

"Seguro sustentável é uma abordagem estratégica em que todas as atividades da cadeia de valor do seguro, incluindo interações com o público estratégico, são feitas de uma forma responsável e prospectiva, identificando, avaliando, gerenciando e monitorando riscos e oportunidades associados às questões ambientais, sociais e de governança. Sustentabilidade em seguros tem o objetivo de reduzir o risco, criar soluções inovadoras, melhorar o desempenho nos negócios, e contribuir para a sustentabilidade ambiental, social e econômica."

Fonte: UNEP FI. Princípios para Sustentabilidade em Seguros.

A indústria de seguros situa-se em posição estratégica para o enfrentamento dos desafios e o aproveitamento das oportunidades associadas às questões Ambientais, Sociais e de Governança – ASG contemporâneas. Temas como mudanças climáticas, ética e transparência nas relações de consumo, crescimento demográfico e longevidade, entre outros, têm o potencial de alterar a disponibilidade e a viabilidade de linhas de negócios de seguros existentes há séculos, assim como de ensejar o surgimento de novas soluções de seguros, a depender da capacidade da indústria de inovar para ajustar-se às demandas dos novos tempos.

Exercendo as funções de subscritora de riscos, gestora de riscos e investidora institucional, a indústria de seguros pode não só incorporar boas práticas de gestão de questões ASG em suas operações, como também induzir boas práticas nas operações de parceiros comerciais, clientes, corretores e outros intermediários, e em toda a cadeia de valor do seguro. Isso garantirá que a indústria continue prosperando em seu relevante papel de garantir o patrimônio de famílias, empresas, governos, e toda a sociedade.

A CNseg promove a integração das questões ASG à estratégia e aos negócios do mercado segurador brasileiro, com iniciativas abrangentes, entre as quais a realização de eventos para difusão do tema, publicação de materiais de referência e realização de pesquisas setoriais.

A representação institucional do mercado segurador

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização – CNseg é a entidade de representação máxima do mercado segurador brasileiro, com atuação em todo o território nacional.

A CNseg é constituída por quatro Federações associativas, as quais representam as empresas integrantes dos segmentos de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização.



**Acesse o
Portal de
Sustentabilidade
e saiba mais:**

<http://sustentabilidade.cnseg.org.br>

Bethé B. com



Confederação Nacional das Empresas
de Seguros Gerais, Previdência Privada e
Vida, Saúde Suplementar e Capitalização



Federação Nacional de Capitalização



Federação Nacional de Previdência Privada e Vida



Federação Nacional de Saúde Suplementar



Federação Nacional de Seguros Gerais

**sustentabilidade
em seguros**



Confederação Nacional das Empresas
de Seguros Gerais, Previdência Privada e
Vida, Saúde Suplementar e Capitalização

ESTRATÉGIA
2016-2018



OS PRINCÍPIOS PARA SUSTENTABILIDADE EM SEGUROS – PSI

Os PSI foram elaborados em conjunto por seguradoras globais e pela Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – UNEP-FI, e lançados em junho de 2012, no âmbito da Rio+20, como um marco do compromisso do setor segurador de tornar-se parte da solução dos desafios relacionados ao desenvolvimento sustentável.

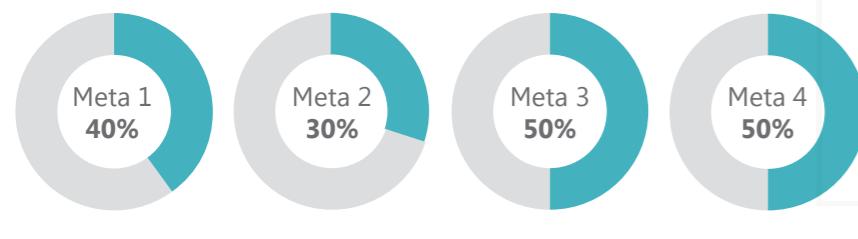
A CNseg é instituição apoiadora fundadora dos PSI e tem o compromisso de promovê-los no mercado brasileiro de seguros, reforçando a atuação das empresas em defesa do desenvolvimento sustentável. Atualmente, o Brasil é o país com maior número de empresas signatárias dos PSI.

CONHEÇA OS PSI

- 1 Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.
- 2 Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.
- 3 Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.
- 4 Demonstrationaremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

AS METAS DO MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO PARA OS PSI

O mercado brasileiro foi pioneiro no lançamento de metas setoriais para implementação dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros. De 2013 a 2015, foram alcançadas as seguintes metas*:



integraram as questões ASG na política de subscrição de riscos.
desenvolveram programa de engajamento de corretores nas questões ASG.
integraram em suas políticas de responsabilidade social as políticas públicas oficiais dos governos municipais, estaduais e federal.
reportaram questões ASG

Ao final do período, as metas foram renovadas com acréscimo percentual de 20% para alcance até 2017.

* Porcentagem da amostra de empresas respondentes. A amostra corresponde a aproximadamente 80% dos prêmios diretos arrecadados pelo mercado segurador brasileiro em 2014.

A COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Em 2012, a CNseg constituiu a Comissão de Sustentabilidade, composta por diversos representantes do mercado segurador, e com a atribuição principal de promover a integração das questões ASG nas operações do setor de seguros e sua cadeia de valor, por meio da geração de conhecimento e estabelecimento de compromissos setoriais que fomentem a geração de novos negócios, o aprimoramento da gestão de riscos e do capital reputacional do setor.

Com o objetivo de estimular o mercado segurador brasileiro a buscar nos elementos que integram a sustentabilidade uma nova maneira de enxergar os negócios, o conselho diretor da CNseg aprovou em janeiro de 2016 o redirecionamento da Comissão de Sustentabilidade para Comissão de Sustentabilidade e Inovação. A incorporação da inovação ao escopo da Comissão fortalecerá esse importante fórum setorial que foi responsável por posicionar o Brasil e a CNseg na vanguarda do desenvolvimento sustentável do seguro no mundo.

A Comissão de Sustentabilidade e Inovação elaborou um mapa estratégico com as ações prioritárias para os próximos três anos. Entre os projetos em pauta, destacam-se:

- 1 Promoção do engajamento e elaboração de proposta de autorregulação socioambiental para o setor de seguros;
- 2 Integração de temas Ambientais, Sociais e de Governança à agenda de eventos setoriais;
- 3 Levantamento de estudos de impactos Ambientais, Sociais e de Governança no setor de seguros;
- 4 Promoção de ações estruturadas de educação securitária (seguros, previdência e capitalização).

MAPA ESTRATÉGICO 2016 - 2018

COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO | SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE CONDUTA DE MERCADO

