

Comunicado de imprensa

Indústria global de seguros cresce progressivamente em 2015 em meio a um crescimento econômico moderado, mas a perspectiva é variada, diz relatório Swiss Re *sigma*

- O crescimento dos prêmios de seguro global aumentou 3,8% em 2015, de 3,5% em 2014
- O crescimento dos prêmios de seguro de vida reduziu para 4,0% em 2015, de 4,3% em 2014, devido ao fraco desempenho em mercados avançados
- Os prêmios de seguro não-vida aumentaram 3,6% baseado em forte crescimento nos mercados avançados; o desempenho dos mercados emergentes foi variado
- As taxas de juros ainda baixas pesam na rentabilidade, mas a indústria de seguros continua bem capitalizada
- Espera-se uma melhora no crescimento dos prêmios de vida em mercados avançados; a perspectiva dos prêmios não-vida é variada
- É provável que a desaceleração do comércio global cause impacto no crescimento dos prêmios de transportes e crédito

Zurique, 29 de junho de 2016 – Os prêmios de seguro globais aumentaram 3,8% em termos reais em 2015, em meio a variações nas taxas de crescimento regional, diz o relatório *sigma* mais recente da Swiss Re. O desempenho geral foi estável após um ganho de 3,5% nos prêmios de seguros diretos subscritos em 2014, e vindo em um ambiente de moderado crescimento econômico global (2,5%), este último um motor essencial da demanda de seguro. Houve uma ligeira desaceleração no setor de vida em 2015, com o crescimento dos prêmios globais caindo para 4,0% (de 4,3%) devido ao fraco desempenho nos mercados avançados. Quanto ao não-vida, o forte crescimento nos mercados avançados da Ásia e a melhoria na América do Norte e Europa Ocidental contribuíram para um aumento de 3,6% nos prêmios de seguros globais, acima do aumento de 2,4% em 2014.

Enquanto o desenvolvimento em termos reais sinaliza força, o volume de prêmios em dólar americano (USD) em taxas de câmbio vigentes contraiu para 4,2% em 2015. Isso pode ser visto como um sinal de fraqueza do setor de seguros, mas só é causado pela depreciação da moeda generalizada contra o USD.¹

Relações com a mídia, Zurique
Telefone: +41 43 285 7171

Daniel Staib, Zurique
Telefone: +41 43 285 8136

Mahesh Puttaiah, Bangalore
Telefone: +91 80 4900 2127

Thomas Holzheu, Armonk
Telefone +1 914 828 6502

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurique

Telefone: +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999

www.swissre.com
 @SwissRe

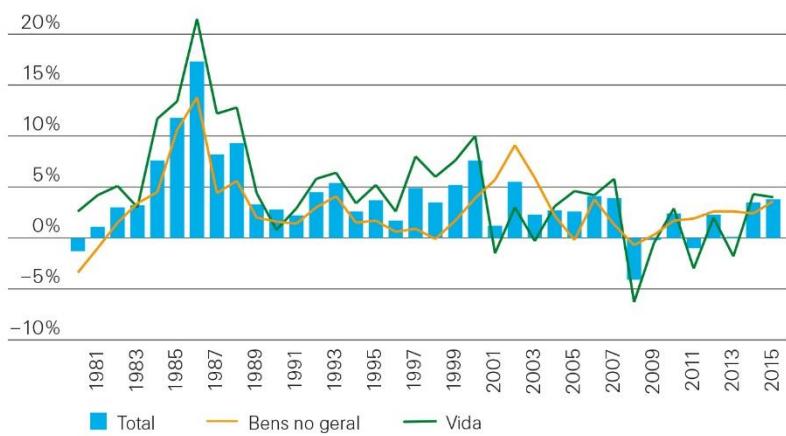
¹ Valores nominais incorporam os efeitos da inflação nas taxas de crescimento dos prêmios em diferentes países em termos de moeda local. Ao convertê-los em USD, a taxa de câmbio causa

O crescimento dos prêmios de seguro nos mercados avançados foi fraco no segmento vida, porém forte no segmento não-vida

Nos mercados avançados, o crescimento real global dos prêmios de seguro de vida desacelerou para 2,5% em 2015, de 3,8% no ano anterior. A América do Norte apresentou um crescimento positivo após dois anos de declínio. O crescimento dos prêmios também foi mais forte nos mercados avançados da Ásia², impulsionado pelo Japão e Coreia. No entanto, na Europa Ocidental o crescimento foi significativamente menor, passando de 5,8% em 2014 para 1,3%. Nos mercados emergentes, o crescimento global dos prêmios de seguro de vida praticamente dobrou, chegando a quase 12%, devido ao forte desempenho nos mercados emergentes da Ásia, principalmente na China. O crescimento também melhorou na América Latina, mas a subscrição de prêmios foi mais fraca no Oriente Médio, Ásia Central, África e na Europa Central e Oriental

Os mercados avançados foram os principais impulsionadores dos seguros não-vida. Os mercados avançados da Ásia registraram o maior crescimento (+4,1%) e houve também um ganho considerável na América do Norte (+3,2%). O crescimento foi mais moderado na Europa Ocidental (+ 1,5%), porém isso representa uma melhoria significativa em relação aos anos anteriores de estagnação. Os mercados emergentes continuaram sua tendência de forte crescimento nos prêmios (+7,8%), impulsionado principalmente pela China.

Figura 1: Crescimento global do segmento premium real direto, 1980–2015



Fonte: Swiss Re Economic Research & Consulting.

um maior impacto nas taxas de crescimento. Por esta razão, o *sigma* usa taxas de crescimento real como a medida adequada do desenvolvimento do setor de seguros. Isso elimina o impacto da inflação para apresentar o verdadeiro nível de crescimento em um país ou região e permitir comparações válidas das taxas de crescimento internacionais. Consulte o [infográfico *sigma*](#) para uma explicação sobre a diferença entre as taxas de crescimento dos prêmios em termos nominais expressadas em real e USD (disponível em inglês).

²Mercados avançados da Ásia = Japão, Coreia, Hong Kong, Taiwan e Singapura.

As baixas taxas de juros pesam na rentabilidade

As taxas de juros nas economias avançadas permaneceram muito baixas em 2015, pressionando a rentabilidade dos segmentos de vida e, em menor medida, do não-vida. No segmento vida, o crescimento moderado em muitos mercados também pesou sobre os lucros. No segmento não-vida, tanto os resultados de subscrição quanto de investimento foram mais fracos do que em 2014. Os resultados de subscrição foram impactados pela menor liberação de reservas e os resultados de investimento foram afetados pelas baixas taxas de juros.

“As taxas de juros e os cenários macroeconômico e financeiro do mercado continuarão a definir as perspectivas para a indústria de seguros,”, diz Kurt Karl, Economista-Chefe da Swiss Re. “Com a rentabilidade sob pressão, as seguradoras de vida continuarão a se concentrar na melhoria da gestão do capital, reduzindo despesas e aumentando o rendimento dos investimentos. A rentabilidade no segmento não-vida também permanecerá fraca em condições de preços reduzidos e retornos de investimento ainda baixos.”

No entanto, a indústria de seguros global permanece bem capitalizada, o que significa que as seguradoras estão melhor preparadas para superar os períodos de turbulência econômica ou de mercado. O segmento vida estava mais capitalizado no final de 2015 do que de 2014, refletindo os resultados sólidos na China, mas também o efeito da redução das taxas de juros, que resultou em um maior valor de mercado dos investimentos de renda fixa e derivativos. A solvência do segmento não-vida registrou uma alta recorde de 130% em 2015. Espera-se que a capitalização mantenha-se forte, mas não será mais apoiada por maiores ganhos não realizados decorrentes das taxas de juros extremamente baixas, uma vez que as taxas começarem a subir nos EUA e no Reino Unido, principalmente.

Melhoria no crescimento dos prêmios de vida nos mercados avançados e perspectiva variada no segmento não-vida

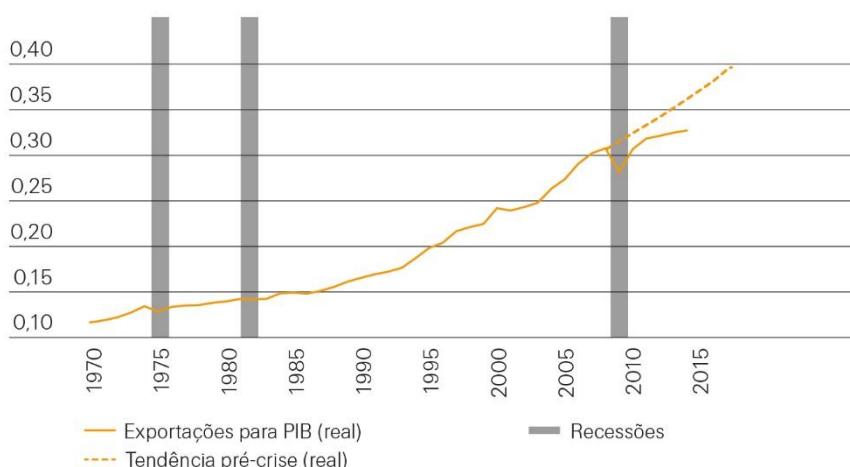
A previsão é de um ligeiro aumento no crescimento dos prêmios de vida nos países avançados em 2016, porém lento nos mercados emergentes. A pequena melhoria nos mercados avançados virá de uma recuperação esperada na Oceania e da melhoria modesta na Europa Ocidental. Nos mercados emergentes, o ritmo de crescimento reflete o forte desempenho sustentado nos países emergentes da Ásia. Apesar de estar apresentando uma desaceleração, o crescimento dos prêmios na China deverá manter-se forte.

Espera-se que o crescimento do segmento não-vida global se enfraqueça devido à atividade econômica moderada e aos preços reduzidos, principalmente nos mercados avançados. A perspectiva para os mercados emergentes é variada. O crescimento do segmento não-vida tende a ser forte nos países emergentes da Ásia, sustentado principalmente pela China. Em algumas outras regiões, no entanto, a previsão é de enfraquecimento ou mesmo redução do crescimento.

A desaceleração do comércio global afeta o crescimento dos prêmios de seguros.

A taxa média de crescimento anual dos prêmios de seguros globais desde a crise financeira permanece abaixo da taxa pré-crise. A tendência reflete um crescimento econômico mais lento e também uma desaceleração no crescimento do volume das trocas comerciais globais. O comércio global cresceu quase duas vezes mais rápido que o PIB mundial entre o início da década de 1990 e meados da década de 2000, mas seu crescimento apenas acompanhou o ritmo do PIB nos últimos anos.

Figura 2: Desenvolvimento das exportações globais em relação ao PIB global (em termos reais)



Barras cinzentas indicam recessão global, empatado com o crescimento do PIB real global abaixo de 1%: a linha tracejada mostra as tendências do acordo de pré-crise com o crescimento médio de taxas entre 1990 e 2007.

Fonte: Banco Mundial, Swiss Re Consultoria e pesquisa econômica.

Este *sigma* inclui um capítulo especial sobre o comércio global e as implicações para o crescimento do setor de seguros. A desaceleração do comércio tem sido parcialmente cíclica devido a fraca atividade econômica. O comércio deve apresentar uma retomada logo que a atividade econômica se intensificar, mas a desaceleração reflete também fatores estruturais mais profundos. Estes incluem, por exemplo, limites na maior difusão das cadeias de suprimentos globais, o protecionismo e a transição da economia chinesa baseada no crescimento focado nas exportações e investimentos para os serviços e o consumo doméstico. A desaceleração do comércio reduziu o crescimento global, que por sua vez afeta o crescimento dos prêmios de seguros de maneira geral. Dado que os fatores estruturais por trás da desaceleração do comércio tendem a persistir, uma desaceleração contínua do comércio global resultará em um menor crescimento particularmente nos segmentos de seguros transportes e de crédito.

Tabela 1: Evolução dos principais mercados seguros em 2015

	Classificação por volume do segmento premium 2015		Segmento premium de seguro de vida bi de USD 2015 Mudança * vs 2014		Bens no geral no segmento premium bi de USD 2015 Mudança * vs 2014		Total do segmento premium bi de USD 2015 Mudança * vs 2014		Seguro densidade (USD) 2015	Seguro penetração 2015
	Rank	Volumen	Rank	Volumen	Rank	Volumen	Rank	Volumen	Rank	Volumen
Mercados avançados										
EUA	1	553	3,9%	764	3,1%	1316	3,5%	4096	7,3%	
Japão	2	344	2,8%	106	3,1%	450	2,9%	3554	10,8%	
Reino Unido	4	214	2,4%	106	1,5%	320	2,1%	4359	10,0%	
França	5	150	2,9%	80	1,5%	231	2,4%	3392	9,3%	
Alemanha	6	97	-2,5%	117	2,0%	213	-0,1%	2562	6,2%	
Itália	7	125	2,9%	40	-2,7%	165	1,5%	2580	8,7%	
Coreia do Sul	8	98	5,2%	55	4,0%	154	4,8%	3034	11,4%	
Mercados emergentes										
América Latina e o Caribe	444	66	11,7%	92	7,8%	158	9,8%	135	2,9%	
Brasil	14	37	6,7%	32	-2,6%	69	2,2%	332	3,1%	
México	26	11	4,7%	14	7,9%	25	6,4%	198	2,2%	
Europa Central e Oriental	15	15	-3,5%	38	-4,9%	54	-4,5%	166	1,9%	
Rússia	31	2	3,4%	15	-12,0%	17	-10,3%	117	1,4%	
Ásia emergente	312	312	15,6%	212	14,6%	524	15,2%	140	3,3%	
China	3	211	19,7%	176	16,6%	387	18,3%	281	3,6%	
Índia	12	57	7,8%	15	8,1%	72	7,9%	55	3,4%	
Oriente Médio e Ásia Central	13	8,0%	41	9,0%	54	8,9%	152	1,9%		
Emirados Árabes Unidos	39	2	9,3%	8	8,6%	10	8,7%	1102	2,3%	
África	44	44	2,8%	20	1,3%	64	2,4%	55	2,9%	
Mundo	2 534	4,0%	2 2020	3,6%	4 554	3,8%	621	6,2%		

Notas: *em termos reais (ou seja, ajustado pela inflação).

Penetração de seguro = premium como % do PIB; densidade de seguro = premium per capita.

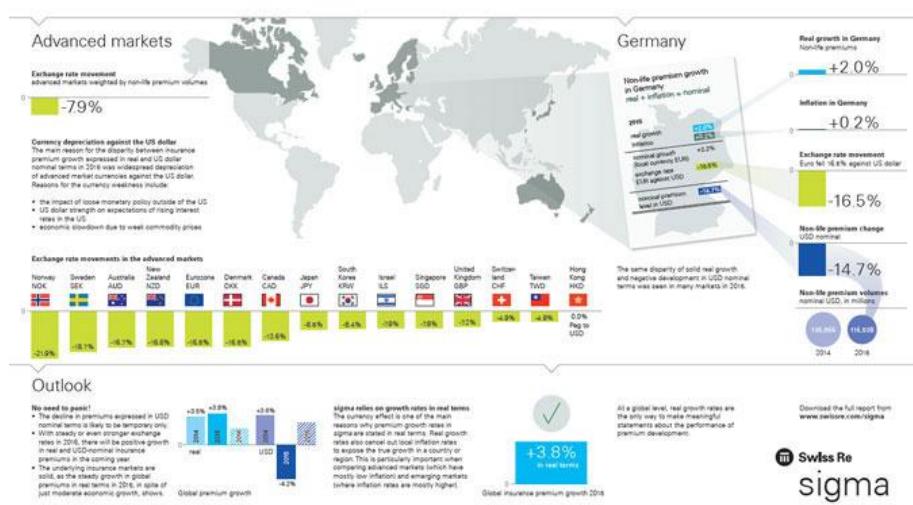
Fonte: figuras provisórias e finais lançadas pela Associação de seguro e autoridades de supervisão.

Estimativas da Swiss Re Consultoria e pesquisa econômica.

Infográfico: crescimento dos prêmios de seguro real versus nominal em 2015 (clique no mapa para ver a imagem em alta resolução – disponível em inglês):

http://media.swissre.com/documents/sigma3_2016_infographic.pdf

World insurance in 2015 – strong or weak?



Fonte: Swiss Re Economic Research & Consulting.

Nota para os editores

Swiss Re

O Grupo Swiss Re é um provedor líder de resseguro, seguro e outras formas de transferência de risco baseadas em seguro. Negociando diretamente ou trabalhando por intermédio de corretores, sua carteira global de clientes é composta por companhias de seguros, empresas de médio a grande porte e clientes do setor público. De produtos padronizados a coberturas customizadas em todas as linhas de negócios, a Swiss Re coloca à disposição sua solidez financeira, sua experiência e poder de inovação para permitir a tomada de riscos, condição imprescindível ao progresso empresarial e social. Fundada em 1863 em Zurique, na Suíça, a Swiss Re atende a clientes por meio de uma rede de aproximadamente 70 escritórios localizados ao redor do mundo, e possui a classificação "AA-" pela Standard & Poor's, "Aa3" pela Moody's e "A+" pela A.M. Best. As ações da empresa holding do Grupo Swiss Re, Swiss Re Ltd, são cotadas de acordo com a Norma Principal (International Reporting Standard) na bolsa de valores da Suíça, SIX Swiss Exchange, e negociadas com o código SREN. Para obter mais informações sobre o Grupo Swiss Re, acesse: www.swissre.com ou siga-nos no Twitter [@SwissRe.](https://twitter.com/SwissRe)

Como solicitar este estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês e espanhol do *sigma* nº 3/2016, *World insurance in 2015: steady growth amid regional disparities* (Mercado de seguros mundial em 2015: crescimento estável em meio a diferenças regionais) estão disponíveis eletronicamente no site da Swiss Re: www.swissre.com/sigma

Atualmente, estão disponíveis as edições impressas do *sigma* nº 3/2016, em inglês, francês, alemão e espanhol. As versões impressas em chinês e japonês estarão disponíveis em breve. Envie sua solicitação, com o seu endereço completo, para sigma@swissre.com