismos contínuos de acompanhamento das relações comerciais. A efetividade dessas iniciativas é monitorada por meio de indicadores relacionados à capacitação dos colaboradores, ao tratamento de denúncias e à implementação de planos de ação decorrentes de auditorias e monitoramentos internos.

No ano, não foram registrados processos legais associados à integridade profissional, nem perdas monetárias relacionadas ao tema. No período, também mantivemos o selo Empresa Pró-Ética, em reconhecimento às boas práticas de responsabilidade corporativa. [SV-PS-510a.2]



Programa de Integridade

[GRI 2-24] [GRI 3-3 - Transparência]
[SASB SV-PS-510a.1]

A integridade desempenha um papel essencial para a geração de valor na Wiz Co: ela sustenta relações de confiança, fortalece parcerias e contribui para a criação de um ambiente seguro, propício à inovação e ao crescimento sustentável. Com esse propósito, mantemos um Programa de Integridade estruturado para orientar a conduta ética, prevenir desvios e fortalecer mecanismos de controle.

Pilares de nosso Programa de Integridade

Promoção da Cultura de Integridade por meio de comunicação e treinamento

Governança do *Compliance*, que está vinculado à Diretoria Executiva e é supervisionado pelo Comitê de Riscos, Compliance e Partes Relacionadas.

Apoio da liderança na condução ética dos negócios e Controles, normativos internos, políticas e procedimentos operacionais

Análise e perfil de riscos dos negócios, considerando o porte e a especificidade de cada unidade de negócio

Deteção de riscos por meio de procedimentos internos como *due diligence* e Canal de Denúncias

Autonomia das áreas de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, Jurídico e Auditoria Interna para investigar situações reportadas pelo Canal de Denúncias, tomar decisões e realizar recomendações com imparcialidade.

Em 2025, o Programa de Integridade passou a ser supervisionado pelo Comitê de Auditoria, mantendo a Alta Direção como principal patrocinadora e assegurando a independência e a autonomia das funções de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, Jurídico e Auditoria Interna.

A gestão e o acompanhamento do Programa incluem reportes periódicos à Diretoria, realizados bimestralmente, e ao Comitê de Auditoria, semestralmente, contemplando o andamento das iniciativas, resultados e temas relevantes relacionados à integridade e conformidade. Complementarmente, a Auditoria Interna realiza, anualmente, o monitoramento das atividades de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD-FT), em conformidade com a Circular SUSEP nº 612/20 e com as boas práticas do setor.

Os monitoramentos internos também consideram referências e iniciativas reconhecidas de autoavaliação e reporte, como a Comunicação de Progresso (CoP) do Pacto Global da ONU e a avaliação do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU), reforçando a aderência da Companhia às melhores práticas de integridade e governança.

Objetivos

Segurança para os nossos stakeholders

Atendimento regulatório e legal

Fortalecimento reputacional

Proteção dos negócios

Principais políticas

[GRI 2-23]

Conheça, a seguir, os principais documentos que orientam a conduta de nossos colaboradores, administradores, parceiros de negócios, terceiros e fornecedores. Eles podem ser encontrados no site de [Relações com Investidores](#) da Wiz Co.

- Código de Conduta Ética
- Cartilha de *Compliance*
- Política de Prevenção e Combate à Fraude e à Corrupção
- Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo
- Política Antidiscriminação
- Código de Relacionamento com Terceiros
- Política de Contratação de Terceiros e Fornecedores
- Política Corporativa de Doações e Patrocínios
- Política de Gestão de Riscos
- Política de Apuração de Denúncias
- Política de Medidas Disciplinares
- Regimento Interno de *Compliance*

Cultura de Integridade

Nossas políticas e diretrizes relacionadas à ética, integridade e *compliance* são comunicadas para os colaboradores, continuamente, por meio de treinamentos obrigatórios, campanhas de conscientização, canais corporativos e disponibilização em repositórios institucionais. Para parceiros, terceiros e fornecedores, o engajamento em relação a esses temas acontece por meio de cláusulas contratuais, processos de diligência e comunicações formais ao longo do relacionamento.

Em 2025, realizamos novamente o Mês da Governança, iniciativa dedicada a temas como Combate ao Assédio e à Discriminação, Gestão de Riscos, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD-FT), Governança Corporativa e ESG como diferencial competitivo. Complementarmente, disseminamos conteúdos educativos em formatos acessíveis, incluindo comunicações segmentadas e materiais ilustrativos, ampliando o alcance e a assimilação das diretrizes corporativas.

A Alta Administração também participa ativamente de treinamentos compatíveis com seu nível de responsabilidade, reforçando seu compromisso com a promoção de um ambiente ético, seguro e alinhado às melhores práticas de governança. Em 2025, destacam-se as capacitações em Prevenção à Lavagem de Dinheiro, conduzida por escritório de advocacia parceiro, e em Combate ao Assédio e à Discriminação, conduzida por consultoria especializada.



Direitos Humanos

A Wiz Co incorpora diretrizes específicas de Direitos Humanos em seus normativos internos, com destaque para a Política Antidiscriminação, o Código de Conduta Ética e demais políticas de gestão de pessoas e relacionamento com terceiros, que estabelecem princípios de respeito, equidade, não discriminação e promoção de um ambiente seguro e inclusivo. Tais diretrizes também se estendem à cadeia de valor, sendo consideradas nos processos de contratação e monitoramento de parceiros e fornecedores (saiba mais na página 66).

Canal de Denúncias

[GRI 2-16] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

A Wiz Co mantém um Canal de Denúncias acessível a colaboradores, fornecedores, parceiros e demais *stakeholders*, permitindo o registro de dúvidas, sugestões e relatos de possíveis violações ao Código de Conduta Ética ou à legislação aplicável. Disponível por telefone, site e aplicativo, o canal é operado por empresa independente, assegurando confidencialidade, possibilidade de anonimato e vedação à retaliação. A plataforma também disponibiliza documentos institucionais, FAQ e materiais de orientação aos públicos de relacionamento.

Contamos com um processo estruturado de apuração de denúncias, voltado à adequada verificação dos fatos, à responsabilização proporcional e, quando aplicável, à adoção de medidas corretivas e preventivas. O fluxo contempla as seguintes etapas:



Com base nos resultados das apurações, são definidas as medidas disciplinares e ações corretivas cabíveis, em conformidade com a gravidade dos fatos identificados e com as políticas internas da Companhia. Todo o processo é conduzido em observância aos princípios de confidencialidade, proteção de dados e resguardo do denunciante de boa-fé, incluindo mecanismos voltados à prevenção de retaliações. O denunciante também pode acompanhar o andamento e a conclusão da demanda por meio da própria plataforma.

A efetividade do mecanismo é monitorada pela Alta Administração por meio de painéis executivos com indicadores relacionados ao volume de denúncias, categorias das ocorrências e prazos de tratamento, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos processos e para o fortalecimento da cultura de ética e integridade da Companhia.

Em 2025, foram registradas 59 denúncias, das quais uma esteve relacionada à discriminação⁹. Do total recebido, 22 relatos não foram passíveis de apuração devido à ausência de informações mínimas ou por não se enquadrarem no escopo do canal. Outros cinco casos foram analisados, mas não puderam ser concluídos em razão da insuficiência de elementos para continuidade da apuração. **[GRI 406-1]**

Além disso, dez denúncias foram solucionadas sem necessidade de reparação, após esclarecimento dos fatos e encerramento da apuração sem indicação de medidas corretivas. Os demais 22 casos foram solucionados com a implementação de medidas corretivas e/ou ações de responsabilização, conforme políticas internas da Companhia.

Canal de Denúncias

Site e aplicativo: [Contato Seguro](#)

Telefone: 0800 810 8461 (todos os dias, 24h, gratuito)

⁹ Não considera os dados da BMG Corretora nem da BRB Seguros, que, em 2025, passou a contar com canal de denúncias exclusivo, apartado da Wiz Co.

Conflitos de interesse

[GRI 2-15]

A gestão de conflitos de interesse na Wiz Co é orientada por políticas, manuais corporativos e regras de conduta que estabelecem diretrizes para identificação, registro e tratamento adequado de situações reais, potenciais ou percebidas de conflito. Esses instrumentos são complementados por mecanismos de controle e rastreabilidade das decisões, reforçando a transparência e a integridade nas relações e processos da Companhia.

Em 2025, fortalecemos as rotinas de verificação de relacionamentos internos e de potenciais vínculos que possam caracterizar conflitos de interesse, ampliando os controles preventivos aplicáveis às operações e às relações corporativas.

No relacionamento com terceiros, mantivemos processos de diligência proporcionais ao perfil de risco de cada unidade de negócio, incluindo avaliações reputacionais e de conformidade, verificação de vínculos relevantes e análise de aderência a requisitos legais e normativos. Essas medidas são complementadas por cláusulas contratuais específicas, compromissos formais de ética e integridade e mecanismos de monitoramento contínuo ao longo das relações comerciais. Saiba mais sobre nossa gestão de fornecedores na página 66.

Prevenção à Corrupção

[GRI 205-1] [GRI 205-3]

Em 2025, os treinamentos em temas de integridade tiveram como focos prioritários os cursos “Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo” e “Combate a todas as formas de Discriminação”, reforçando diretrizes essenciais do Programa de Integridade e o compromisso da Wiz Co com a conformidade regulatória e o respeito aos direitos humanos.

O treinamento “Combate à Fraude e à Corrupção”, lançado em 2024, permaneceu disponível ao longo de 2025 na Wizity, Universidade Corporativa da Wiz Co. No entanto, esse conteúdo não integrou o plano de comunicações formais do período, tendo sido realizado de forma pontual por colaboradores que optaram voluntariamente por sua matrícula e conclusão.

Para fins deste relatório, considera-se treinado em procedimentos de combate à corrupção o colaborador que tenha concluído ao menos um dos seguintes conteúdos: o curso “Combate à Fraude e à Corrupção” (2024), o “Código de Conduta Ética” ou a palestra com temática anticorrupção, direcionada à Alta Administração.

Para fins de reporte, os dados da BRB Corretora não foram considerados nesta consolidação de informações.

No contexto deste relatório, consideram-se como membros da governança os integrantes do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria, da Diretoria, bem como das áreas de Compliance, Riscos, Auditoria Interna e Jurídico.

Em 2025, não foram identificados casos confirmados de corrupção nas operações da Wiz Co. No período, também não houve ações judiciais, sanções ou decisões relacionadas à concorrência desleal, truste ou monopólio envolvendo a Companhia. **[GRI 206-1]**

Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção¹⁰

[GRI 205-2]

Membros da governança¹¹ por região que foram comunicados e treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção

2024						2025				
Região	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados
Norte	0	0	0	-	-	0	0	0	0,0%	0,0%
Nordeste	0	0	0	-	-	0	0	0	0,0%	0,0%
Centro-oeste	32	32	22	100%	68,75%	15	0	12	0,0%	80,0%
Sudeste	20	20	14	100%	70%	12	0	8	0,0%	66,7%
Sul	3	3	3	100%	100%	3	0	2	0,0%	66,7%
Total	55	55	39	100%	71%	30	0	22	0,0%	73,3%

Empregados por região que foram comunicados e treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção

2024						2025				
Região	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados
Norte	6	6	0	100%	0%	3	0	2	0,0%	66,7%
Nordeste	40	40	14	100%	35%	21	0	15	0,0%	71,4%
Centro-oeste	943	943	551	100%	58%	186	0	153	0,0%	82,3%
Sudeste	268	268	111	100%	41%	221	0	151	0,0%	68,3%
Sul	96	96	56	100%	100%	80	0	67	0,0%	83,8%
Total	1.353	1.353	732	100%	54%	551	0	388	0,0%	75,9%

¹⁰ Considera-se capacitado em procedimentos de combate à corrupção o colaborador que tenha concluído ao menos um dos seguintes conteúdos: o curso Combate à Fraude e à Corrupção (de 2024), o Código de Conduta Ética da Wiz Co ou a palestra com temática anticorrupção, direcionada à Alta Administração. Os dados da BMG Corretora e da BRB Seguros não foram considerados para 2025.

¹¹ Consideram-se membros da governança os integrantes do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria e da Diretoria, bem como os colaboradores das áreas de *Compliance*, Riscos, Auditoria Interna e Jurídico.

Empregados por categoria funcional que foram comunicados e treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção

2024						2025				
Categoria Funcional	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados	Total	Comunicados	Treinados	% Comunicados	% Treinados
Presidência	3	3	100%	100%	67%	1	0	1	0%	0,0%
Diretoria Executiva	11	11	74,1%	100%	82%	6	0	3	0%	0,0%
Diretoria	9	9	50%	100%	67%	20	0	17	0%	80,0%
Superintendência	19	19	80,0%	100%	32%	16	0	6	0%	66,7%
Gerência	80	80	85%	100%	55%	52	0	35	0%	66,7%
Coordenação	59	59	100%	100%	59%	27	0	20	0%	0,0%
Especialista	26	26	37,5%	100%	69%	15	0	12	0%	0,0%
Supervisão	15	15	81,8%	100%	93%	9	0	9	0%	80,0%
Funcional	461	461	67,3%	100%	52%	55	0	45	0%	66,7%
Tático	670	670	77,4%	100%	54%	310	0	240	0%	66,7%
Total	1353	1353	75,99%	100%	54%	511	0	388	0%	73,3%

Parceiros de negócios que foram comunicados e treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção

A Wiz Co mantém diretrizes estruturadas para o relacionamento com parceiros de negócios e fornecedores por meio de sua Política de Contratação de Terceiros e Fornecedores (saiba mais na página 66).

Os contratos firmados com terceiros incluem cláusulas padrão que comunicam as políticas corporativas, com destaque para a Política de Prevenção e Combate à Fraude e Corrupção. Dessa forma, os parceiros de negócios e fornecedores formalmente contratados são informados sobre as diretrizes e compromissos da Wiz relacionados à integridade e ao combate à corrupção, uma vez que essas disposições integram os instrumentos contratuais celebrados. Essa abordagem contribui para o alinhamento de expectativas e para o fortalecimento do compromisso conjunto com práticas éticas e transparentes ao longo da cadeia de valor.

Embora essa comunicação ocorra de forma sistemática por meio das cláusulas contratuais, a Companhia ainda não dispõe de mecanismos consolidados de monitoramento e mensuração que permitam identificar, com precisão, o número de parceiros de negócios que receberam essa comunicação ou que participaram de treinamentos específicos sobre o tema. Por essa razão, não é possível reportar, neste momento, um indicador quantitativo relacionado a esse aspecto.

Reconhecemos a importância do aprimoramento contínuo de nossos processos de governança e integridade e avaliamos oportunidades para fortalecer nossos controles e instrumentos de acompanhamento, ampliando a rastreabilidade e a mensuração das iniciativas voltadas à disseminação das políticas anticorrupção junto a parceiros e fornecedores.

Contribuições políticas e apoio governamental

A Lei 9.504/1997 (Lei das Eleições) e o entendimento consolidado pelo Supremo Tribunal Federal vedam a realização de doações eleitorais por pessoas jurídicas, como forma de prevenir práticas de corrupção, suborno e influência indevida no processo político.

Alinhada ao seu compromisso com a ética, a integridade e a transparência nas relações institucionais, e em conformidade com a legislação aplicável, em 2025, a Wiz Co não realizou doações políticas, financeiras ou de outra natureza, diretas ou indiretas. **[GRI 415-1]**

Adicionalmente, a Wiz Co não recebeu apoio financeiro de governos durante o período de referência deste relatório. **[GRI 201-4]**

Abordagem tributária

[GRI 207-1]

A abordagem tributária da Wiz Co está integrada à estratégia de negócios e orientada pelos princípios de conformidade, transparência e responsabilidade. A estratégia fiscal é acompanhada periodicamente pelo Conselho de Administração, com foco em:



Cumprimento integral das obrigações tributárias, incluindo IRPJ e CSLL;



Realização de estudos tributários periódicos para identificação de oportunidades de eficiência;



Destinação de incentivos fiscais a projetos sociais e culturais alinhados à estratégia de investimento social da Companhia.

Governança, controle e gestão de riscos

[GRI 207-2]

A governança fiscal é conduzida pelo Conselho de Administração, apoiado pelo Comitê de Auditoria, além de contar com auditorias internas e externas. Entre os principais mecanismos destacam-se:

- **Apoio de escritórios especializados** para pareceres técnicos e avaliação de teses tributárias;
- **Uso de ferramentas tecnológicas** para garantir integridade e rastreabilidade das informações fiscais;
- **Capacitação contínua** das equipes;
- **Canal de ética para reporte** de eventuais inconformidades, com apuração independente.

Engajamento com *stakeholders*

[GRI 207-3]

Mantemos diálogo estruturado e transparente com nossos públicos sobre os temas tributários.

<i>Stakeholder</i>	Formas de engajamento	Frequência
Investidores	<i>Calls</i> trimestrais, demonstrações financeiras e FAQ fiscal	Trimestral
Autoridades fiscais	Interações exclusivas pelos canais oficiais, garantindo integridade e registro	Conforme demanda
Sociedade civil	Relatório de Sustentabilidade, site de RI e destinação de incentivos fiscais	Anual
Público interno	<i>Clipping</i> fiscal, com resultados dos monitoramentos do cenário regulatório	Mensal

Transparência na divulgação

[GRI 207-4]

A Wiz Co divulga de forma pública e periódica a receita total e o número de empregados em nota específica das demonstrações financeiras consolidadas e no *release* de resultados, disponíveis em nossa [Central de Resultados](#). Dados como lucro, impostos pagos e devidos são divulgados de forma clara, com explicação dos ajustes.

Como todas as controladas diretas e indiretas da Companhia estão sediadas no Brasil, a gestão tributária é centralizada e alinhada à legislação nacional, não havendo dispersão territorial a relatar.

4.4 Segurança da informação

[GRI 3-3 - Segurança da Informação] [SASB SV-PS-230a.1] [SASB SV-PS-230a.2]

A segurança da informação é um tema estratégico para a Wiz Co e está integrada às nossas operações, processos e entregas. Em 2025, mantivemos, pelo segundo ano consecutivo, a certificação ISO/IEC 27001:2022, concedida pela QMS Certification Services.

A certificação reconhece a efetividade dos controles, sistemas e processos adotados para identificar, gerenciar e mitigar riscos relacionados à segurança da informação, fortalecendo nossa governança digital e o alinhamento às melhores práticas de segurança cibernética, proteção de dados e *compliance*.

Para prevenir vazamentos de informações sensíveis, adotamos controles técnicos e processuais voltados à proteção de dados classificados como restritos, confidenciais e dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Essa estrutura é suportada pelas seguintes normas:

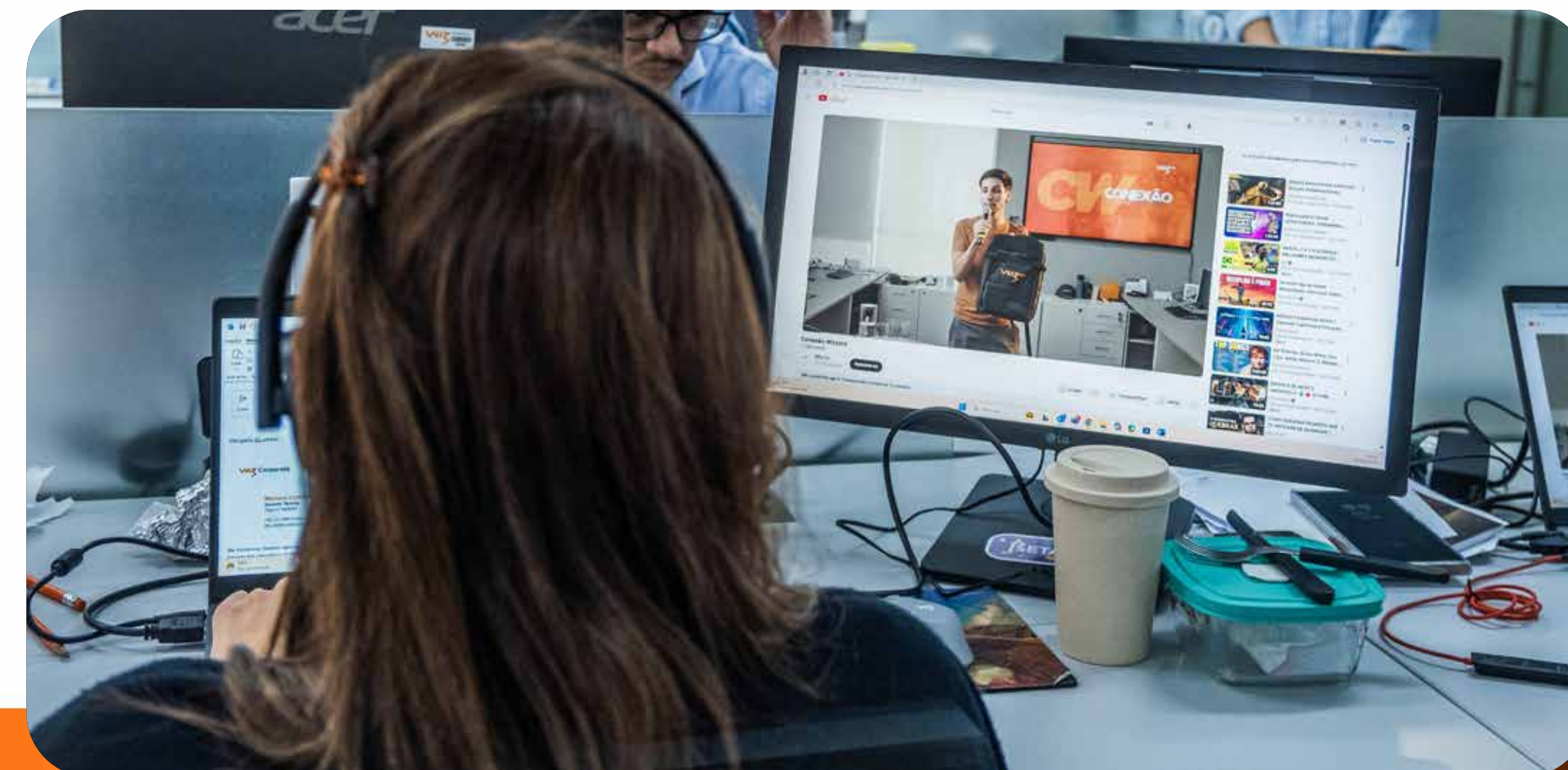
- NSIP004 - Norma de Manuseio e Classificação da Informação e Privacidade;
- NSIP005 - Norma de Controle de Acesso;
- NSIP020 - Norma de Retenção e Descarte de Informações;
- PSIP001 - Política de Segurança da Informação e Privacidade.

Entre as ferramentas utilizadas, destacam-se as soluções Safetica DLP e Microsoft Purview, implementadas para monitorar e restringir ações relacionadas à cópia, envio, impressão e movimentação de dados nos canais corporativos utilizados pelos colaboradores.

Em 2025, não foram registrados incidentes relativos à segurança da informação que tenham comprometido dados pessoais e informações comerciais confidenciais de clientes. [SASB SV-PS-230a.3]

Não houve, ainda, incidentes ou queixas comprovadas de partes externas e agências reguladoras relacionados à violação de privacidade ou à perda ou ao vazamento de dados de clientes, assim como em 2023 e 2024. [GRI 418-1]

Para 2026, planejamos a adoção de certificações adicionais como a ISO 27017 e a SOC 2, bem como a implementação de *frameworks* de mercado, incluindo NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF).





5. Gestão de riscos

Gestão de riscos

[GRI 3-3 Gestão de Riscos]

A Wiz Co adota uma gestão de riscos integrada à governança corporativa, estruturada para identificar, avaliar, monitorar e mitigar riscos que possam impactar seus negócios no curto, médio e longo prazos. O modelo é baseado em referenciais reconhecidos internacionalmente, como o Committee of Sponsoring Organizations (COSO) e a Norma ISO 31000:2018, além de observar as diretrizes regulatórias aplicáveis, incluindo a Resolução nº 416/2021 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP).

A Companhia mantém matrizes de risco por processo e área, define níveis de apetite a risco, monitora a efetividade dos controles internos e revisa periodicamente seus processos de gestão de riscos.

Contamos com um **Plano de Gestão de Continuidade** (PGC) voltado à prevenção, resposta e recuperação diante de incidentes e crises que possam impactar suas operações. O plano contempla cenários relacionados à indisponibilidade de sistemas críticos, de colaboradores e de acesso aos locais de trabalho, estabelecendo diretrizes, fluxos de acionamento e responsabilidades para assegurar a continuidade das operações e minimizar impactos ao negócio.

A estrutura do PGC inclui o **Plano de Gerenciamento de Crise** e o **Plano de Recuperação de Desastres** (Disaster Recovery Plan – DRP), com procedimentos específicos para resposta a incidentes e recuperação de sistemas críticos. A efetividade desses mecanismos é avaliada periodicamente por meio de testes e monitoramentos conduzidos pelas áreas responsáveis.

Em 2025, avançamos na estruturação de políticas, processos e instrumentos de gestão de riscos. Um destaque foi a aprovação da **Política de Gerenciamento de Riscos** pelo Conselho de Administração em novembro, que estabelece diretrizes, responsabilidades e mecanismos de controle voltados ao fortalecimento da cultura de riscos e à proteção da sustentabilidade do negócio.

No período, os relatórios de auditoria externa não identificaram preocupações críticas, apenas situações pontuais inerentes ao ambiente de negócios, tratadas e monitoradas tempestivamente. Questões relevantes, quando identificadas, são reportadas aos mais altos órgãos de governança.

Governança da gestão de riscos

A estrutura de gestão de riscos segue o **Modelo das Três Linhas de Defesa**, que define de forma clara os papéis e responsabilidades das áreas envolvidas no gerenciamento de riscos e controles internos.

Primeira Linha - Áreas operacionais

São responsáveis pela identificação, avaliação, gestão e monitoramento dos riscos associados às suas atividades, bem como pela implementação e manutenção de controles internos.

Segunda Linha - Áreas de Controles Internos e Riscos, e Compliance

Fornecem orientação e suporte à primeira linha, sendo responsáveis por desenvolver políticas, procedimentos e diretrizes para garantir a eficácia do gerenciamento de riscos e a conformidade regulatória da Wiz Co. Também monitoram a implementação dos controles internos estabelecidos.

Terceira Linha - Auditoria Interna

Atua de forma independente e objetiva na avaliação da eficácia dos processos de governança, gestão de riscos e controles internos, propondo recomendações de melhoria. O Plano de Auditoria Interna é aprovado pelo Conselho de Administração e pelo Comitê de Auditoria.

A supervisão da estrutura de riscos é exercida pelo Conselho de Administração, responsável pela aprovação da Política de Gestão de Riscos e pelo acompanhamento geral da estrutura; pelo Comitê de Auditoria, que assessora o Conselho no monitoramento dos controles internos, auditorias e gestão de riscos; e pela Diretoria Executiva, responsável pela implementação das diretrizes e pela promoção da cultura de riscos na Companhia.

Para os riscos considerados relevantes, são definidos planos de ação com responsáveis e prazos específicos, acompanhados periodicamente pelas áreas competentes. A estrutura também contempla iniciativas de continuidade de negócios, incluindo testes anuais de recuperação de sistemas no ambiente Wiz Pro.

Avaliação de riscos

O processo de avaliação de riscos da Wiz Co leva em consideração as seguintes dimensões de impacto.

PESSOAS

Refere-se à avaliação de impacto em casos de perda de pessoal-chave no processo. A avaliação é realizada por meio do monitoramento de um índice específico para esse fim.

SAÚDE FINANCEIRA

Considera o nível de possibilidade de perda financeira atrelada ao processo. É mensurado em valor percentual sobre o Lucro Líquido de cada Unidade de Negócio e da companhia.

OPERAÇÃO/CONTINUIDADE

Avalia o impacto dos processos de negócio sobre a continuidade operacional da Wiz Co e de suas Unidades de Negócio, considerando possíveis interrupções, indisponibilidades ou comprometimento das operações.

ESTRATÉGICO

Considera os impactos dos processos de negócio no alcance dos objetivos estratégicos da Wiz Co e de suas Unidades de Negócio, considerando efeitos sobre direcionamento, crescimento e execução da estratégia.

REGULATÓRIO/CONFORMIDADE

Avalia se o processo apresenta riscos decorrentes do não atendimento a leis, regulamentações, normas, políticas internas e demais requisitos aplicáveis ao negócio.

REPUTACIONAL

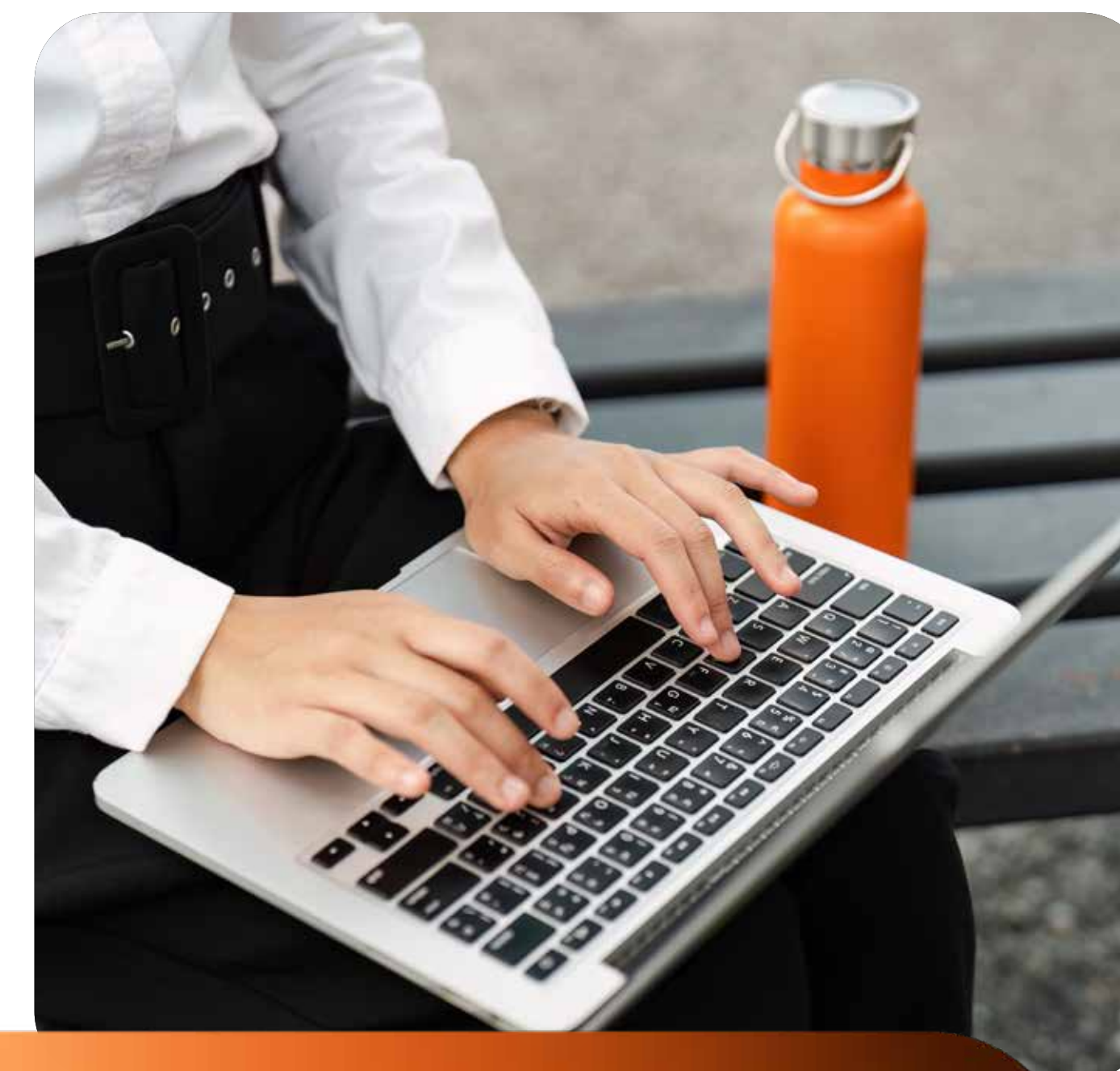
Considera os impactos dos processos de negócio sobre a imagem, credibilidade e confiança na Wiz Co perante clientes, parceiros, colaboradores, órgãos reguladores e demais partes interessadas.

GOVERNANÇA

Avalia se o processo apresenta riscos de governança decorrentes de fragilidades na estrutura de decisão, nos controles internos, na definição de responsabilidades, na prestação de contas (*accountability*) ou no cumprimento das diretrizes corporativas.

INFORMAÇÃO

Avalia a existência de riscos que possam comprometer a confidencialidade, integridade, disponibilidade e qualidade das informações, bem como a proteção de dados pessoais utilizados no processo.



Gestão de terceiros

Contamos com processos estruturados de avaliação, classificação e monitoramento de terceiros, como *due diligence* de integridade, em conformidade com a Política de Contratação de Terceiros e Fornecedores e normativos específicos aplicáveis às particularidades de cada Unidade de Negócio. Esses procedimentos abrangem consultas a bases públicas e privadas — como a Lista Suja do Trabalho Escravo —, classificação de risco e monitoramento periódico dos parceiros, com foco na mitigação de riscos regulatórios, operacionais, reputacionais e de integridade.



6. Nossos Públicos

- 6.1 Fortalecendo nossas relações
- 6.2 Colaboradores
- 6.3 Parceiros e clientes
- 6.4 Comunidades
- 6.5 Fornecedores
- 6.6 Relacionamento institucional e desenvolvimento setorial

6.1 Fortalecendo nossas relações

[GRI 2-29] [GRI 3-3 - Engajamento com *stakeholders*]

Em 2025, a Wiz Co reforçou seu compromisso com a construção de relações sólidas, transparentes e estratégicas com seus principais *stakeholders*, ampliando iniciativas de comunicação e engajamento.

Ao longo do ano, realizamos 42 eventos estratégicos — resultado 20% superior à meta estabelecida para o período. A agenda contemplou eventos externos nacionais e iniciativas próprias voltadas ao relacionamento e à aproximação com *stakeholders* prioritários, que serão apresentadas ao longo deste capítulo. Essas ações são acompanhadas por indicadores quantitativos e qualitativos, que refletiram a evolução e a maturidade da estratégia de relacionamento da Companhia.



Cerimônia de 10 anos da Wiz Co na B3

Em 2025, celebramos os 10 anos da Wiz Co como companhia aberta listada na B3, reforçando a transparência e o relacionamento com investidores e o mercado de capitais.

Wiz Co na imprensa e nas redes sociais

Em 2025, nossa estratégia de comunicação esteve voltada a fortalecer o posicionamento institucional e aumentar a visibilidade de nossas Unidades de Negócio, além de ampliar o acesso a informações qualificadas sobre seguros, crédito e consórcios para o público em geral.

Nossa presença pública em 2025

674

matérias
publicadas na
imprensa

472

menções positivas ao
longo do ano

65

inserções em veículos
de grande imprensa

209

veículos de mídia
alcançados

98,5

mil seguidores nas
redes sociais da Wiz Co

+7,7%

de crescimento da
base consolidada de
seguidores (LinkedIn +
Instagram), superando a
meta de +6%

Ampliamos nossa presença na imprensa nacional e especializada, priorizando qualidade editorial e veículos de referência. A estratégia resultou em maior relevância das menções positivas e maior presença na grande imprensa, mesmo com redução do volume total de matérias em relação a 2024.

Destaques nas redes sociais

Unidade de Negócio

WIZ Parceiros

omni1
ASSISTÊNCIAS & SEGUROS

WIZ Conseg

Promotiva
by WIZ

Destaques de 2025



Aumento da base de seguidores no LinkedIn +45% e Instagram +52%, com destaque para conteúdos de parceiros, campanhas e eventos.



Crescimento de +45% da base de seguidores, impulsionado por conteúdos regulatórios e bastidores da operação.



Crescimento de +54% da base de seguidores e engajamento superior a 30% em conteúdos sobre o Marco Legal dos Seguros.



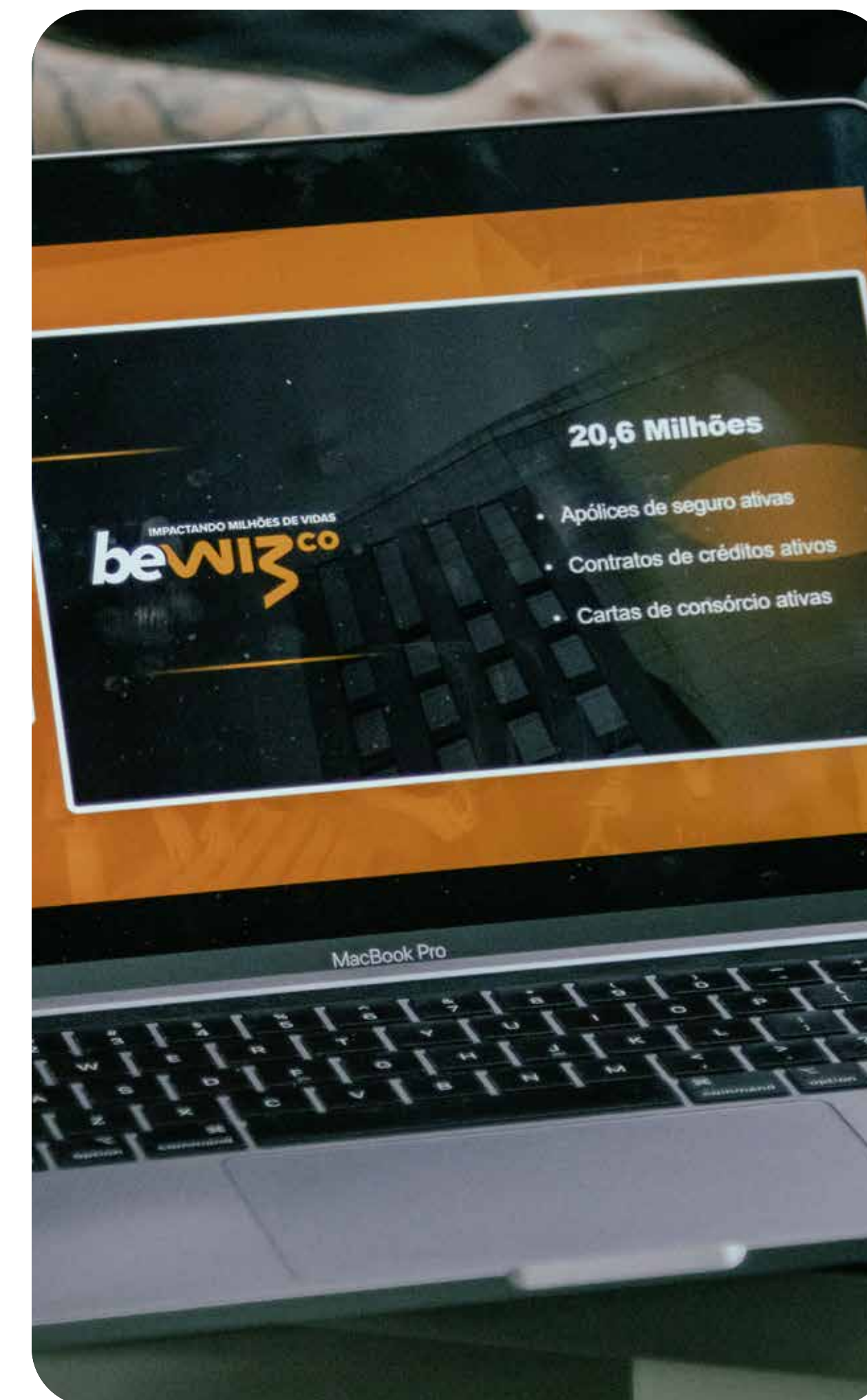
Aumento da base de seguidores no LinkedIn +63% e Instagram +38%, com forte alcance de Reels educativos para correspondentes bancários.

Betacast: aprofundando o diálogo com o mercado

Em 2025, mantivemos o Betacast, *podcast* oficial da Wiz Co, como uma iniciativa estratégica para compartilhar conhecimento e estreitar nossa relação com o mercado. Publicado no YouTube e no Spotify, o programa amplia o acesso do público a discussões sobre seguros, crédito, finanças, governança, ESG e tendências do setor, traduzindo temas complexos em conversas leves, acessíveis e orientadas à prática. A cada episódio, recebemos especialistas do mercado e lideranças da Companhia para compartilhar experiências, aprendizados e perspectivas sobre o setor.

Entre os destaques do ano, esteve o episódio “A importância de reconhecimentos externos para a governança e imagem de uma empresa”, que abordou o papel de prêmios e certificações ESG na reputação corporativa, na atração de talentos, na evolução dos processos internos e na mitigação de riscos.

O episódio contou com a participação de representantes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) — Cláudio Timm, Coordenador-Geral, e Lucas Marques, Coordenador do Capítulo de Brasília — reforçando a conexão da Companhia com instituições de referência e seu compromisso com o fortalecimento das práticas de governança e sustentabilidade.



6.2 Colaboradores

[GRI 3-3 - Desenvolvimento de Pessoas] [GRI 3-3 - Atração e Retenção de Talentos]

Na Wiz Co, acreditamos que o desenvolvimento sustentável do negócio está diretamente relacionado à capacidade de atrair, desenvolver e engajar pessoas alinhadas à nossa cultura e estratégia. Nossos colaboradores — os *Wizzers* — são um dos principais ativos para a geração de valor e para a construção de relações de confiança com parceiros, fornecedores e demais públicos.

Nossa atuação em gestão de pessoas busca equilibrar foco em resultados e valorização profissional, promovendo uma cultura orientada ao protagonismo, à colaboração e ao aprendizado, guiada pelos princípios do *Wiz Way* (saiba mais na página 16).

A estratégia de pessoas é construída de forma integrada ao planejamento estratégico da Companhia, conectando direcionadores de longo prazo às prioridades imediatas do negócio. Esse processo é orientado pelos *Key Inspirational Destiny* (KIDz), objetivos estratégicos definidos pelas lideranças, e desdobrado em *Key Results* (KRs), metas anuais mensuráveis que apoiam o alinhamento organizacional e a execução da estratégia.

Nesse contexto, a gestão de pessoas atua de forma transversal ao negócio, contribuindo para o desenvolvimento de talentos, a evolução da cultura organizacional e o fortalecimento das capacidades necessárias para sustentar o crescimento da Companhia no longo prazo.



Nosso time

Finalizamos 2025 com 746 colaboradores, incluindo estagiários e jovens aprendizes, sendo 58,43% mulheres e 40,37% pretos ou pardos.

Contamos ainda com 20 trabalhadores terceirizados (contra 35 em 2024 e 24 em 2023), atuando em funções de apoio como tecnologia, limpeza, segurança, recepção e copa, sem vínculo empregatício direto. Na unidade da BRB Seguros, os serviços são responsabilidade do condomínio ou do BRB – Banco de Brasília.

[GRI 2-8]



Em 2025, estivemos, pelo décimo ano consecutivo, na lista das empresas certificadas pelo Great Place to Work.

O reconhecimento reforça nossa cultura de escuta ativa e melhoria contínua.



Empregados¹²

[GRI 2-7]

Colaboradores por Unidade de Negócio

	2023	2024	2025
Consolidadas			
Wiz Concept	654	524	0
BRB Seguros	213	238	221
Wiz Corporate	149	169	192
Wiz Conseg	66	59	47
Omni1 Corretora	18	20	18
Promotiva	60	67	56
Polishop Seguros	3	0	0
Wiz Parceiros	68	54	49
Corporativo	221	207	138
Wiz Banriponto	0	0	12
BMG Corretora	35	12	13
Coligados ¹³			
Paraná Seguros	13	15	13
Inter	30	28	29
Total	1.530	1.393	788

Número total de empregados, por gênero e por região¹⁴

	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	n/i	n/i	6	3	3	6	1	3	4
Nordeste	n/i	n/i	39	23	17	40	12	10	22
Centro-oeste	n/i	n/i	1.049	352	591	943	173	231	404
Sudeste	n/i	n/i	312	117	151	268	101	135	236
Sul	n/i	n/i	90	29	67	96	23	57	80
Total	0	0	1.496	524	829	1.353	310	436	746

Colaboradores por tipos de contrato e gênero¹⁴

	2023			2024			2025		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Homens	604	6	610	505	19	524	301	9	310
Mulheres	878	8	886	790	39	829	419	17	436
Total	1.482	14	1.496	1.295	58	1.353	720	26	746

¹² Os dados de 2023 e 2024, apurados conforme a folha de pagamentos de 31/12 de cada ano, não consideram informações da BMG Corretora. Em 2025, visando aprimorar a consistência dos dados e ampliar a transparência do reporte, a PBseg deixou de integrar os indicadores apresentados, que passaram a contemplar exclusivamente as empresas consolidadas nas Demonstrações Financeiras da Companhia e seus respectivos colaboradores ativos em 30/12/2025. Adicionalmente, a redução no número de colaboradores decorre da alienação da Wiz Concept.

¹³ A Inter e a Paraná Seguros não estão contempladas neste relatório; ainda assim, seus dados foram incluídos neste indicador para facilitar a comparabilidade com outros relatórios divulgados pela Wiz Co ao mercado.

¹⁴ Considerando a data-base de 30/12/2025.

Empregados

Colaboradores por tipos de contrato e região¹⁵
[GRI 2-7]

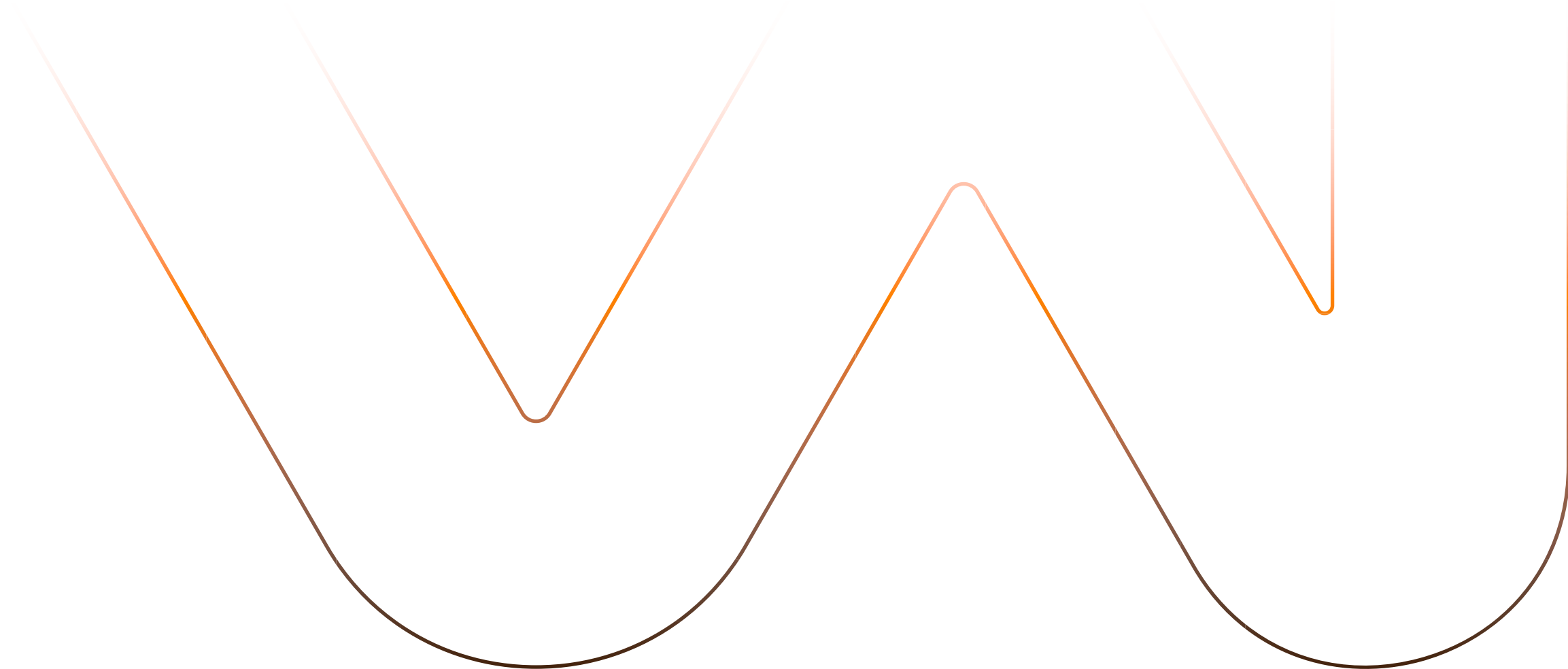
	2023			2024			2025		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Norte	6	0	6	6	0	6	4	0	4
Nordeste	39	0	39	40	0	40	21	1	22
Centro-oeste	1.037	12	1.049	894	49	943	384	20	404
Sudeste	310	2	312	262	6	268	233	3	236
Sul	90	0	90	93	3	96	78	2	80
TOTAL	1.482	14	1.496	1.295	58	1.353	720	26	746

Colaboradores por tipos de jornada e região¹⁵

	2023			2024			2025		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Norte	6	0	6	6	0	6	4	0	4
Nordeste	39	0	39	40	0	40	22	0	22
Centro-oeste	1.047	2	1.049	911	32	943	395	9	404
Sudeste	281	0	281	268	0	268	235	1	236
Sul	90	0	90	93	3	96	78	2	80
TOTAL	1.463	2	1.465	1.318	35	1.353	734	12	746

Colaboradores por tipos de jornada e gênero¹⁶

	2023			2024			2025		
	Tempo integral	Tempo parcial	Total	Tempo integral	Tempo parcial	Total	Tempo integral	Tempo parcial	Total
Homens	597	1	598	512	12	524	307	3	310
Mulheres	866	1	867	806	23	829	427	9	436
Total	1.463	2	1.465	1.318	35	1.353	734	12	746



¹⁵ Considerando a data-base de 30/12/2025.
¹⁶ Considerando a data-base de 30/12/2025. Foram considerados em período parcial os colaboradores com carga horária mensal inferior a 150 horas.

Diversidade, Equidade e Inclusão

[GRI 405-1]

A diversidade, a equidade e a inclusão são pilares da cultura da Wiz Co. Acreditamos que ambientes plurais, seguros e representativos contribuem para a inovação, fortalecem as relações entre as pessoas e apoiam o desenvolvimento sustentável do negócio. Por isso, adotamos práticas voltadas à ampliação do acesso a oportunidades e à promoção de um ambiente mais inclusivo e acolhedor.

Nosso compromisso se reflete em normativos como a **Política Antidiscriminação**, a **Política para Uso do Nome Social** e a **Política de Licença-Maternidade/Paternidade para colaboradores homoafetivos**, assegurando direitos independentemente de identidade de gênero, orientação sexual ou configuração familiar.

Nos processos de atração e seleção, adotamos práticas como a *shortlist* diversa, buscando ampliar a representatividade de grupos minorizados ao longo das etapas seletivas. Em 2025, mais de 80% das contratações realizadas foram de pessoas pertencentes a grupos diversos. Também realizamos campanhas de conscientização, treinamentos sobre vieses inconscientes e outros temas de diversidade, oferecendo orientação prática a líderes e equipes.

Para apoiar a tomada de decisão e direcionar ações de forma mais efetiva, temos o **Censo de Diversidade**, que contribui para ampliar o entendimento sobre o perfil dos colaboradores e apoiar iniciativas mais conscientes e responsáveis.

Engajamento e escuta de colaboradores

[GRI 2-29] [GRI 3-3 - Engajamento com *stakeholders*] [SASB SV-PS-330a.3]

Em 2025, a Wiz Co passou por ajustes relevantes em sua estrutura organizacional, com foco na construção de um modelo mais ágil e eficiente. Esse processo foi acompanhado por iniciativas voltadas ao fortalecimento da comunicação interna, da atuação das lideranças e dos mecanismos de escuta, contribuindo para a manutenção do engajamento em um contexto de transformação.

Adotamos práticas formais e contínuas de escuta e participação, acessíveis a colaboradores de diferentes áreas, funções e níveis hierárquicos. As percepções coletadas por meio de pesquisas internas, atuação dos *Business Partners* e canais institucionais são consolidadas e utilizadas como insumo para decisões relacionadas à experiência do colaborador, ao clima organizacional e à evolução das práticas de gestão de pessoas, sempre considerando o equilíbrio e a sustentabilidade do negócio.



Pesquisa PULSE

A pesquisa PULSE permaneceu, em 2025, como o principal instrumento contínuo de escuta da experiência dos colaboradores. Disponível a todos os Wizzers para respostas a cada três meses, a ferramenta avalia temas relacionados à cultura organizacional, liderança, desenvolvimento, comunicação, benefícios, saúde e bem-estar.

Os resultados são analisados de forma estruturada e desdobrados em planos de ação voltados à melhoria contínua da experiência dos colaboradores, contribuindo para a evolução de processos, políticas e práticas internas.

Ao longo do ano, foram coletadas 251 respostas, resultando em média geral de 4,09 pontos em uma escala de 0 a 5. A pesquisa contemplou quatro grandes frentes temáticas: Pilares da Cultura Wiz, Diferenciais da Wiz, “Você na Wiz” e Saúde e Bem-Estar. O destaque positivo foi o eixo “Pilares da Cultura Wiz”, refletindo forte alinhamento e engajamento dos colaboradores com a cultura organizacional.

Pesquisa de Clima

Realizamos anualmente a Pesquisa de Clima, que oferece uma visão sistêmica sobre confiança, ambiente de trabalho e cultura organizacional. Os resultados são utilizados para apoiar a priorização de iniciativas e a evolução contínua das práticas internas de gestão de pessoas.

Em 2025, alcançamos 78 pontos de favorabilidade. A pesquisa indicou que os colaboradores percebem a cultura organizacional como acolhedora, colaborativa e flexível, com destaque para o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e para as oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem.

Conexão Wizzers

Realizado trimestralmente desde 2018, o Conexão Wizzers é um importante espaço de alinhamento e integração entre liderança e colaboradores da Wiz Co. O encontro reúne toda a Companhia para compartilhar temas estratégicos relacionados ao negócio, incluindo cultura organizacional, gestão de pessoas, projetos de destaque e resultados alcançados ao longo do trimestre.

Considerando nossa atuação nacional e os diferentes modelos de trabalho adotados, o Conexão Wizzers ocorre em formato híbrido, fortalecendo a integração, o acesso à informação e o senso de pertencimento entre colaboradores em home office e nas diferentes sedes da Companhia.

Betanet

Em 2025, a Betanet consolidou-se como o principal canal interno de comunicação e networking da Wiz Co. Lançada em 2024, a plataforma funciona como uma rede social corporativa que reúne conteúdos institucionais, acesso a sistemas, publicações interativas e espaços de interesse comum, contribuindo para o engajamento, a disseminação da cultura organizacional e a integração entre os times.

Avaliação de desempenho

Na Wiz Co, o modelo de Gestão de Performance integra desempenho e cultura organizacional, incentivando autonomia, colaboração, aprendizado contínuo e melhoria constante. Os processos de avaliação e desenvolvimento estimulam a troca de feedbacks e o fortalecimento das capacidades necessárias para a evolução profissional e para os desafios do negócio.

Gestão do *turnover* e da mobilidade interna

[GRI 401-1]

Monitoramos indicadores relacionados à experiência e à sustentabilidade da força de trabalho, incluindo *turnover*, SLA de vagas, mobilidade de carreira e confiança na liderança.

Em 2025, 28 colaboradores foram promovidos internamente, assumindo posições de primeira liderança. Esse cenário reflete nosso compromisso com o desenvolvimento de talentos internos e a valorização das oportunidades de crescimento dentro da Companhia.

Desenvolvimento

[GRI 404-2] [GRI 3-3 - Desenvolvimento de Pessoas]

Na Wiz Co, o desenvolvimento acontece de forma contínua e integrada, combinando ações estruturadas, com treinamentos formais, trilhas de desenvolvimento e mentorias, com aprendizagem prática, trocas entre as equipes e experiências conectadas aos desafios reais do negócio. Nossa abordagem busca fortalecer competências técnicas, comportamentais e de liderança, apoiando a evolução profissional dos colaboradores e as prioridades estratégicas da Companhia.

Em 2025, adotamos uma atuação ainda mais próxima e consultiva no desenvolvimento das equipes, fortalecendo o papel dos *Business Partners* como parceiros estratégicos das Unidades de Negócio e áreas Corporativas. Nesse contexto, passaram a apoiar de forma mais estruturada o diagnóstico das necessidades de capacitação, a definição de prioridades e a contratação de treinamentos, mentorias e fornecedores especializados.

Essa abordagem permitiu ampliar a personalização das iniciativas de desenvolvimento, considerando o contexto, a maturidade e os objetivos de cada área. Ao longo do ano, investimos mais de R\$ 400 mil em ações voltadas ao fortalecimento de competências técnicas, comportamentais e de liderança, incluindo programas de desenvolvimento, mentorias executivas e técnicas, plataformas de aprendizagem, *workshops*, palestras e treinamentos em diferentes temáticas estratégicas.

R\$ 400 mil

investidos em iniciativas de capacitação e desenvolvimento

R\$ 114 mil

destinados ao PICx

134

colaboradores contemplados pelo programa

Média de horas de capacitação por ano, por empregado, por gênero¹⁷ [GRI 404-1]

	2023	2024	2025
Homens	54,47	11,2	4,1
Mulheres	67,65	17,8	5,8

Programa de Incentivo a Cursos Externos e Certificações (PICx)

Em 2025, fortalecemos o Programa de Incentivo a Cursos Externos e Certificações (PICx), iniciativa voltada à promoção do aprendizado contínuo e ao desenvolvimento de competências relevantes para o negócio e para a trajetória profissional dos *Wizzers*.

O programa oferece apoio financeiro para cursos e certificações alinhados às necessidades estratégicas da Companhia e ao desenvolvimento individual dos colaboradores. A participação considera critérios como elegibilidade da unidade, participação no ciclo de avaliação de desempenho e alinhamento entre a capacitação e os desafios da área de atuação.

Como evolução relevante no período, realizamos a primeira edição do edital exclusivo para lideranças, direcionado a supervisores, coordenadores, gerentes e superintendentes. A iniciativa teve como foco o desenvolvimento das Competências de Liderança Wiz, incluindo planejamento estratégico, eficiência operacional e desenvolvimento de pessoas. Para apoiar essa frente, a área de Gente e Cultura realizou a curadoria prévia de cursos alinhados às prioridades da Companhia e aos diferentes momentos profissionais das lideranças.

Ao longo do ano, foram realizadas duas edições do PICx para o público geral e uma edição voltada exclusivamente às lideranças. O programa registrou mais de 260 inscrições e beneficiou 134 colaboradores, totalizando mais de R\$ 114 mil investidos em cursos e certificações estratégicas.

Média de horas de capacitação por ano, por empregado, por gênero [GRI 404-1]

Categoria Funcional	2023	2024	2025 ¹⁸
Diretoria Executiva	15,81	38,7	0,3
Diretoria	19,98	22,0	3,0
Superintendência	34,44	10,1	1,1
Gerência	34,06	3,7	4,1
Coordenação	73,51	13,9	2,7
Especialista	32,90	9,6	3,7
Supervisão	44,95	10,8	8,5
Funcional	84,43	20,2	4,2
Tático	59,71	13,0	6,3

¹⁷ A redução da média de horas de treinamento em comparação com 2024 reflete, principalmente, a alienação da Wiz Concept no 4T25, cuja operação demandava maior volume de capacitações. O resultado também está relacionado à evolução da estratégia de desenvolvimento de pessoas da Companhia, que passou a priorizar ações de desenvolvimento mais aderentes às necessidades dos negócios e das equipes, para além dos formatos tradicionais de treinamento. Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e não contemplam a BRB Seguros e a BMG Corretora.

54

Reconhecendo nossos talentos

Em 2025, a Wiz Co realizou 219 movimentações salariais, contemplando promoções, processos seletivos internos e iniciativas de reconhecimento e desenvolvimento. O aumento salarial médio por movimentação foi de 22%, refletindo nossa estratégia de valorização e retenção de talentos. Entre as iniciativas adotadas, destaca-se o programa Investe em Mim, voltado ao reconhecimento de colaboradores com base nos resultados financeiros e estratégicos das Unidades de Negócio.

No período, 55% das pessoas-chave identificadas pela Companhia receberam reconhecimento financeiro, reforçando a priorização da retenção de profissionais estratégicos para o negócio e evidenciando avanços na gestão desse público crítico.

+22%

de aumento
salarial vs. 2024

55%

das pessoas-chave
receberam reconhecimento
financeiro

Avaliação de Desempenho

Contamos com um processo estruturado de avaliação de desempenho baseado em competências, que apoia os colaboradores na identificação de oportunidades de desenvolvimento e amplia os insumos para a construção de planos de evolução profissional.

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho [GRI 404-3]

	2023	2024			2025		
	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria Executiva	83,33%	85,71%	66,67%	80%	66,67%	100%	71,43%
Diretoria	88,89%	100%	100%	100%	64,29%	80%	70,83%
Superintendência	91,67%	88,89%	100%	94,44%	71,43%	57,14%	66,67%
Gerência	100%	97,37%	100%	98,75%	82,76%	94,12%	88,41%
Coordenação	95,83%	100%	100%	100%	90%	90%	90%
Especialista	89,47%	94,44%	75,00%	88,46%	100%	71,43%	90,91%
Supervisão	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Funcional	80,60%	87,93%	90,61%	89,76%	76,77%	84,32%	81,95%
Tático	85,23%	91,98%	92,80%	92,47%	91,78%	95,10%	93,71%
Total	85,05%	91,54%	92,40%	92,07%	83,66%	88,36%	86,52%

O processo atualmente é aplicado em todas as unidades do grupo com exceção da BMG Corretora, e para todos os cargos, com exceção da presidência. Dados de 2023 não consideram colaboradores da BRB Seguros e BMG Corretora.

Remuneração da alta liderança

[GRI 2-19]

A remuneração dos membros do Conselho de Administração é composta exclusivamente por parcela fixa, enquanto a da Diretoria Executiva inclui componentes fixos e variáveis. A remuneração fixa busca atrair e reter profissionais qualificados, e a variável está vinculada ao atingimento de metas individuais e coletivas, definidas anualmente com base na evolução do EBITDA da Companhia.

A Companhia também mantém, para os membros da Diretoria Estatutária, um plano de outorga de opção de compra de ações fantasma (de longo prazo). O programa tem como objetivo alinhar os incentivos da liderança à geração de valor da Companhia, além de contribuir para a retenção dos executivos elegíveis no quadro de administradores.

A Wiz Co não adota práticas como bônus de atração, cláusulas de devolução de remuneração variável (*clawback*) ou benefícios de aposentadoria específicos para membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva. Os pagamentos rescisórios seguem a legislação vigente, sem previsão adicional em política própria.

A integração de critérios econômicos, sociais e ambientais à remuneração da liderança ainda representa uma oportunidade de evolução na política da Companhia.

Proporção da remuneração total anual [GRI 2-21]

	2023	2024	2025 ¹⁸
→ Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual mediana de todos os colaboradores (excluindo o mais bem pago)	25,68	27,81	48,31
→ Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e o aumento percentual mediano na remuneração total anual de todos os colaboradores (excluindo o mais bem pago)	0,32	1,84	15,10

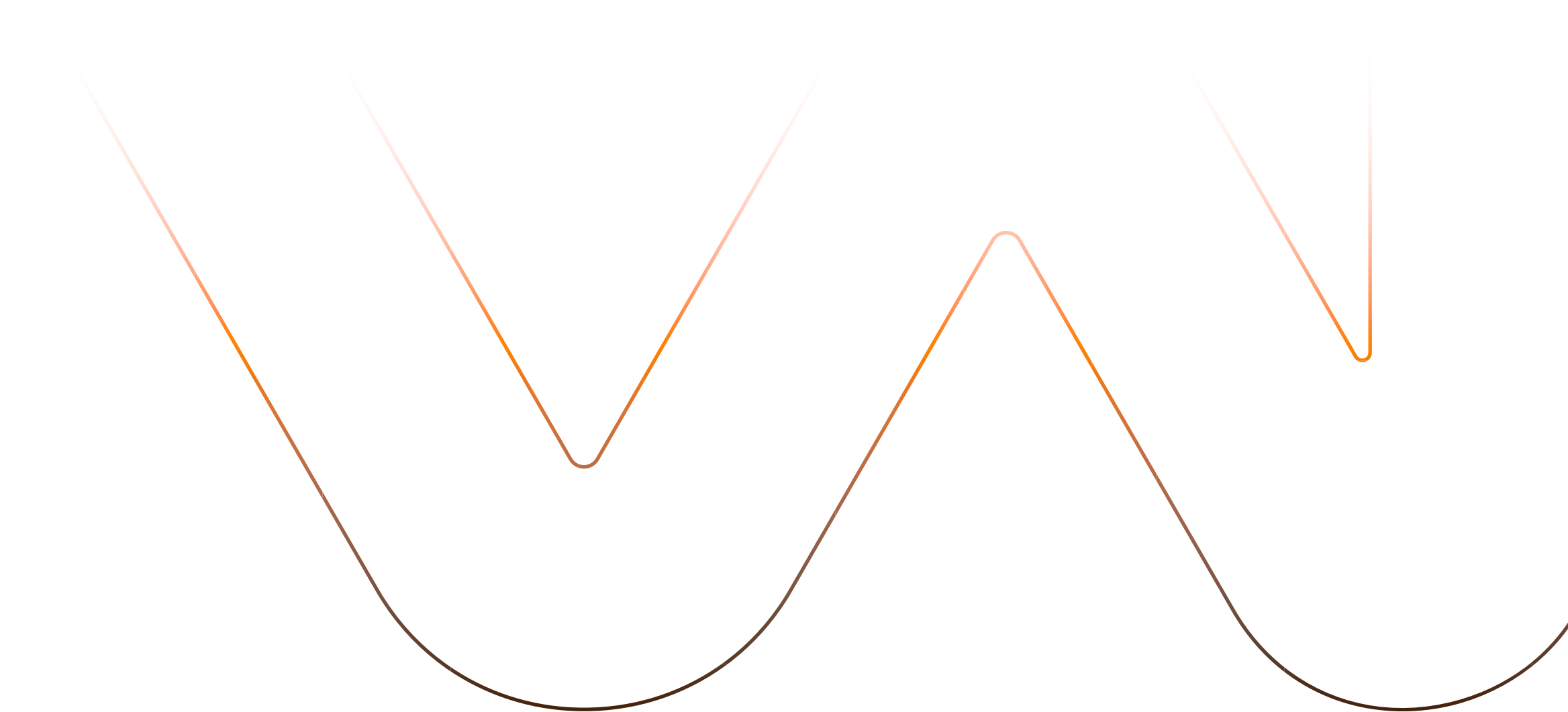
¹⁸ Até 2024, esses indicadores eram calculados com base na média de remuneração total. A partir de 2025, passaram a ser apurados com base na mediana, o que constitui o principal fator para a variação observada na comparação anual. [GRI 2-4]

Informações metodológicas

O indicador apresenta a proporção entre o salário mais baixo pago pela organização e o salário mínimo local, com a discriminação por gênero. Essa informação demonstra o compromisso da empresa com a remuneração justa e o respeito às legislações trabalhistas locais. Foram considerados apenas colaboradores de tempo integral (excluindo estagiários e profissionais do BMG).

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local [GRI 202-1]

	2024	2025
Homens	1,05	1,30
Mulheres	1,03	1,25



Remuneração da alta liderança

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens¹⁹ [GRI 405-2]

De forma geral, a Wiz Co apresentou uma evolução na proporcionalidade ano contra ano neste indicador.

	2023		2024 - WIZ		2024 - BRB		2025	
Cargo	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
Diretoria Executiva	1,37	1,42	1,13	1,28	0,00	0,00	0,00	0,00
Diretoria	0,89	1,04	0,69	0,66	1,00	1,03	1,07	1,28
Superintendência	0,88	1,04	0,89	0,88	0,51	1,00	0,99	0,96
Gerência	1,03	0,95	0,91	0,77	0,90	0,89	0,99	0,99
Coordenação	0,80	0,79	0,94	0,94	0,91	0,70	0,90	0,84
Especialista	0,80	0,92	0,66	0,83	0,00	0,00	0,81	0,88
Supervisão	0,68	0,79	0,63	0,83	-	-	0,54	0,69
Funcional	0,56	0,63	0,94	0,99	1,05	1,25	1,06	1,05
Tático	0,84	0,87	0,85	0,86	0,83	0,86	0,92	0,92

¹⁹ Salário-base: valor fixo e mínimo pago a um empregado pelo desempenho de suas funções. Remuneração: salário-base mais adicionais pagos ao trabalhador, incluindo participação nos lucros e resultados (PLR) e remuneração variável. Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e não contemplam a BMG Corretora.

Benefícios

[GRI 3-3 - Atração e Retenção de Talentos] [GRI 401-2] [GRI 401-3]

Na Wiz Co, entendemos que os benefícios são parte importante da experiência dos colaboradores e contribuem para promover saúde, bem-estar, inclusão e qualidade de vida. Nossa abordagem busca considerar diferentes momentos da vida, contextos familiares e necessidades individuais, apoiando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

A Companhia não diferencia o tipo de contrato de trabalho (parcial, integral ou temporário) para a concessão dos benefícios, assegurando equidade no acesso aos programas oferecidos aos colaboradores ao longo de sua jornada profissional.

Entre os benefícios disponibilizados estão plano de saúde com coparticipação, plano odontológico, seguro de vida em grupo, auxílio-creche, vale-alimentação ou vale-refeição, vale-transporte, programas de saúde integral e bem-estar e descontos educacionais. Alguns benefícios extras são oferecidos a depender do cargo.

Dentre as principais iniciativas voltadas à saúde integral e ao bem-estar, destacam-se a Rede Mais Saúde, que amplia o acesso a serviços médicos com valores reduzidos, a Sanus, assistente pessoal para suporte em agendamentos de consultas e exames, e a parceria com o Wellhub, plataforma de bem-estar corporativo que oferece acesso a academias, atividades físicas, terapias, nutrição e conteúdos de saúde.

Todos os colaboradores possuem acesso gratuito à modalidade digital do Wellhub, além da possibilidade de adesão a planos presenciais conforme suas preferências e necessidades. Em 2025, retomamos a parceria com a plataforma após período sem a oferta do benefício, decisão motivada também pelas percepções coletadas nos processos de escuta ativa com os *Wizzers*.

Além disso, por meio do programa **Wiz Everywhere (WE)**, disponibilizamos modelos de trabalho presencial, híbrido e remoto para funções elegíveis, promovendo maior flexibilidade e contribuindo para o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, sem comprometer a produtividade e os resultados do negócio.

Licença parental

Como signatária do Programa Empresa Cidadã, a Wiz Co oferece períodos estendidos de licença-maternidade e paternidade, contribuindo para o fortalecimento do vínculo familiar e para uma transição mais equilibrada durante os primeiros meses após o nascimento ou adoção de filhos. A iniciativa reflete nosso compromisso com o cuidado integral, a equidade e o apoio aos diferentes contextos familiares dos colaboradores.

	2023		2024		2025 ²⁰	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	610	886	524	829	310	436
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade	22	45	29	48	10	15
Total de empregados com retorno de licença esperado para o ano	24	38	29	48	12	16
Das pessoas que eram esperadas, quantas efetivamente retornaram ao trabalho após o término da licença	24	38	29	48	11	15
Total de empregados que poderiam completar 12 meses após retorno até 30/12/2025	-	-	-	-	7	14
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença parental e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	17	27	22	25	6	5
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%	91,7%	93,8%
Taxa de retenção	68%	52%	76%	52%	85,7%	35,7%

Liberdade sindical

[GRI 2-30]

Em 2025, 97,2% dos colaboradores da Wiz Co estavam cobertos por acordos de negociação coletiva, considerando todos os profissionais contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). As condições de trabalho para os não abrangidos, como aprendizes, estagiários e diretores sem vínculo empregatício, seguem as normas aplicáveis a cada categoria, incluindo a Lei da Aprendizagem e o salário mínimo nacional.

²⁰ Para os retornos esperados em 2025, foram considerados os colaboradores que iniciaram licença em 2024 ou 2025 e cuja data prevista de retorno ocorreria em 2025. Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e não incluem informações da BMG Corretora.



Saúde, segurança e bem-estar

[GRI 3-3 - Desenvolvimento de Pessoas] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-6] [GRI 403-10]

Na Wiz Co, promovemos a saúde, a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores por meio de uma abordagem integrada, alinhada às diretrizes da Portaria MTE nº 342/2024, às Normas Regulamentadoras aplicáveis, e às Convenções nº 155 e nº 161 da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Nossa atuação contempla ações preventivas, monitoramento de riscos ocupacionais e psicossociais e iniciativas de promoção da saúde integral.

Sistema de Saúde e Segurança Integral (SSTI)

Estruturado com base no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), cobre 100% dos colaboradores, utiliza dados de incidentes e avaliações periódicas para aprimorar continuamente os controles e é atualizado sempre que há mudanças relevantes no ambiente de trabalho. Em 2025, iniciamos a adequação à NR-1 com apoio de empresa especializada e equipe multidisciplinar.

Programa de Autocuidado e Saúde Emocional (P.A.U.S.E.)

Promovemos ações de saúde integral, incluindo rodas de conversa, campanhas internas, conteúdos educativos e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), abordando temas relacionados à saúde física, mental, social e financeira, além de benefícios corporativos voltados ao bem-estar (ver página 59). [GRI 403-6]

Monitoramento da saúde psicossocial

Desde 2024, acompanhamos indicadores relacionados à saúde psicossocial na pesquisa anual de clima organizacional e, trimestralmente, por meio da pesquisa PULSE. Também monitoramos continuamente a percepção dos colaboradores sobre a atuação das lideranças para identificar preventivamente potenciais riscos psicossociais relacionados à gestão. Em 2025, esse tema alcançou avaliação média de 3,8, em uma escala de 0 a 5, resultado alinhado positivamente aos referenciais de mercado.

Inteligência em saúde e prevenção

Preservando integralmente o sigilo médico, realizamos análises consolidadas e anonimizadas dos dados do plano de saúde, incluindo os principais CIDs, para subsidiar ações preventivas e planos de cuidado.

Gestão e monitoramento de riscos

[GRI 403-4]

A gestão de riscos ocupacionais inclui a realização de Análise Ergonômica Preliminar (AEP) por empresa especializada, além do monitoramento contínuo de incidentes para reforço de controles operacionais, revisão de procedimentos, atualização de equipamentos de proteção individual (EPIs), desenvolvimento de ações de capacitação e uma comunicação constante sobre saúde e segurança do trabalho via *e-mails* e *intranet*.

Contamos ainda com a **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes** e de Assédio (CIPA), responsável por apoiar a identificação de riscos e fortalecer a cultura preventiva na Companhia, incluindo ações relacionadas à prevenção de acidentes, assédio e promoção do bem-estar no ambiente de trabalho. Mantemos uma comunicação constante sobre o tema por meio de *e-mails* e da *intranet*, assegurando o acesso democrático a informações atualizadas.

Os colaboradores podem reportar situações de risco por diferentes canais, incluindo a CIPA e o Canal Confidencial, com garantia de sigilo e não retaliação. Também asseguramos o direito de interrupção de atividades em situações de risco grave ou iminente.

Em 2025, não registramos casos de doenças ocupacionais entre nossos colaboradores, refletindo a efetividade das medidas preventivas e dos controles adotados.

A Wiz Co não realiza o mapeamento de riscos de saúde e segurança em operações de parceiros sobre os quais não possui controle direto. Nesses casos, a responsabilidade pela gestão desses riscos é atribuída aos próprios parceiros, conforme seus sistemas internos de gestão e a legislação aplicável. [GRI 403-7]



Treinamentos

[GRI 403-5]

Ao longo do ano, promovemos treinamentos relacionados à saúde, segurança e prevenção de violências no ambiente corporativo. Entre as iniciativas realizadas, destacam-se as capacitações da CIPA, conforme previsto na NR-5, com carga horária de 20 horas, complementadas por treinamentos voltados à prevenção e ao combate ao assédio moral, assédio sexual e outras formas de violência no ambiente de trabalho.

Essas formações fortalecem a atuação dos cipeiros na orientação e no acolhimento de colaboradores em situações de assédio, incluindo o registro de informações relevantes, a identificação de possíveis testemunhas e evidências, o encaminhamento para os canais de denúncia e, quando necessário, a orientação para buscar apoio da Área de *Compliance*. Dessa forma, contribuímos para a criação e a manutenção de um ambiente de trabalho mais seguro, respeitoso e livre de violências.

Em 2025, a Wiz Co não contou com profissionais de segurança próprios ou terceirizados e, por isso, não realizou treinamentos formais sobre direitos humanos para esse público. [GRI 410-1]



6.3 Parceiros e clientes

[GRI 2-29] [GRI 3-3 - Engajamento com *stakeholders*]

A Wiz Co mantém um compromisso contínuo com a construção de relações sólidas, transparentes e estratégicas com parceiros e clientes.

Nossos principais parceiros são instituições financeiras que atuam como canais de distribuição dos seguros da Wiz Co para o consumidor final, no modelo *bancassurance* (como o Banco BMG e o BRB Banco de Brasília), e que oferecem soluções de crédito e consórcio comercializadas pelas nossas operações (como a Promotiva e a Wiz Parceiros).

Ao longo de 2025, realizamos eventos próprios com parceiros estratégicos e clientes corporativos, totalizando 420 participantes e envolvendo cerca de 30 parceiros. As iniciativas tiveram como foco o fortalecimento do relacionamento comercial, o reconhecimento de parceiros, a capacitação de equipes e a expansão regional das operações.



Destaques no ano:

- **Workshop Comercial Wiz Parceiros;**
- **Premiação Rota Expert OMNI, em parceria com o Banco Omni;**
- **Treinamento Wiz Pro;**
- **Road Show Promotiva | Goiânia, com a parceria do Banco do Brasil;**
- **Road Show Wiz Parceiros | Chapecó, com Santander;**
- **Premiação *Winners* Wiz Parceiros, com sete parceiros (Belu, One, Formato, CDR, Somus, Strongen e Territorial);**



6.4 Comunidades

[GRI 2-29] [GRI 3-3 - Engajamento com *stakeholders*] [GRI 413-1] [GRI 413-2]

O compromisso da Wiz Co com o desenvolvimento social se traduz no apoio a iniciativas voltadas à geração de impacto positivo nos territórios em que estamos presentes, como inclusão, cidadania, cultura, esporte, saúde e bem-estar. Entendemos que a geração de valor deve ir além das operações do negócio, contribuindo também para o fortalecimento dessas comunidades.

Para garantir uma atuação responsável e transparente, seguimos diretrizes estabelecidas em nossas políticas internas, incluindo a Política de Relacionamento com Terceiros, que prevê avaliações prévias de riscos sociais, ambientais e de *compliance* antes da contratação de parceiros e instituições apoiadas.

Além disso, a Política de Doações e Patrocínios estabelece critérios para a destinação de recursos por meio de patrocínios, investimentos privados e leis de incentivo fiscal, contemplando iniciativas apoiadas via Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso, Lei Rouanet, Lei de Incentivo ao Esporte e Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON).

Em 2025, direcionamos R\$ 1,7 milhão para projetos executados via leis de incentivo, ampliando o alcance das iniciativas apoiadas e contribuindo para o desenvolvimento social nas comunidades onde atuamos.



Projetos financiados e entidades beneficiadas

Projeto	Lei/Fundo	Proponente	Resumo	ODS relacionados	Total do aporte
Lar das Crianças Nossa Senhora das Graças	Fundo da Infância e Adolescência	Lar das Crianças Nossa Senhora das Graças (FUNCRIA)	Acolhimento para crianças de 0 a 12 anos	   	R\$ 211.629,78
Xô Doença - Saúde é Prevenção	Fundo do Idoso	Instituto de Pesquisa e Projetos Empreendedores (IPPE)	Incentivo a hábitos saudáveis e atividades educativas para pessoas idosas.	  	R\$ 51.100,85
Hospital de Amor (Amparo ao Idoso)	Fundo do Idoso	Portal do Incentivo	Cuidados paliativos e atenção à população idosa.		R\$ 80.963,41
Casa do Vovô	Fundo do Idoso	Sociedade Espírita Cinco de Setembro	Promoção da saúde e do bem-estar de pessoas idosas.	 	R\$ 68.214,80
Cine Favela	Fundo do Idoso	Associação Cultura Artística Cine Favela	Inclusão digital e autonomia para pessoas acima de 60 anos.	  	R\$ 11.350,72
Favela E-Sports ²¹	Lei de Incentivo ao Esporte	FA.VELA	Imersão em esportes virtuais com foco em educação.	 	R\$ 102.201,70
ADD Associação Desportiva para Deficientes (Formando Campeões Ano IV)	Lei de Incentivo ao Esporte	Portal do Incentivo	Formação paralímpica para jovens adultos e adolescentes com deficiência física e intelectual.	 	R\$ 161.926,82
Liga Solidária	Lei de Incentivo ao Esporte	Liga das Senhoras Católicas de São Paulo	Educação e desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.	  	R\$ 159.131,05
Escolas de Música e Cidadania	Lei Rouanet	Agência do Bem	Desenvolvimento humano por meio da educação.	 	R\$ 27.847,94
Anelo	Lei Rouanet	Instituto Anelo	Desenvolvimento humano por meio da música.	 	R\$ 200.000,00
Mirante	Lei Rouanet	Associação Música De Bairro	Arte e cultura para educação e transformação social.		R\$ 90.414,16
Chorus Line	Lei Rouanet	Dancaldini Danças Ltda.	Espectáculo de teatro musical adaptado para o Brasil.		R\$ 604.482,85

²¹ Projeto aprovado pelo Ministério do Esporte no âmbito da Lei de Incentivo ao Esporte (Lei nº 11.438/06), porém não executado pelo proponente (FA.VELA). Conforme legislação aplicável, os recursos aportados foram revertidos ao fundo público vinculado ao programa para futura destinação a projetos elegíveis. O aporte foi realizado regularmente e o benefício fiscal utilizado dentro dos limites legais.

6.5 Fornecedores

[GRI 2-29] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Em 2025, a Wiz Co manteve uma cadeia de valor composta por 2.358 fornecedores e parceiros comerciais nacionais e internacionais, incluindo empresas de pequeno, médio e grande porte, com pagamentos estimados em R\$ 728,2 milhões. Os fornecedores apoiam diferentes frentes operacionais do Grupo, abrangendo produtos, serviços, insumos e atividades terceirizadas.

Embora os riscos relacionados a trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo à escravidão não sejam considerados inerentes às operações da Companhia, a Wiz Co adota uma abordagem preventiva para monitorar esses temas em sua cadeia de valor. Os compromissos relacionados aos direitos humanos e às condições dignas de trabalho estão previstos em políticas corporativas, formulários de *compliance* e cláusulas contratuais aplicáveis a terceiros e fornecedores, vedando expressamente práticas relacionadas ao trabalho infantil e ao trabalho forçado ou análogo à escravidão, além de reforçar o cumprimento da legislação e de padrões éticos aplicáveis.

Como medida adicional de prevenção e monitoramento, a área de *Compliance* aprimorou o processo de *Due Diligence* de Integridade, com procedimentos calibrados de acordo com o perfil de risco e as características de cada negócio. As análises seguem as diretrizes da **Política de Contratação de Terceiros e Fornecedores** e manuais específicos de Conheça o seu Terceiro / Parceiro, contemplando riscos sociais, reputacionais e de conformidade.

As diligências são realizadas tanto nos processos de contratação quanto durante o relacionamento com fornecedores considerados relevantes ou mais expostos a riscos, permitindo a adoção de medidas preventivas e mitigatórias sempre que necessário. Estão dispensados desse processo apenas os terceiros com contratação pontual e de baixo vulto.

Em 2025, não foram identificados fornecedores com risco significativo ou ocorrências relacionadas a trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo à escravidão. Também não foram identificados fornecedores com risco ou ocorrências relativas à violação à liberdade sindical ou à negociação coletiva na cadeia de valor da Companhia. [GRI 407-1]

2.358

fornecedores na
nossa cadeia de
valor²²

R\$ **728,2**

milhões em
pagamentos a
fornecedores

99,9%

de fornecedores
locais contratados no
Brasil [GRI 204-1]

0

fornecedores
identificados como
causadores de impactos
sociais negativos reais
e potenciais

²² Não contempla os dados da BRB Seguros.



Avaliação social de fornecedores [GRI 414-1]

	2023	2024	2025
Novos fornecedores avaliados	n/i	1.164	952
Total de novos fornecedores analisados com base em critérios sociais ²³	740	1.140	910
Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	n/i	97,94%	95,59%
Total de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos reais e potenciais	0	1	0
Percentual com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	0%	0%	0%
Percentual com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação	0%	100%	0%

²³ Considera todos os parceiros comerciais e fornecedores que, em 2025, passaram pelo fluxo de contratação ou credenciamento e pelo processo de Devida Diligência nas ferramentas oficiais da Wiz Co.

6.6 Relacionamento institucional e desenvolvimento setorial

[GRI 2-6] [GRI 2-28] [GRI 2-29]

A Wiz Co participa ativamente de entidades, fóruns e iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos setores de seguros, crédito e consórcios, além da promoção de boas práticas de governança, integridade e sustentabilidade. Essas conexões fortalecem o diálogo com o mercado, ampliam a troca de experiências e contribuem para a evolução contínua das práticas da Companhia.

No âmbito setorial, participamos de entidades como:

- Federação Nacional dos Corretores de Seguros (FENACOR)
- Sou Segura
- Associação Brasileira de Gerência de Riscos (ABGR)
- CQCS Insurtech & Inovação
- Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN)

Também integramos organizações e iniciativas relacionadas à governança corporativa, responsabilidade socioambiental e agenda ESG, incluindo:

- Câmara Americana de Comércio para o Brasil (AMCHAM)
- Associação Brasileira de ESG
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Pacto Global da ONU no Brasil
- ONU Mulheres
- Pacto Brasil pela Integridade Empresarial
- Empresa Limpa

Principais eventos

Ao longo de 2025, a Wiz Co e suas unidades participaram de eventos nacionais voltados aos mercados financeiro, de seguros, tecnologia, agronegócio e inovação, ampliando o relacionamento com parceiros, investidores, clientes e especialistas do setor. Considerando os públicos divulgados pelas organizações realizadoras, os eventos externos representaram aproximadamente 323 mil pessoas alcançadas.

Entre os principais eventos do ano, destacam-se:

- SAB CEO 2025
- Plano de Voo AMCHAM
- AAWZ Conference
- Agrishow 2025
- CONAC 2025
- Fintech Revolution Xperience 2025
- Workshop CORBAN 360 2025
- Conseguro 2025
- FEBRABAN Tech 2025
- Expert XP 2025
- Expo ABGR 2025
- CONAPROC 2025
- CONEC 2025
- CQCS Insurtech & Inovação 2025



Patrocínio à Conexão Governança Brasília (IBGC)

A Wiz Co patrocinou o evento Conexão Governança Brasília, promovido pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A iniciativa reforçou nossa atuação em fóruns dedicados à disseminação de boas práticas de governança corporativa, integridade e sustentabilidade.



7. Gestão Ambiental

Gestão ambiental

[GRI 3-3 - Inovação e Tecnologia]

A Wiz Co vem avançando gradualmente na estruturação de sua agenda ambiental, com foco inicial na ampliação da visibilidade sobre impactos, riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas e à gestão de emissões.

Publicamos nosso primeiro inventário público de emissões de gases de efeito estufa (GEE) no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, referente ao ano-base de 2025. Como reconhecimento, recebemos o Selo Prata, um marco em nossa jornada de gestão climática. O inventário foi elaborado com base em uma abordagem de controle operacional, considerando a consolidação das emissões na matriz para garantir consistência metodológica e evitar duplicidades.

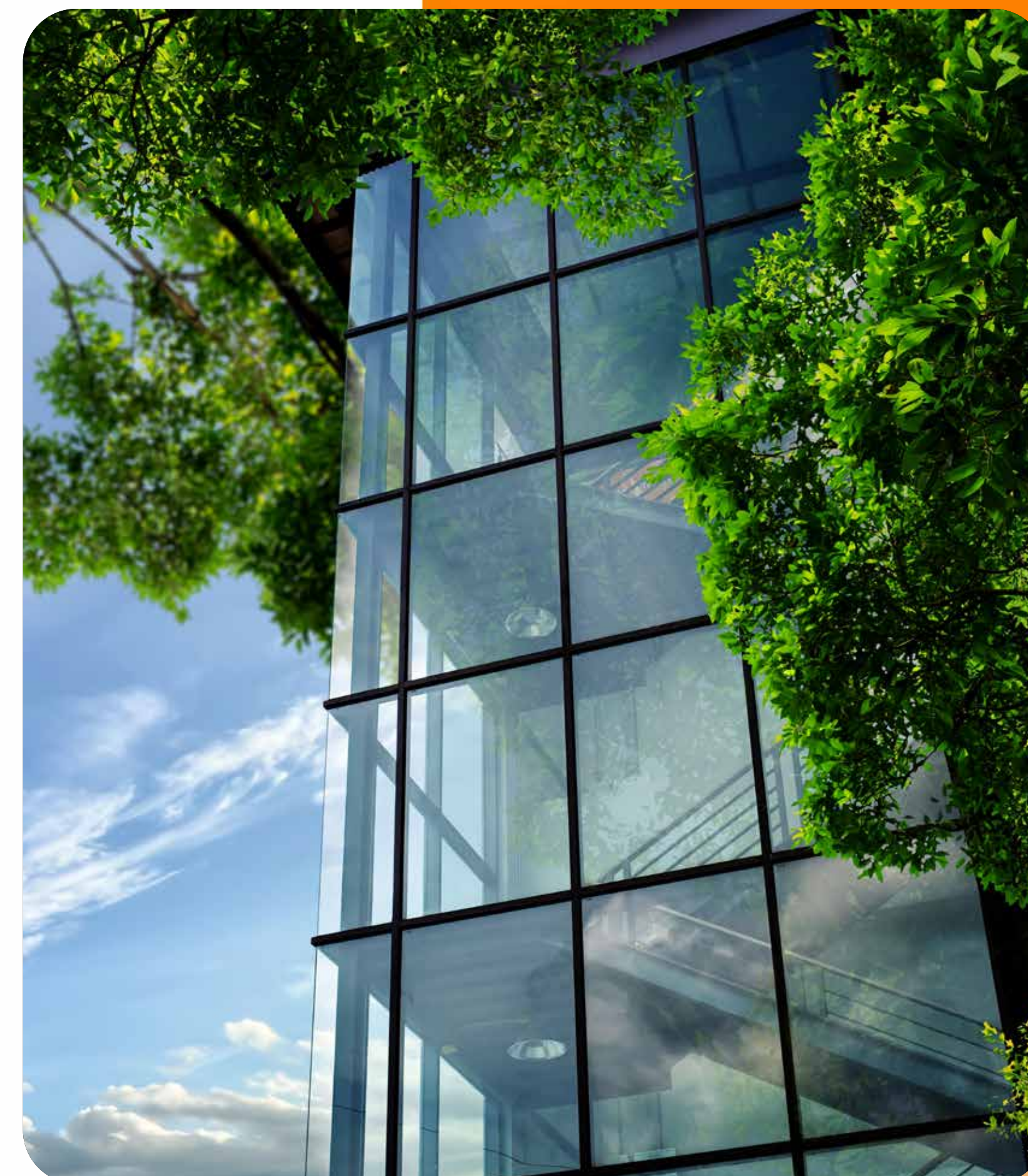
Esse avanço foi precedido pela mensuração do inventário de emissões de GEE referente ao ano-base de 2024, realizada em 2025 com a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol. Elaborado de acordo com as diretrizes do GHG Protocol, os fatores de emissão e os potenciais de aquecimento global (GWP) publicados pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), esse trabalho forneceu a base metodológica para o reporte oficial. Os dados consolidados também subsidiaram a divulgação das emissões no Relatório de Sustentabilidade de 2024.

A publicação do inventário representa um passo importante no amadurecimento da gestão climática da Wiz Co. Atualmente, a Companhia não possui metas formais de redução de emissões ou planos de transição e adaptação climática.

No entanto, os trabalhos em andamento no contexto da adequação aos requisitos das normas IFRS relacionados à sustentabilidade vêm ampliando a compreensão dos riscos e oportunidades climáticas associados ao negócio, apoiando a evolução futura dessa agenda. **[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]**

Por conta das características do modelo de negócio, que não depende de operações industriais, estoques ou grandes estruturas físicas, os riscos climáticos físicos atualmente identificados estão mais relacionados à continuidade operacional e à infraestrutura tecnológica. Nesse contexto, todos os escritórios da Companhia são seguros e as operações possuem elevada adaptabilidade ao trabalho remoto em situações de contingência.

Além disso, considerando a relevância dos dados para a manutenção das operações, acompanhamos continuamente aspectos relacionados à resiliência e à conformidade da infraestrutura de *datacenter* utilizada pela Companhia, operada por fornecedor com certificações reconhecidas em gestão, continuidade de negócios, segurança da informação e gestão ambiental.



Emissões

Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1 [GRI 305-1]

	2024		2025	
Escopo 1	Emissões totais (tCO2e)	Emissões biogênicas (t)	Emissões totais (tCO2e)	Emissões biogênicas (t)
Combustão estacionária	0,00	0,73	0,00	0,00
Combustão móvel	16,97	4,14	8,41	2,24
Emissões fugitivas	0,04	0,00	0,08	0,00
Total	17,01	4,87	8,49	2,24

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia - Escopo 2 [GRI 305-2]

	2024	2025
Escopo 2 (tCO2e)		
Eletricidade - localização	31,99	22,98
Eletricidade - compra	0,00	0,00

Intensidade de emissões [GRI 305-4]

	2024	2025
Emissões dos escopos 1 e 2 (tCO ₂ e) por colaborador	0,04	0,04

Água

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-4]

Em 2025, a gestão de recursos hídricos da Wiz Co esteve concentrada no monitoramento do consumo de água em operações administrativas e na avaliação de riscos relacionados à disponibilidade hídrica. Toda a água utilizada pela Companhia é proveniente do sistema público de abastecimento e destinada ao consumo potável, sanitários, limpeza, manutenção, preparo de alimentos e sistemas de combate a incêndio.

Por conta das características do negócio, que não envolve processos produtivos intensivos em água, o consumo hídrico direto da Companhia é reduzido. Parte relevante das operações está localizada em condomínios comerciais em Brasília (DF), São Paulo (SP), Santana de Parnaíba (SP) e Curitiba (PR), onde não há medição individualizada de consumo, limitando o detalhamento do monitoramento nessas unidades. Assim, o acompanhamento permanece concentrado nas unidades de Brasília (Polo JK e escritório da BRB Seguros).

A avaliação de riscos considera a localização das operações e referências públicas sobre estresse hídrico, como o Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resources Institute (WRI). As unidades monitoradas estão situadas em áreas classificadas entre baixo e médio estresse hídrico, sem presença em regiões consideradas de alto risco. Ainda assim, a Companhia adota práticas de uso consciente da água e ações de sensibilização junto a colaboradores e parceiros.

O descarte da água e dos efluentes líquidos é realizado integralmente por meio da rede pública de esgotamento sanitário, em conformidade com a legislação aplicável, normas das concessionárias de saneamento e regulamentos condominiais.

Consumo de água [GRI 303-5]

	2023	2024	2025
Consumo de água por localidade			
Brasília (DF) - Polo JK e BRB ²⁴	0,670	1,309	2,193
Consumo total de água (em m³)	0,670	1,309	2,193

²⁴ Os dados incluem a operação da Wiz Concept, que permaneceu ativa durante parte de 2025.

Energia

Em 2025, a Wiz Co consumiu 1.610,96 GJ de energia dentro dos limites organizacionais, considerando eletricidade, combustíveis fósseis e combustíveis renováveis. Em comparação com 2024, quando o consumo total foi de 1.957,30 GJ, houve variação negativa de 21,4%, influenciada pelo uso mais racional dos recursos energéticos, reforçando o compromisso da Companhia com a gestão responsável de seus impactos ambientais.

Por conta das características do modelo de negócio da Companhia, o consumo de energia está concentrado principalmente em escritórios administrativos e deslocamentos operacionais. A Wiz Co ainda não realiza a mensuração do consumo de energia fora de seus limites operacionais, como transportes terceirizados e deslocamentos corporativos indiretos.

Consumo de energia dentro da organização [GRI 302-1]

	2023	2024	2025
Consumo de energia de fontes não renováveis (GJ)			
Gasolina	325,10	118,55	172,16
Consumo de energia de fontes renováveis (GJ)			
Etanol (na gasolina)	-	30,30	51,65

	2023		2024		2025	
Energia consumida internamente	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
Eletricidade	-	2.329,20	543.705,58	1.957,30	447.489,00	1.610,96

	2023	2024	2025
Consumo total de energia na organização (GJ)			
Energia de fontes não renováveis	325,10	118,50	172,16
Energia de fontes renováveis	-	30,30	51,65
Energia consumida internamente	2.329,20	1.957,30	1.610,96
Total	2.654,30	2.106,10	1.834,77

Intensidade energética [GRI 302-3]

	2023	2024	2025
Intensidade energética (GJ/funcionários)	-	1,56	2,44





Indicadores

GRI 2-2 – Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade

GRI 2-27 – Multas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos

GRI 202-2 – Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local

GRI 401-1 – Novas contratações e rotatividade de empregados [SASB SV-PS-330a.2]

402-1 – Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais

405-1 – Diversidade entre os empregados

GRI 2-2 - Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade

Estão contempladas neste relato as seguintes empresas:

- Wiz Corporate Soluções e Corretagem de Seguros Ltda.
- Wiz Benefícios Empresarial Soluções e Corretagem de Seguros S.A.
- Wiz Conseg Corretora de Seguros Ltda.
- BMG Corretora de Seguros Ltda.
- WP1 Corretora de Seguros Ltda.
- WP2 Corretora de Seguros Ltda.
- BRB Corretora de Seguros S.A.
- Wiz Open X S.A.
- Polishop Corretora de Seguros Ltda.
- Wiz Conseg LE LAC Corretora de Seguros Ltda
- Paraná Wiz Holding S.A.
- Omni 1 Corretora de Seguros S.A.
- Promotiva S.A.
- Wiz Conseg BSB Corretora de Seguros Ltda
- Barigui Conseg Corretora De Seguros Ltda.
- Promo Serviços de Intermediação e Agenciamento de Negócios S.A.

As empresas Paraná Corretagem de Seguros S.A., GR1D Tecnologia Ltda. e Inter Digital Corretora e Consultoria de Seguros Ltda. estão presentes apenas nas Demonstrações Financeiras, não sendo contempladas por este relato.

GRI 2-27 - Multas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos

Durante o período de relato, a Wiz Co não sofreu multas judiciais por descumprimento de leis e regulamentos. A Companhia, todavia, tem recursos administrativos em que contesta supostas divergências no recolhimento de FGTS em processo movido pelo Ministério do Trabalho e Emprego. Muito embora a Companhia sempre tenha realizado o correto recolhimento de FGTS, o órgão entende haver supostas divergências de informações e recolhimentos no que tange ao FGTS mensal, FGTS rescisório, multas rescisórias e de contribuições sociais.

Os autos são objeto de recursos administrativos, nos quais a Companhia contesta as autuações e entende ter efetuado corretamente os recolhimentos. Houve a apresentação de defesas e de recursos administrativos – estes últimos, pendentes de julgamento. Também permanece em discussão administrativa o valor principal relacionado às autuações.

Adicionalmente, a Companhia discute judicialmente auto de infração referente ao cumprimento da cota legal de pessoas com deficiência e reabilitados. Em primeira instância, a autuação foi anulada, e o processo aguarda julgamento de recurso.

GRI 202-2 - Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local

Todos os integrantes da Diretoria Executiva são contratados localmente no Brasil. Além disso, a Wiz Co define o Distrito Federal (DF), onde se localiza sua sede, como comunidade local de referência. Para este indicador, todas as unidades operacionais da Companhia são consideradas relevantes. Em 31/12/2025, a Diretoria Executiva era composta por oito *heads* do Grupo, dos quais 37,5% foram contratados na comunidade local do DF, evidenciando a inserção regional da Companhia. Duas posições vacantes não foram consideradas no cálculo.

Observação: os dados da Paraná Seguros não foram contemplados neste indicador.

	2024	2025
Número total de membros da diretoria	10	8
Número total de membros da diretoria de unidades operacionais importantes	10	8
Número total de membros da diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local	3	3

Percentual de membros da diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local (%)	30%	37,50%
---	-----	--------

GRI 401-1 - Novas contratações e rotatividade de empregados [SASB SV-PS-330a.2]

Número de contratações e desligamentos, por faixa etária²⁵

2023					2024				2025			
Faixa etária	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	154	12,15%	198	15,63%	172	38,83%	141	35,33%	92	41,40%	92	40,09%
Entre 30 e 50 anos	207	16,34%	456	35,99%	183	21,35%	342	30,63%	108	22,30%	153	30,72%
Acima de 50 anos	14	1,10%	20	1,58%	8	15,09%	23	29,25%	9	19,60%	14	28,26%
Total	375	29,99%	674	53,20%	363	26,83%	506	32,31%	209	27,80%	259	33,33%

Número de contratações e desligamentos, por gênero²⁸

2023					2024				2025			
Gênero	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	115	9,08%	322	25,41%	136	25,95%	126	32,82%	126	28,60%	155	34,55%
Mulheres	78	6,16%	243	19,18%	227	27,38%	83	31,66%	83	26,50%	104	31,63%
Outro	1	0,08%	1	0,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Não informado	181	14,29%	108	8,52%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	375	29,61%	674	53,19%	363	32,11%	209	32,11%	209	27,80%	259	33,33%

²⁵ Foram desconsiderados dados de admissão e rescisão da Wiz Concept. Foram desconsideradas rescisões por motivos de: transferência, efetivação, término de contrato e falecimento. A taxa de contratação foi calculada considerando o número de contratações em 2025 dividido pela base de colaboradores ativos em 30/12/2025. Já a taxa de rotatividade foi calculada considerando o número de desligamentos (voluntários + involuntários) em 2025 dividido pela base de colaboradores ativos em 30/12/2025.

GRI 401-1 - Novas contratações e rotatividade de empregados [SASB SV-PS-330a.2]

Número de contratações e desligamentos, por região²⁶

2023					2024				2025			
Região	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	3	0,24%	4	0,32%	2	33,33%	2	33,33%	83	20,60%	127	31,51%
Nordeste	16	1,26%	53	4,18%	6	15,00%	7	16,25%	10	45,50%	10	45,45%
Centro-oeste	162	12,79%	359	28,33%	205	21,74%	336	28,69%	0	0,00%	2	50,00%
Sudeste	80	6,31%	60	4,74%	103	38,43%	115	40,67%	83	34,00%	86	31,97%
Sul	114	9,00%	198	15,63%	47	48,96%	46	48,44%	33	41,30%	34	42,50%
Total	375	29,60%	674	53,20%	363	26,83%	506	32,11%	209	27,80%	259	33,33%

Taxa de rotatividade voluntária e involuntária²⁷ [SV-PS-330a.2]

Desligamentos	Número	Taxa total de turnover	Taxa de representatividade de turnover
Voluntários	108	42%	14%
Involuntários	151	58%	19%

²⁶ Foram desconsiderados dados de admissão e rescisão da Wiz Concept. Foram desconsideradas rescisões por motivos de: transferência, efetivação, término de contrato e falecimento. A taxa de contratação foi calculada considerando o número de contratações em 2025 dividido pela base de colaboradores ativos em 30/12/2025. Já a taxa de rotatividade foi calculada considerando o número de desligamentos (voluntários + involuntários) em 2025 dividido pela base de colaboradores ativos em 30/12/2025.

²⁷ Desligamentos voluntários abrangem pedidos de demissão, acordo mútuo e aposentadoria, enquanto os involuntários contemplam demissões sem ou com justa causa e reduções de quadro. A taxa total de turnover é obtida dividindo-se o número de desligamentos pela média de colaboradores no período, enquanto a taxa de representatividade é obtida aplicando-se o percentual de representatividade de cada tipo de desligamento sobre a taxa total de turnover. Esses dados refletem o momento de reestruturação da Wiz Co, considerando a busca por mais eficiência e pelos perfis ideais para enfrentar os novos desafios da Companhia. Considerou-se data-base de 30/12/2025.

GRI 402-1 – Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais

As mudanças operacionais significativas são informadas com até 15 dias de antecedência, embora não exista um prazo formal definido. A comunicação é feita por canais institucionais e segue a legislação trabalhista vigente. Os acordos coletivos não estipulam prazos mínimos, apenas preveem a divulgação imediata de comunicados oficiais do sindicato.

GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por identidade de gênero por categoria funcional²⁸ (%) [SASB SV-PS-330a.1]

2023					2024						2025		
Cargo	Mulheres	Homens	Não informado	Total	Mulheres	Homens	Não informado	Não-binário	Prefiro não declarar	Total	Mulheres	Homens	Total
Presidência	-	-	-	-	0	0,09	0,09	0	0	0,18	0,00%	0,13%	0,13%
Diretoria Executiva	0,15	0,3	0,46	0,91	0,18	0,45	0,27	0	0	0,00	0,00%	0,80%	1,07%
Diretoria	0,23	0,08	0,46	0,76	0,18	0,27	0,18	0	0	1,03	1,21%	1,88%	3,08%
Superintendência	0,68	0,61	0,53	1,83	0,54	0,36	0,27	0	0,09	1,00	1,34%	1,61%	2,95%
Gerência	2,21	2,43	0,68	5,4	2,96	3,23	0,36	0	0	0,89	4,16%	3,62%	7,77%
Coordenação	1,75	1,52	0,38	3,65	2,33	1,61	3,23	0	0	0,70	2,55%	3,08%	5,63%
Especialista	0,46	0,76	0,23	1,44	0,63	1,08	1,61	0	0,18	2,06	0,94%	1,74%	2,68%
Supervisão	1,06	0,46	0,15	1,67	0,99	0,36	1,08	0	0	1,35	0,94%	0,27%	1,21%
Funcional	20,08	11,1	9,2	40,61	19,46	9,96	7,09	0,09	0,99	37,58	17,16%	7,37%	24,53%
Tático	20,23	14,37	8,97	43,57	23,5	17,67	3,68	0,09	0,72	45,65	30,16%	20,78%	50,94%
Total	47	32	21	100	50,76	35,07	11,93	0,18	1,97	100	58,45%	41,55%	100,00%

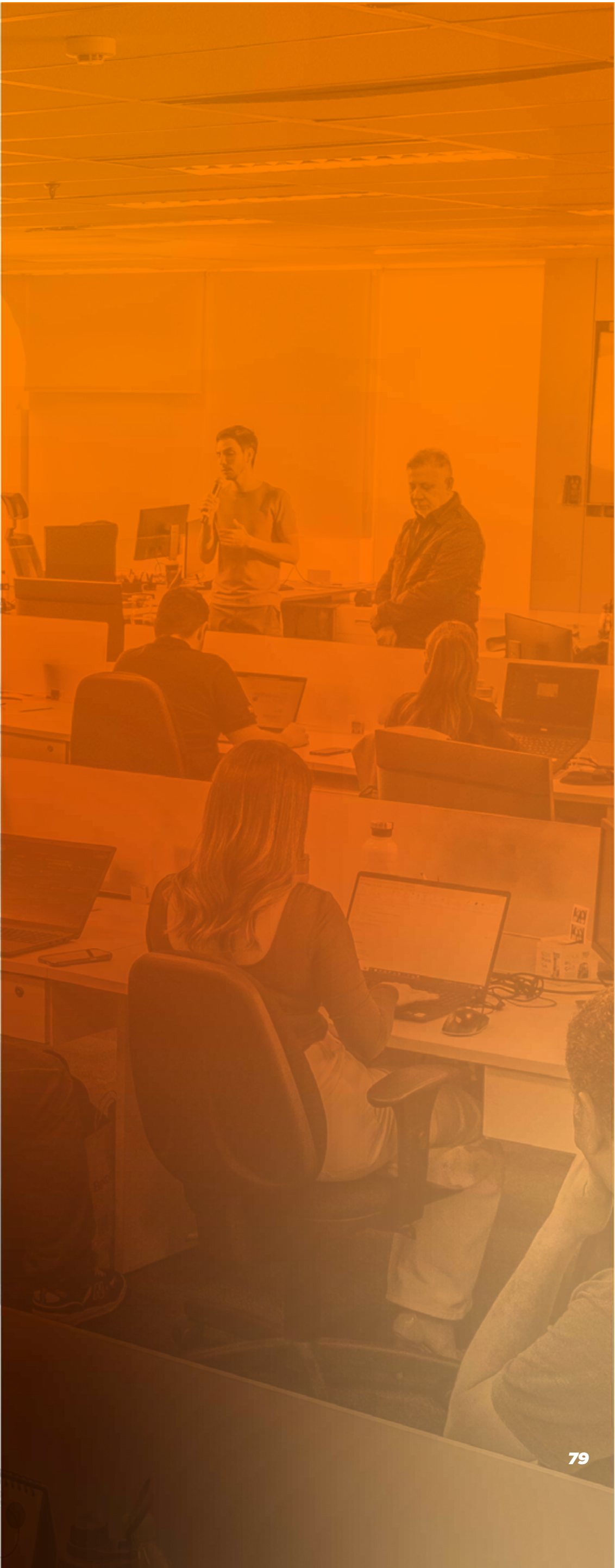
²⁸ Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e passam a incluir a BRB Seguros e a BMG Corretora. Os percentuais foram arredondados individualmente por linha e por coluna. Como resultado, as somas podem apresentar pequenas variações em relação ao total de 100%.

GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por orientação sexual por categoria funcional²⁹ (%) - 2025

2025						
Cargo	Bissexual	Heterossexual	Homossexual	Pansexual	Prefiro não declarar	Não informado
Alta administração (Presidência, Diretoria- Executiva e Diretoria)	0,00	3,22	0,00	0,00	0,13	0,94
Superintendência	0,00	2,28	0,00	0,00	0,13	0,54
Gerência	0,00	6,70	0,00	0,00	0,00	1,07
Coordenação	0,13	3,62	0,13	0,00	0,00	1,74
Especialista	0,13	1,74	0,00	0,00	0,00	0,80
Supervisão	0,00	1,21	0,00	0,00	0,00	0,00
Funcional	0,00	7,10	0,13	0,00	0,00	17,29
Tático	2,01	34,58	1,47	0,27	0,40	12,20
Total	2,28	60,46	1,74	0,27	0,67	34,58

²⁹ Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e passam a incluir a BRB Seguros e a BMG Corretora. Os percentuais foram arredondados individualmente por linha e por coluna. Como resultado, as somas podem apresentar pequenas variações em relação ao total de 100%.



GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por orientação sexual por categoria funcional (%) - 2024

2024								
Cargo	Assexual	Bissexual	Demissexual	Heterossexual	Homossexual	Pansexual	Prefiro não declarar	Não informado
Presidência	0	0	0	0,09	0	0	0	0,09
Diretoria Executiva	0	0	0	0,63	0	0	0	0,27
Diretoria	0	0	0	0,36	0	0	0,09	0,18
Superintendência	0	0	0	0,36	0	0	0,09	0,27
Gerência	0	0,09	0	6,01	0,09	0	0	0,18
Coordenação	0	0,18	0	3,5	0,18	0,09	0	0
Especialista	0	0	0	1,7	0,09	0	0,09	0,18
Supervisão	0	0	0	1,26	0,09	0	0	0
Funcional	0	1,61	0,09	26,82	1,26	0,27	0,45	7,09
Tático	0,09	1,7	0	37,4	2,24	0,27	0,27	3,68
Total	0,09	3,59	0,09	78,65	3,95	0,63	0,99	11,93

GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por orientação sexual por categoria funcional (%) - 2023

2023									
Cargo	Assexual	Bissexual	Demissexual	Heterossexual	Homossexual	Pansexual	Prefiro não declarar	Não informado	Uso de info negado
Presidência	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diretoria Executiva	0	0	0	0,46	0	0	0	0,46	0
Diretoria	0	0	0	0,3	0	0	0	0,46	0
Superintendência	0	0	0	1,29	0	0	0,08	0,46	0
Gerência	0	0,15	0	4,57	0,15	0	0	0,46	0,08
Coordenação	0	0,08	0	2,89	0,23	0,08	0	0,38	0
Especialista	0	0,08	0	1,22	0	0	0	0,15	0
Supervisão	0	0	0	1,45	0,08	0	0	0,15	0
Funcional	0	1,83	0,08	28,41	1,9	0,23	0,46	7,68	0,08
Tático	0,08	1,29	0	31,91	1,83	0,23	0,3	8	0
Total	0,08	3,43	0,08	72,50	4,19	0,54	0,84	18,20	0,16

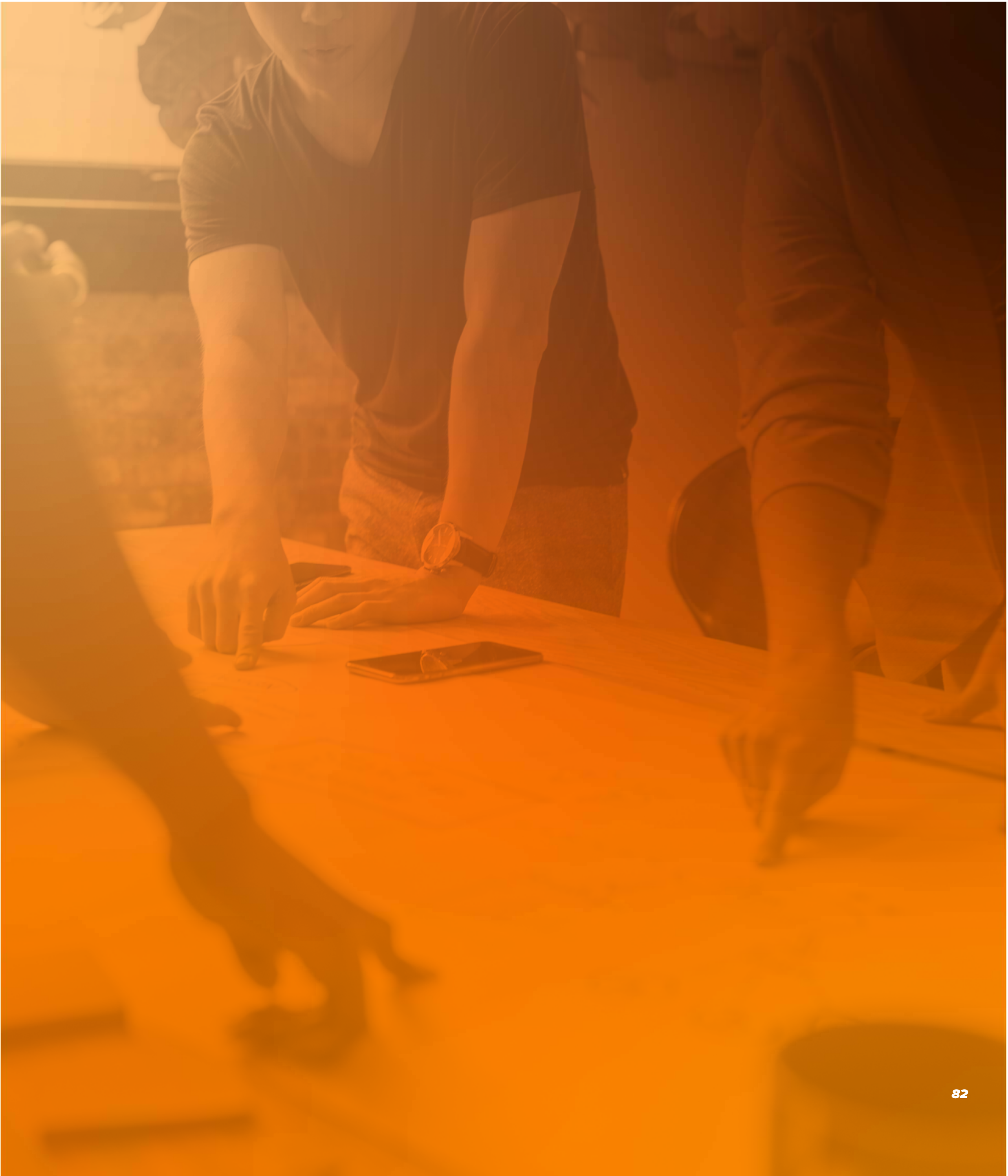


GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por etnia ou raça por categoria funcional³⁰ (%) - 2025 [SASB SV-PS-330a.1]

	2025			
Cargo	Amarela	Branca	Parda	Preta
Presidência	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
Diretoria Executiva	0,00%	0,80%	0,00%	0,13%
Diretoria	0,13%	1,88%	1,07%	0,00%
Superintendência	0,13%	2,68%	0,13%	0,00%
Gerência	0,13%	6,17%	1,47%	0,00%
Coordenação	0,00%	3,22%	2,14%	0,00%
Especialista	0,13%	1,47%	0,80%	0,27%
Supervisão	0,00%	0,67%	0,54%	0,00%
Funcional	0,00%	11,66%	9,65%	3,22%
Tático	1,88%	28,15%	16,49%	4,29%
Total	2,41%	56,84%	32,31%	8,18%

³⁰ Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e passam a incluir a BRB Seguros e a BMG Corretora. Os percentuais foram arredondados individualmente por linha e por coluna. Como resultado, as somas podem apresentar pequenas variações em relação ao total de 100%.



GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por etnia ou raça por categoria funcional (%) - 2024

2024								
Cargo	Amarela	Branca	Indígena	Parda	Preta	Prefiro não declarar	Não informado	Uso info negado
Presidência	0	0,09	0	0	0	0	0,09	-
Diretoria Executiva	0	0,54	0	0,09	0	0	0,27	0
Diretoria	0,09	0,36	0	0,09	0	0	0,18	0
Superintendência	0	0,81	0	0,09	0,09	0	0,27	0
Gerência	0,27	4,22	0	1,52	0,18	0	0,18	0
Coordenação	0	2,42	0	1,08	0,45	0	0	0
Especialista	0,09	1,17	0	0,45	0,09	0	0,18	0
Supervisão	0,09	0,27	0	0,81	0,18	0	0	0
Funcional	1,88	9,78	0,09	12,56	5,83	0,36	7,09	0
Tático	1,97	21,97	0,09	13,36	4,39	0,18	3,68	0
Total	4,39	41,61	0,18	29,87	11,21	0,72	11,93	0

GRI 405-1 - Diversidade entre os empregados

Perfil de colaboradores por etnia ou raça por categoria funcional (%) - 2023

2023								
Cargo	Amarela	Branca	Indígena	Parda	Preta	Prefiro não declarar	Não informado	Uso info negado
Presidência	-	-	-	-	-	-	-	-
Diretoria Executiva	0	0,46	0	0,46	0	0	0	0
Diretoria	0,08	0,23	0	1,14	0	0	0	0
Superintendência	0	0,76	0	0,91	0,08	0,08	0,08	0
Gerência	0,15	3,43	0	0,23	0	0,15	0,15	0,08
Coordenação	0,15	1,83	0	0,91	0	0,38	0,38	0
Especialista	0,08	0,61	0	0,23	0,08	0,3	0,3	0
Supervisão	0,08	0,23	0	0,91	0	0,3	0,3	0
Funcional	1,75	10,59	0,15	13,94	0,23	6,25	6,25	0,08
Tático	1,68	18,13	0	11,65	0,23	3,96	3,96	0
Total	3,96	36,25	0,15	29,25	0,61	11,42	11,42	0,16



Perfil de colaboradores com deficiência por categoria funcional³¹ (%)

2023						2024					2025	
Cargo	Não	Não informado	Prefiro não responder	Sim	Uso info negada	Não	Não informado	Prefiro não responder	Sim	Uso info negada	Não	Sim
Presidência	-	-	-	-	-	0,09	0,09	0	0	0	0,13	0,00
Diretoria Executiva	0,46	0,46	0	0	0	0,63	0,27	0	0	0	1,07	0,00
Diretoria	0,3	0,46	0	0	0	0,45	0,18	0	0	0	3,08	0,00
Superintendência	1,29	0,46	0,08	0	0	0,9	0,27	0,09	0	0	2,95	0,00
Gerência	4,8	0,46	0	0,08	0,08	6,1	0,18	0	0,09	0	7,77	0,00
Coordenação	3,2	0,38	0	0,08	0	3,68	0	0	0,27	0	5,50	0,13
Especialista	1,29	0,15	0	0	0	1,88	0,18	0	0	0	2,68	0,00
Supervisão	1,45	0,15	0	0,08	0	1,26	0	0	0,09	0	1,21	0,00
Funcional	31,15	7,69	0,08	1,68	0,08	28,79	7,09	0,27	1,43	0	23,99	0,54
Tático	33,89	8	0,38	1,37	0	39,73	3,68	0,54	1,7	0	49,20	1,74
Total	77,84	18,2	0,53	3,27	0,16	83,5	11,93	0,9	3,59	0	97,59	2,41

³¹ Os dados de 2025 consideram a data-base de 30/12/2025 e passam a incluir a BRB Seguros e a BMG Corretora. Os percentuais foram arredondados individualmente por linha e por coluna. Como resultado, as somas podem apresentar pequenas variações em relação ao total de 100%.



Sumário GRI e SASB

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	94	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	75	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	05	-
	2-4 Reformulações de informações	57	-
	2-5 Verificação externa	Não foi realizada verificação externa.	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	09 , 11-15	8, 12
	2-7 Empregados	50-51	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	49	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	30-31	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	31	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	31	16
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	33	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	33	16
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5	16
	2-15 Conflitos de interesse	38	16
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	37	16
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	31	16

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	31	16
	2-19 Políticas de remuneração	57	8
	2-20 Processo para determinar a remuneração	56	8
	2-21 Proporção da remuneração total anual	57	8
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	04	16
	2-23 Compromissos de política	36	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	35	16
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	37	16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	37	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	75	17
	2-28 Participação em associações	67	17
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	67	8
	2-30 Acordos de negociação coletiva	59	-
GRI 3: Temas materiais	3-1 Processo de identificação de temas materiais	06	-
	3-2 Lista de temas materiais	06	-
Governança Corporativa			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Governança Corporativa	34	16

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
Gestão de Riscos			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão de temas materiais - Gestão de Riscos	44	16
Transparência			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Transparência	35	16
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	25	8
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	41	-
GRI 205: Combate à corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	38	16
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas anticorrupção	39-40	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção	38	16
GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, antitruste e monopólio	38	16
GRI 207: Tributos	207-1 Abordagem tributária	41	16
	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	41	16
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de preocupações quanto a tributos	41	16-17
	207-4 Relato país a país	41	16
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	37	5,8

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 408: Trabalho infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	66	8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	66	8, 16
GRI 415: Políticas públicas	415-1 Contribuições políticas	41	16
SASB: Integridade Profissional	SV-PS-510a.1 Descrição da abordagem adotada para assegurar a integridade profissional.	35	16
	SV-PS-510a.2 Valor total de perdas monetárias decorrentes de processos legais associados à integridade profissional.	34	16
Segurança da Informação			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Segurança da Informação	42	16
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	42	16
SASB: Segurança de Dados	SV-PS-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e tratar riscos de segurança da informação	42	16
	SV-PS-230a.2 Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações de clientes	42	16
	SV-PS-230a.3 (1) Número de violações de dados (data breaches); (2) percentual que envolve informações comerciais confidenciais de clientes; e dados pessoais; (3) número de clientes e indivíduos afetados.	42	16
Inovação e Tecnologia			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Inovação e Tecnologia	70	9
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia	72	7, 12, 13

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	72	6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	72	6
	303-3 Captação de água	72	6
	303-4 Descarte de água	72	6
	303-5 Consumo de água	72	6
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	70-71	12, 13
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	70-71	12, 13
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	70-71	12, 13
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	70-71	13
Engajamento com Stakeholders			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Engajamento com Stakeholders	41-48 , 52 , 63-64	17
GRI 202: Presença no mercado	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	57	5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	75	8
GRI 204: Práticas de Compras	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	66	8
GRI 402: Relações de	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	78	8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	66	8
GRI 410: Práticas de segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	62	16

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	64	11, 17
GRI 413: Comunidades Locais	413-2 Operações com impactos negativos significativos nas comunidades locais	64	11, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	67	5, 8, 16
Atração e retenção de Talentos			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Atração e retenção de Talentos	49 , 56 , 59	8
GRI 201: Desempenho Econômico	201-3 Obrigações do plano de benefício e outros planos de aposentadoria	A Wiz Co não oferece plano de benefício definido nem outros planos de aposentadoria para seus colaboradores.	-
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	53 , 76-77	8, 10
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral	59	3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	59	5, 8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60	3, 8
	403-2 Identificação de perigos e investigação de incidentes	60	3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	60	3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores em SST	61	8, 16
	403-5 Treinamento em SST	62	3, 8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60	3

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA	ODS
	403-7 Prevenção de impactos de SST na cadeia de valor	61	8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	Em 2025, não foram registrados acidentes de trabalho entre os colaboradores, em comparação com um caso registrado em 2024.	3
	403-10 Doenças profissionais	Assim como em 2024, não foram registrados casos de doenças profissionais entre os colaboradores em 2025.	3
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores	32 , 52 , 78-85	5, 8, 10
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	58	5, 8, 10
SASB: Diversidade e Engajamento da Força de Trabalho	SV-PS-330a.1 Percentual de representação por (1) gênero e (2) grupo de diversidade por categoria profissional	78-85	5, 8, 10
	SV-PS-330a.2 Taxa de rotatividade voluntária e involuntária de colaboradores.	76-77	8
	SV-PS-330a.3 Engajamento dos colaboradores	52-53	8
Desenvolvimento de Pessoas			
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão dos temas materiais - Desenvolvimento de Pessoas	49 , 54 , 60	4, 8
GRI 404: Capacitação e educação	404-1 Média de horas de treinamento por empregado	54	4, 8
	404-2 Programas de desenvolvimento de competências	54	4, 8
	404-3 Avaliações de desempenho e desenvolvimento de carreira	54	4, 8

Expediente/Créditos

Informações corporativas [GRI 2-1]

Wiz Co Participações e Corretagem de Seguros S.A.

Matriz
SCN Quadra 02, Bloco D, Entrada B, 13º Andar, Sala 1301
Edifício Liberty Mall - Asa Norte
Brasília/DF
CEP: 70712-903

São Paulo
Rua Olímpíadas, 66, 12º andar
Edifício Capital Center
São Paulo/SP
CEP: 04551-000

Coordenação geral do projeto
ESG
Contato: esg@wiz.co

Design e Diagramação
Comunicação e Marketing Wiz Co

Consultoria GRI, redação e revisão
Casa Azul Conteúdo e Design para Sustentabilidade

Data de publicação
Agosto de 2026

Relatório de Sustentabilidade | 2025

