

“Seguro sustentável é uma abordagem estratégica em que todas as atividades da cadeia de valor do seguro, incluindo interações com o público estratégico, são feitas de uma forma responsável e prospectiva, identificando, avaliando, gerenciando e monitorando riscos e oportunidades associados às questões ambientais, sociais e de governança. Sustentabilidade em seguros tem o objetivo de reduzir o risco, criar soluções inovadoras, melhorar o desempenho nos negócios, e contribuir para a sustentabilidade ambiental, social e econômica.”

Fonte: UNEP FI. Princípios para Sustentabilidade em Seguros.

A indústria de seguros situa-se em posição estratégica para o enfrentamento dos desafios e o aproveitamento das oportunidades associadas às questões Ambientais, Sociais e de Governança – ASG contemporâneas. Temas como mudanças climáticas, ética e transparência nas relações de consumo, crescimento demográfico e longevidade, entre outros, têm o potencial de alterar a disponibilidade e a viabilidade de linhas de negócios de seguros existentes há séculos, assim como de ensejar o surgimento de novas soluções de seguros, a depender da capacidade da indústria de inovar para ajustar-se às demandas dos novos tempos.

Exercendo as funções de subscritora de riscos, gestora de riscos e investidora institucional, a indústria de seguros pode não só incorporar boas práticas de gestão de questões ASG em suas operações, como também induzir boas práticas nas operações de parceiros comerciais, clientes, corretores e outros intermediários, e em toda a cadeia de valor do seguro. Isso garantirá que a indústria continue prosperando em seu relevante papel de garantir o patrimônio de famílias, empresas, governos, e toda a sociedade.

A CNseg promove a integração das questões ASG à estratégia e aos negócios do mercado segurador brasileiro, com iniciativas abrangentes, entre as quais a realização de eventos para difusão do tema, publicação de materiais de referência e realização de pesquisas setoriais.

A representação institucional do mercado segurador

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização – CNseg é a entidade de representação máxima do mercado segurador brasileiro, com atuação em todo o território nacional.

A CNseg é constituída por quatro Federações associativas, as quais representam as empresas integrantes dos segmentos de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização.



**Acesse o
Portal de
Sustentabilidade
e saiba mais:**

<http://sustentabilidade.cnseg.org.br>



sustentabilidade
em seguros



ESTRATÉGIA
2016-2018

Meio Ambiente

Sociedade

Governança

OS PRINCÍPIOS PARA SUSTENTABILIDADE EM SEGUROS – PSI

Os PSI foram elaborados em conjunto por seguradoras globais e pela Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – UNEP-FI, e lançados em junho de 2012, no âmbito da Rio+20, como um marco do compromisso do setor segurador de tornar-se parte da solução dos desafios relacionados ao desenvolvimento sustentável.

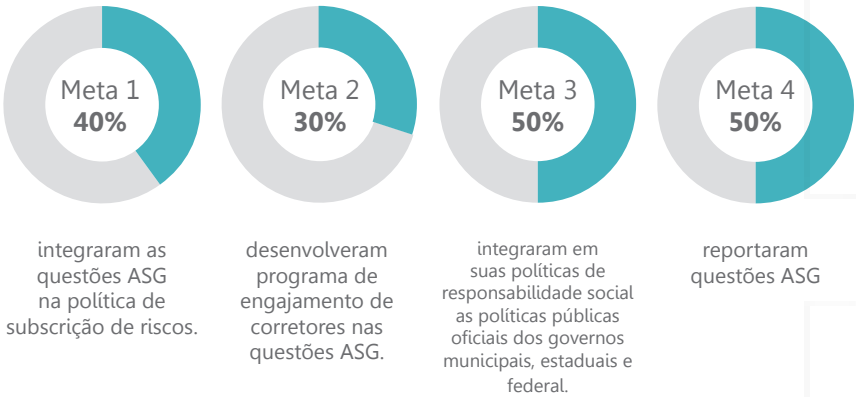
A CNseg é instituição apoiadora fundadora dos PSI e tem o compromisso de promovê-los no mercado brasileiro de seguros, reforçando a atuação das empresas em defesa do desenvolvimento sustentável. Atualmente, o Brasil é o país com maior número de empresas signatárias dos PSI.

CONHEÇA OS PSI

- 1 Incluir em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.
- 2 Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.
- 3 Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.
- 4 Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

AS METAS DO MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO PARA OS PSI

O mercado brasileiro foi pioneiro no lançamento de metas setoriais para implementação dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros. De 2013 a 2015, foram alcançadas as seguintes metas*:



Ao final do período, as metas foram renovadas com acréscimo percentual de 20% para alcance até 2017.

* Porcentagem da amostra de empresas respondentes. A amostra corresponde a aproximadamente 80% dos prêmios diretos arrecadados pelo mercado segurador brasileiro em 2014.

A COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Em 2012, a CNseg constituiu a Comissão de Sustentabilidade, composta por diversos representantes do mercado segurador, e com a atribuição principal de promover a integração das questões ASG nas operações do setor de seguros e sua cadeia de valor, por meio da geração de conhecimento e estabelecimento de compromissos setoriais que fomentem a geração de novos negócios, o aprimoramento da gestão de riscos e do capital reputacional do setor.

Com o objetivo de estimular o mercado segurador brasileiro a buscar nos elementos que integram a sustentabilidade uma nova maneira de enxergar os negócios, o conselho diretor da CNseg aprovou em janeiro de 2016 o redirecionamento da Comissão de Sustentabilidade para Comissão de Sustentabilidade e Inovação. A incorporação da inovação ao escopo da Comissão fortalecerá esse importante fórum setorial que foi responsável por posicionar o Brasil e a CNseg na vanguarda do desenvolvimento sustentável do seguro no mundo.

A Comissão de Sustentabilidade e Inovação elaborou um mapa estratégico com as ações prioritárias para os próximos três anos. Entre os projetos em pauta, destacam-se:

- 1 Promoção do engajamento e elaboração de proposta de autorregulação socioambiental para o setor de seguros;
- 2 Integração de temas Ambientais, Sociais e de Governança à agenda de eventos setoriais;
- 3 Levantamento de estudos de impactos Ambientais, Sociais e de Governança no setor de seguros;
- 4 Promoção de ações estruturadas de educação securitária (seguros, previdência e capitalização).

MAPA ESTRATÉGICO 2016 - 2018

COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO | SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE CONDUTA DE MERCADO

