Realizado no Theatro Municipal, no Rio de Janeiro, 50ª edição do “Destaques do Ano” premia Porto seguradora do ano e reverencia 60 anos do CVG-RJ

Premiados e diretoria do CVG-RJ na 50ª edição do “Oscar do Seguro” - Foto: Improvment

A 50ª edição do tradicional prêmio “Destaques do Ano” de 2025/26, considerado o “Oscar do Seguro”, um evento organizado pelo Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVG-RJ), não poderia ter palco mais apropriado. Realizado no Salão Assyrio, que já abrigou os antigos e concorridos bailes de máscaras do Theatro Municipal do Rio, e em meio a uma suntuosa decoração que mistura culturas da Pérsia, da Babilônia, da Assíria e da Suméria, foram anunciados os vencedores da mais tradicional premiação do setor no país.

A presidente da entidade, Sonia Marra, a primeira mulher a ocupar o cargo em toda a história do CVG-RJ, destacou a importância do evento para a projeção do mercado. “Em junho deste ano celebramos os 60 anos do CVG-RJ, o pioneiro dos CVGs, e hoje comemoramos os 50 anos desta que é considerada a mais tradicional premiação do mercado: o Oscar do Seguro”, lembrou a presidente do CVG-RJ, Sonia Marra, durante seu discurso. Ela também lembrou o trabalho do CVG em preparar o mercado para levar à sociedade a cultura do seguro: “Além de capacitar profissionais, queremos provocar debates sobre inteligência artificial, longevidade, ESG, educação financeira, liderança feminina, inovação e proteção social. mais do que apontar para o futuro, queremos ajudar a construí-lo. O seguro de vida será cada vez mais parte do planejamento financeiro das famílias”. Também discursou o presidente do Conselho Consultivo do CVG-RJ, Ademir Marins, que agradeceu a presença de todos e reforçou a importância da entidade para o mercado bem como a realização da 50ª edição do “Oscar do Seguro”.

Os premiados — Os vencedores do “Oscar do Seguro” 2025/26 em cada uma das 12 categorias foram os seguintes: Seguradora do Ano (Porto); Homem de Seguro do Ano (Luciano Soares, da Icatu Seguros); Mulher de Seguro do Ano (Rosangela Spak, da Tokio Marine); Seguradora de Vida (Bradesco Vida e Previdência); Seguradora/Operadora de Saúde (SulAmérica Saúde); Seguradora de Capitalização (Capemisa Capitalização); Corretora de Seguros (Grupo A 12+); Assessoria de

Seguros (Nova Four Assessoria); Campanha de Marketing Saúde (Bradesco Saúde); Campanha de Marketing Vida (MAG Seguros).

Homem de Seguro do Ano — Eleito “homem de seguro do ano”, Luciano Soares, presidente da Icatu Seguros, agradeceu o reconhecimento do mercado e exaltou todos que trabalham no setor e estão comprometidos com o desenvolvimento da proteção. Soares também destacou a Icatu Seguros, presidida por ele, por ser uma empresa 100% brasileira com foco em pessoas que levam a sério a proteção. “É muito importante estar aqui recebendo essa homenagem. E ninguém faz nada sozinho, isso é possível com a ajuda de uma empresa dedicada, em especial com parceiros, com pessoas focadas na distribuição, corretores que entendem a necessidade do cliente, que entendam cada etapa da vida que o cliente precisa para que a gente consiga efetivamente levar proteção para todos, independentemente de onde esteja, independentemente do quadro social. Para nós todos, todos precisamos dessa proteção”, observou Soares.

Mulher de Seguro do Ano — Rosangela Spak, superintendente comercial Vida da Tokio Marine, também subiu ao palco do Salão Assyrio, do Theatro Municipal, para receber o “Oscar” de “mulher de seguro do ano”. “Recebo este prêmio com muita alegria, honra e gratidão. Mais do que um reconhecimento individual, é uma construção de uma categoria onde eu tive o privilégio de conhecer e conviver com tantas mulheres profissionais e que todos os dias, assim como eu, acordam com o propósito de fazer a diferença na vida das pessoas quando elas mais precisam. Esse mercado de seguro nos proporciona coisas possíveis e há muito melhor em transformar a vida das pessoas, transformar o futuro, quebrar ciclos de intrigações”, pontuou a executiva da Tokio Marine.

Seguradora do Ano – No palco, representando a Porto, a seguradora do ano, esteve João Paulo Cunha, diretor comercial RJ/ES da companhia, convocou outros diretores, colaboradoras da Porto e corretores para acompanhá-lo no palco e receberem juntos o “Oscar do Seguro”. Ele agradeceu pela premiação e reconheceu a organização do prestigiado e tradicional prêmio: “Parabéns à diretoria do CVG-RJ, parabéns à Sônia Marra, parabéns a todos que foram homenageados hoje.”

Homenagens — Diretor social do Clube de Seguros de Pessoas (CSP-MG), Diego Bifoni entregou uma placa em homenagem à Sonia Marra e ao CVG-RJ. “Sessenta anos é uma história maravilhosa. Os 50 anos do Oscar, também. Isso não vai acabar”, disse. Os jornalistas especializados que atuam e cobrem o setor também foram lembrados, especialmente a jornalista Vania Absalão que, além de receber os aplausos da plateia pelo seu aniversário, também recebeu, das mãos de Sonia Marra, uma placa de agradecimento pela longa jornada de realizações para fortalecimento da comunicação corporativa e da imprensa do mercado de seguros. “Agradeço a todos vocês. A vida toda tive uma família maravilhosa, legítima. E hoje no seguros também tenho outra família”, declarou Vania.

Fonte: VTN, em 02.10.2026