

O SETOR DE SEGUROS BRASILEIRO

A atividade seguradora

O setor de seguros tem importante papel na economia e na sociedade brasileira, contribui significativamente para o desenvolvimento da infraestrutura, geração de emprego e renda, e para o acesso à saúde suplementar.

A atividade seguradora é responsável por cobrir os riscos contra o patrimônio, a vida e a saúde, por prover a sociedade de produtos como alternativa para geração de benefícios de caráter previdenciário e por oferecer títulos de capitalização como **oportunidade de inclusão financeira** e **soluções de negócios**, dentre outros.

Para garantir os riscos que assume, o setor investe em ativos que hoje ultrapassam **R\$ 1,2 trilhão**. Como investidor institucional, ajuda a proteger a população, a girar a roda da economia do País e a desonerar o orçamento do Estado, seja pela oferta de serviços, seja pela contribuição para gerar **renda, produto e emprego**.

O setor de seguros brasileiro em 2017



17,1 milhões de veículos segurados



9,9 milhões de residências seguradas



13,3 milhões de planos de previdência coletivos e individuais



47,3 milhões de beneficiários de planos de assistência médica



23 milhões de beneficiários de planos exclusivamente odontológicos



17 milhões de pessoas físicas e jurídicas com títulos de capitalização



6,5% do PIB equivale ao mercado de seguros

Composição do Mercado



118
seguradoras



1053
operadoras de
Saúde Suplementar



18
empresas de
Capitalização



90
mil corretores
de seguros



18
entidades abertas
de Previdência
Complementar



137
empresas de
Ressseguro

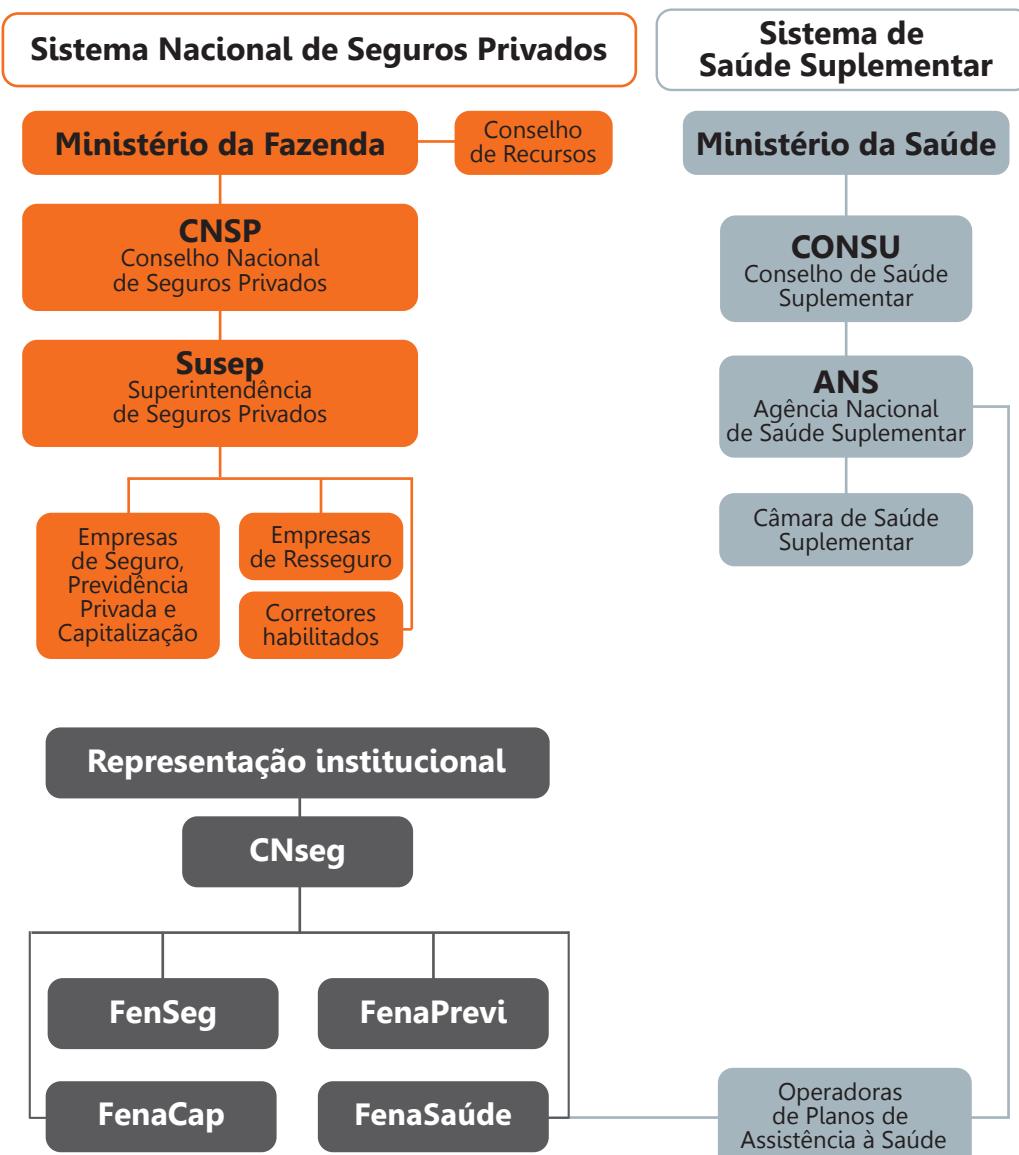


152 mil
empregos gerados
diretamente



2.200
profissionais peritos, avaliadores
de seguros, auditores atuariais

Os sistemas de Seguros Privados e de Saúde Suplementar



A Confederação das Seguradoras é uma associação civil, com atuação em todo o território nacional, que congrega as Federações que representam as empresas integrantes dos segmentos de Seguros, Previdência Privada Complementar Aberta e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização.



Federação Nacional de Seguros Gerais

Compreende os segmentos de seguros de danos, como bens e responsabilidades.



Federação Nacional de Previdência Privada e Vida

Compreende o segmento de proteção de pessoas, que inclui seguros de vida e planos de previdência privada.



Federação Nacional de Saúde Suplementar

Compreende o segmento de planos privados de proteção da saúde, nos âmbitos médico-hospitalar e odontológico.



Federação Nacional de Capitalização

Compreende o segmento de títulos de capitalização, que incluem soluções de acumulação e de negócios com sorteios.

PROGRAMA EDUCAÇÃO EM SEGUROS

O Programa de Educação em Seguros, promovido pela CNseg e suas quatro Federações associadas, foi lançado em 2016 com o objetivo de levar conhecimento estruturado e informações qualificadas e compreensíveis à sociedade em geral. O Programa integra a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) - mobilização multisectorial tratada como política de Estado de caráter permanente em torno da promoção de ações de educação financeira no Brasil.

Composto por 21 iniciativas, o Programa engloba consumidores, executivo, legislativo, judiciário, imprensa e entidades de defesa do consumidor, entre outros atores sociais e pares econômicos. Dessas ações, destacam-se: os livretos, guias e cartilhas sobre o tema; parcerias com instituições de ensino e entidades de defesa do consumidor; a Rádio CNseg; o “Canal Seguro” no YouTube; ações nas mídias sociais; quizzes sobre seguros; workshop para jornalistas e públicos variados.

“O principal desafio do Programa de Educação em Seguros é fornecer informações estruturadas aos consumidores e à sociedade em geral sobre o setor segurador, para auxiliá-los na tomada de decisões em relação à proteção de sua saúde e patrimônio, e à formação de pecúlios e renda.”

Marcio Coriolano
Presidente da CNseg

Rádio CNseg | radio.cnseg.org.br



Ícone do Programa de Educação em Seguros, a Rádio CNseg transmite, 24 horas por dia, de segunda a segunda, entrevistas, boletins e quadros informativos.

- + de 2.500 horas de programação jornalística**
- + de 1.300 programas produzidos: 720 entrevistas e mais 610 boletins de notícias**
- + de 2.150 emissoras veicularam conteúdo da rádio em 1.450 municípios**

Canal Seguro



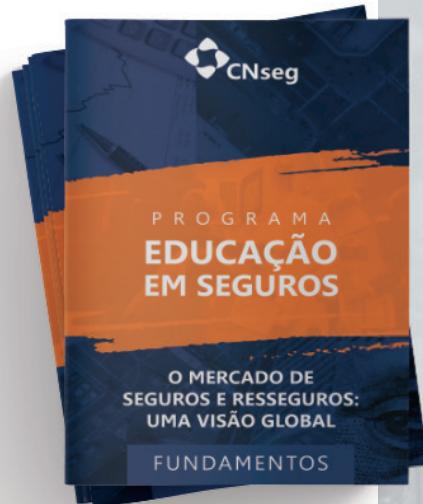
Canal Seguro

Espaço da Confederação das Seguradoras no YouTube que, por meio de vídeos educativos e reportagens especiais, divulga conteúdo visando ampliar o conhecimento da sociedade sobre os produtos e serviços do setor.

- + de 1 milhão de visualizações**
- + de 60 vídeos**

Livretos e publicações

Uma das principais ações do Programa de Educação em Seguros da CNseg, os livretos de Educação em Seguros abordam conceitos essenciais relacionados à atividade seguradora, de modo a fortalecer a noção de prevenção de riscos. Dividida em duas séries, “Fundamentos do Seguro” e “Tópicos Especiais”, cada edição aborda tema específico relacionado ao setor segurador.



Redes sociais



A CNseg transmite, em sua página no Facebook e no LinkedIn, com posts didáticos e informativos, a importância dos segmentos Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização.

- **Fanpage institucional:**
+ de **900 mil usuários/mês atingidos**
- **LinkedIn: crescimento médio mensal de 38%**

Benefícios, indenizações, resgates e sorteios

O setor pagou, em **2017**, mais de **R\$ 277 bilhões** na forma de benefícios, indenizações, resgates e sorteios. O montante pago à sociedade serviu, entre outros fatores, para a reposição de perdas financeiras, a retomada de negócios e a estabilidade das famílias.

	Seguros de Danos	R\$ 35,9 bilhões
	Cobertura de Pessoas acumulação	R\$ 60,8 bilhões
	Cobertura de Pessoas benefícios de planos tradicionais	R\$ 2,0 bilhões
	Cobertura de Pessoas planos de risco	R\$ 8,8 bilhões
	Saúde Suplementar	R\$ 150,8 bilhões
	Capitalização	R\$ 19,1 bilhões
Total		R\$ 277,3 bilhões

