

Comunicado de imprensa

Indústria global de seguros cresce progressivamente em 2015 em meio a um crescimento econômico moderado, mas a perspectiva é variada, diz relatório Swiss Re *sigma*

- O crescimento dos prêmios de seguro global aumentou 3,8% em 2015, de 3,5% em 2014
- O crescimento dos prêmios de seguro de vida reduziu para 4,0% em 2015, de 4,3% em 2014, devido ao fraco desempenho em mercados avançados
- Os prêmios de seguro não-vida aumentaram 3,6% baseado em forte crescimento nos mercados avançados; o desempenho dos mercados emergentes foi variado
- As taxas de juros ainda baixas pesam na rentabilidade, mas a indústria de seguros continua bem capitalizada
- Espera-se uma melhora no crescimento dos prêmios de vida em mercados avançados; a perspectiva dos prêmios não-vida é variada
- É provável que a desaceleração do comércio global cause impacto no crescimento dos prêmios de transportes e crédito

Zurique, 29 de junho de 2016 – Os prêmios de seguro globais aumentaram 3,8% em termos reais em 2015, em meio a variações nas taxas de crescimento regional, diz o relatório *sigma* mais recente da Swiss Re. O desempenho geral foi estável após um ganho de 3,5% nos prêmios de seguros diretos subscritos em 2014, e vindo em um ambiente de moderado crescimento econômico global (2,5%), este último um motor essencial da demanda de seguro. Houve uma ligeira desaceleração no setor de vida em 2015, com o crescimento dos prêmios globais caindo para 4,0% (de 4,3%) devido ao fraco desempenho nos mercados avançados. Quanto ao não-vida, o forte crescimento nos mercados avançados da Ásia e a melhora na América do Norte e Europa Ocidental contribuíram para um aumento de 3,6% nos prêmios de seguros globais, acima do aumento de 2,4% em 2014.

Enquanto o desenvolvimento em termos reais sinaliza força, o volume de prêmios em dólar americano (USD) em taxas de câmbio vigentes contraiu para 4,2% em 2015. Isso pode ser visto como um sinal de fraqueza do setor de seguros, mas só é causado pela depreciação da moeda generalizada contra o USD.¹

¹ Valores nominais incorporam os efeitos da inflação nas taxas de crescimento dos prêmios em diferentes países em termos de moeda local. Ao convertê-los em USD, a taxa de câmbio causa

Relações com a mídia, Zurique
Telefone: +41 43 285 7171


Daniel Staib, Zurique
Telefone: +41 43 285 8136

Mahesh Puttaiah, Bangalore
Telefone: +91 80 4900 2127

Thomas Holzheu, Armonk
Telefone +1 914 828 6502

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurique

Telefone: +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999

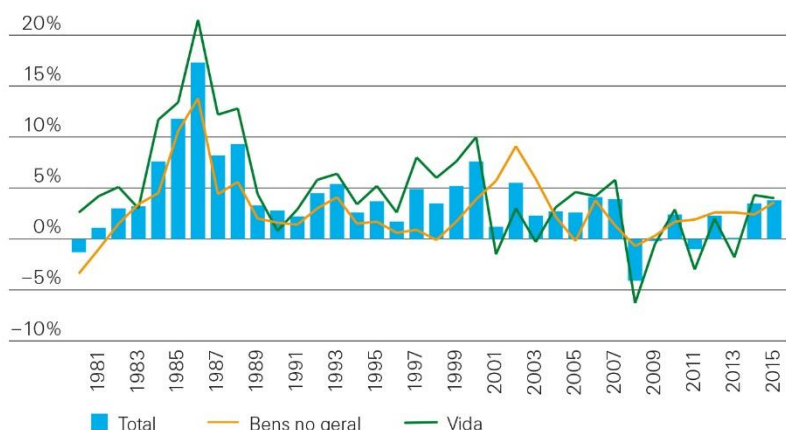
www.swissre.com
 @SwissRe

O crescimento dos prêmios de seguro nos mercados avançados foi fraco no segmento vida, porém forte no segmento não-vida

Nos mercados avançados, o crescimento real global dos prêmios de seguro de vida desacelerou para 2,5% em 2015, de 3,8% no ano anterior. A América do Norte apresentou um crescimento positivo após dois anos de declínio. O crescimento dos prêmios também foi mais forte nos mercados avançados da Ásia², impulsionado pelo Japão e Coreia. No entanto, na Europa Ocidental o crescimento foi significativamente menor, passando de 5,8% em 2014 para 1,3%. Nos mercados emergentes, o crescimento global dos prêmios de seguro de vida praticamente dobrou, chegando a quase 12%, devido ao forte desempenho nos mercados emergentes da Ásia, principalmente na China. O crescimento também melhorou na América Latina, mas a subscrição de prêmios foi mais fraca no Oriente Médio, Ásia Central, África e na Europa Central e Oriental.

Os mercados avançados foram os principais impulsionadores dos seguros não-vida. Os mercados avançados da Ásia registraram o maior crescimento (+4,1%) e houve também um ganho considerável na América do Norte (+3,2%). O crescimento foi mais moderado na Europa Ocidental (+1,5%), porém isso representa uma melhoria significativa em relação aos anos anteriores de estagnação. Os mercados emergentes continuaram sua tendência de forte crescimento nos prêmios (+7,8%), impulsionado principalmente pela China.

Figura 1: Crescimento global do segmento premium real direto, 1980–2015



Fonte: Swiss Re Economic Research & Consulting.

um maior impacto nas taxas de crescimento. Por esta razão, o *sigma* usa taxas de crescimento real como a medida adequada do desenvolvimento do setor de seguros. Isso elimina o impacto da inflação para apresentar o verdadeiro nível de crescimento em um país ou região e permitir comparações válidas das taxas de crescimento internacionais. Consulte o [infográfico sigma](#) para uma explicação sobre a diferença entre as taxas de crescimento dos prêmios em termos nominais expressadas em real e USD (disponível em inglês).

² Mercados avançados da Ásia = Japão, Coreia, Hong Kong, Taiwan e Singapura.

As baixas taxas de juros pesam na rentabilidade

As taxas de juros nas economias avançadas permaneceram muito baixas em 2015, pressionando a rentabilidade dos segmentos de vida e, em menor medida, do não-vida. No segmento vida, o crescimento moderado em muitos mercados também pesou sobre os lucros. No segmento não-vida, tanto os resultados de subscrição quanto de investimento foram mais fracos do que em 2014. Os resultados de subscrição foram impactados pela menor liberação de reservas e os resultados de investimento foram afetados pelas baixas taxas de juros.

“As taxas de juros e os cenários macroeconômico e financeiro do mercado continuarão a definir as perspectivas para a indústria de seguros,”, diz Kurt Karl, Economista-Chefe da Swiss Re. “Com a rentabilidade sob pressão, as seguradoras de vida continuarão a se concentrar na melhoria da gestão do capital, reduzindo despesas e aumentando o rendimento dos investimentos. A rentabilidade no segmento não-vida também permanecerá fraca em condições de preços reduzidos e retornos de investimento ainda baixos.”

No entanto, a indústria de seguros global permanece bem capitalizada, o que significa que as seguradoras estão melhor preparadas para superar os períodos de turbulência econômica ou de mercado. O segmento vida estava mais capitalizado no final de 2015 do que de 2014, refletindo os resultados sólidos na China, mas também o efeito da redução das taxas de juros, que resultou em um maior valor de mercado dos investimentos de renda fixa e derivativos. A solvência do segmento não-vida registrou uma alta recorde de 130% em 2015. Espera-se que a capitalização mantenha-se forte, mas não será mais apoiada por maiores ganhos não realizados decorrentes das taxas de juros extremamente baixas, uma vez que as taxas comecem a subir nos EUA e no Reino Unido, principalmente.

Melhoria no crescimento dos prêmios de vida nos mercados avançados e perspectiva variada no segmento não-vida

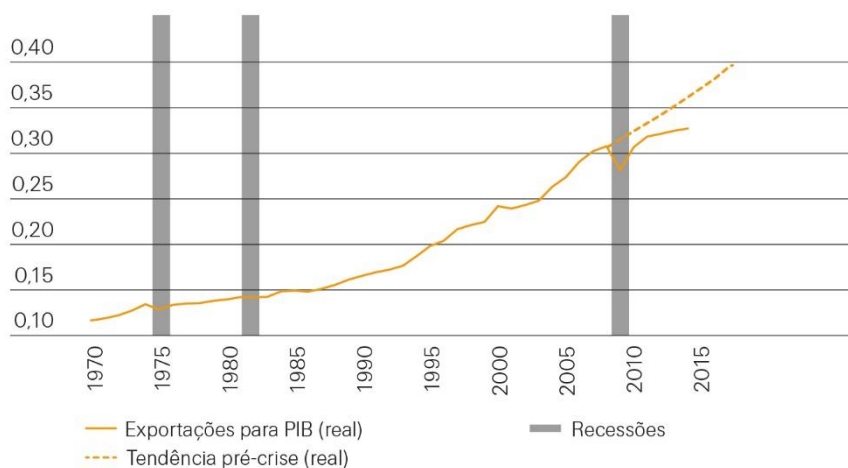
A previsão é de um ligeiro aumento no crescimento dos prêmios de vida nos países avançados em 2016, porém lento nos mercados emergentes. A pequena melhoria nos mercados avançados virá de uma recuperação esperada na Oceania e da melhoria modesta na Europa Ocidental. Nos mercados emergentes, o ritmo de crescimento reflete o forte desempenho sustentado nos países emergentes da Ásia. Apesar de estar apresentando uma desaceleração, o crescimento dos prêmios na China deverá manter-se forte.

Espera-se que o crescimento do segmento não-vida global se enfraqueça devido à atividade econômica moderada e aos preços reduzidos, principalmente nos mercados avançados. A perspectiva para os mercados emergentes é variada. O crescimento do segmento não-vida tende a ser forte nos países emergentes da Ásia, sustentado principalmente pela China. Em algumas outras regiões, no entanto, a previsão é de enfraquecimento ou mesmo redução do crescimento.

A desaceleração do comércio global afeta o crescimento dos prêmios de seguros.

A taxa média de crescimento anual dos prêmios de seguros globais desde a crise financeira permanece abaixo da taxa pré-crise. A tendência reflete um crescimento econômico mais lento e também uma desaceleração no crescimento do volume das trocas comerciais globais. O comércio global cresceu quase duas vezes mais rápido que o PIB mundial entre o início da década de 1990 e meados da década de 2000, mas seu crescimento apenas acompanhou o ritmo do PIB nos últimos anos.

Figura 2: Desenvolvimento das exportações globais em relação ao PIB global (em termos reais)



Barras cinzas indicam recessão global, empatado com o crescimento do PIB real global abaixo de 1%; a linha tracejada mostra as tendências do acordo de pré-crise com o crescimento médio de taxas entre 1990 e 2007.

Fonte: Banco Mundial, Swiss Re Consultoria e pesquisa econômica.

Este *sigma* inclui um capítulo especial sobre o comércio global e as implicações para o crescimento do setor de seguros. A desaceleração do comércio tem sido parcialmente cíclica devido a fraca atividade econômica. O comércio deve apresentar uma retomada logo que a atividade econômica se intensificar, mas a desaceleração reflete também fatores estruturais mais profundos. Estes incluem, por exemplo, limites na maior difusão das cadeias de suprimentos globais, o protecionismo e a transição da economia chinesa baseada no crescimento focado nas exportações e investimentos para os serviços e o consumo doméstico. A desaceleração do comércio reduziu o crescimento global, que por sua vez afeta o crescimento dos prêmios de seguros de maneira geral. Dado que os fatores estruturais por trás da desaceleração do comércio tendem a persistir, uma desaceleração contínua do comércio global resultará em um menor crescimento particularmente nos segmentos de seguros transportes e de crédito.

Tabela 1: Evolução dos principais mercados seguros em 2015

Classificação por volume do segmento premium 2015		Segmento premium de seguro de vida		Bens no geral no segmento premium		Total do segmento premium		Seguro densidade (USD) 2015	Seguro penetração 2015
		bi de USD 2015	Mudança * vs 2014	bi de USD 2015	Mudança * vs 2014	bi de USD 2015	Mudança * vs 2014		
Mercados avançados		2 090	2,5%	1 614	2,6%	3 704	2,5%	3 440	8,1%
EUA	1	553	3,9%	764	3,1%	1 316	3,5%	4 096	7,3%
Japão	2	344	2,8%	106	3,1%	450	2,9%	3 554	10,8%
Reino Unido	4	214	2,4%	106	1,5%	320	2,1%	4 359	10,0%
França	5	150	2,9%	80	1,5%	231	2,4%	3 392	9,3%
Alemanha	6	97	-2,5%	117	2,0%	213	-0,1%	2 662	6,2%
Itália	7	125	2,9%	40	-2,7%	165	1,5%	2 580	8,7%
Coreia do Sul	8	98	5,2%	55	4,0%	154	4,8%	3 034	11,4%
Mercados emergentes		444	11,7%	406	7,8%	850	9,8%	135	2,9%
América Latina e o Caribe		66	7,5%	92	2,3%	158	4,6%	251	3,1%
Brasil	14	37	6,7%	32	-2,6%	69	2,2%	332	3,9%
México	26	11	4,7%	14	7,9%	25	6,4%	198	2,2%
Europa Central e Oriental		15	-3,5%	38	-4,9%	54	-4,5%	166	1,9%
Rússia	31	2	3,4%	15	-12,0%	17	-10,3%	117	1,4%
Ásia emergente		312	15,6%	212	14,6%	524	15,2%	140	3,3%
China	3	211	19,7%	176	16,6%	387	18,3%	281	3,6%
Índia	12	57	7,8%	15	8,1%	72	7,9%	55	3,4%
Oriente Médio e Ásia Central		13	8,0%	41	9,0%	54	8,9%	152	1,9%
Emirados Árabes Unidos	39	2	9,3%	8	8,6%	10	8,7%	1 102	2,3%
África		44	2,8%	20	1,3%	64	2,4%	55	2,9%
Mundo		2 534	4,0%	2 020	3,6%	4 554	3,8%	621	6,2%

Notas: *em termos reais (ou seja, ajustado pela inflação).

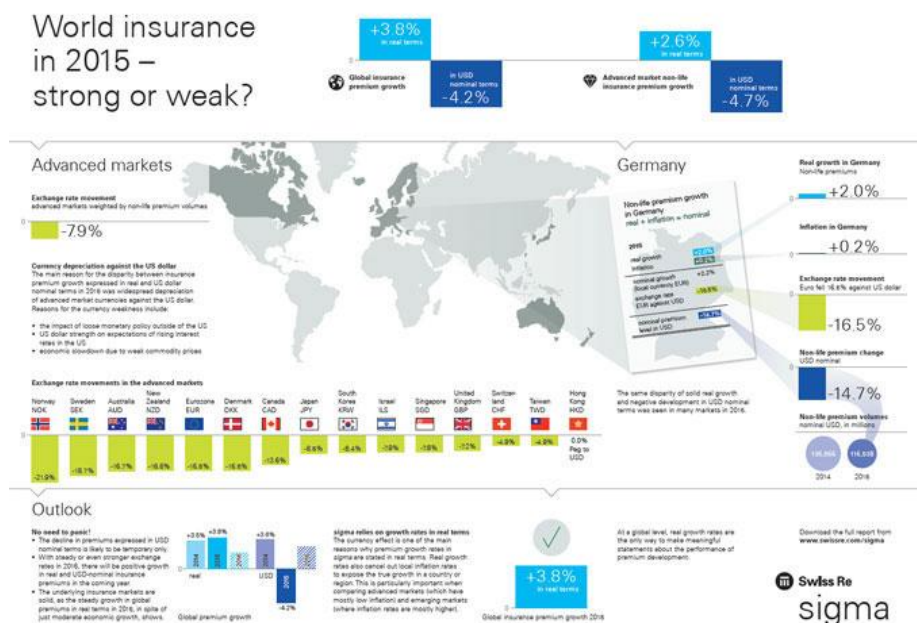
Penetração de seguro = premium como % do PIB; densidade de seguro = premium per capita.

Fonte: figuras provisórias e finais lançadas pela Associação de seguro e autoridades de supervisão.

Estimativas da Swiss Re Consultoria e pesquisa econômica.

Infográfico: crescimento dos prêmios de seguro real versus nominal em 2015 (clique no mapa para ver a imagem em alta resolução – disponível em inglês):

http://media.swissre.com/documents/sigma3_2016_infographic.pdf



Fonte: Swiss Re Economic Research & Consulting.

Nota para os editores

Swiss Re

O Grupo Swiss Re é um provedor líder de resseguro, seguro e outras formas de transferência de risco baseadas em seguro. Negociando diretamente ou trabalhando por intermédio de corretores, sua carteira global de clientes é composta por companhias de seguros, empresas de médio a grande porte e clientes do setor público. De produtos padronizados a coberturas customizadas em todas as linhas de negócios, a Swiss Re coloca à disposição sua solidez financeira, sua experiência e poder de inovação para permitir a tomada de riscos, condição imprescindível ao progresso empresarial e social. Fundada em 1863 em Zurique, na Suíça, a Swiss Re atende a clientes por meio de uma rede de aproximadamente 70 escritórios localizados ao redor do mundo, e possui a classificação "AA-" pela Standard & Poor's, "Aa3" pela Moody's e "A+" pela A.M. Best. As ações da empresa holding do Grupo Swiss Re, Swiss Re Ltd, são cotadas de acordo com a Norma Principal (International Reporting Standard) na bolsa de valores da Suíça, SIX Swiss Exchange, e negociadas com o código SREN. Para obter mais informações sobre o Grupo Swiss Re, acesse: www.swissre.com ou siga-nos no Twitter @SwissRe.

Como solicitar este estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês e espanhol do *sigma* nº 3/2016, *World insurance in 2015: steady growth amid regional disparities* (Mercado de seguros mundial em 2015: crescimento estável em meio a diferenças regionais) estão disponíveis eletronicamente no site da Swiss Re: www.swissre.com/sigma

Atualmente, estão disponíveis as edições impressas do *sigma* nº 3/2016, em inglês, francês, alemão e espanhol. As versões impressas em chinês e japonês estarão disponíveis em breve. Envie sua solicitação, com o seu endereço completo, para sigma@swissre.com