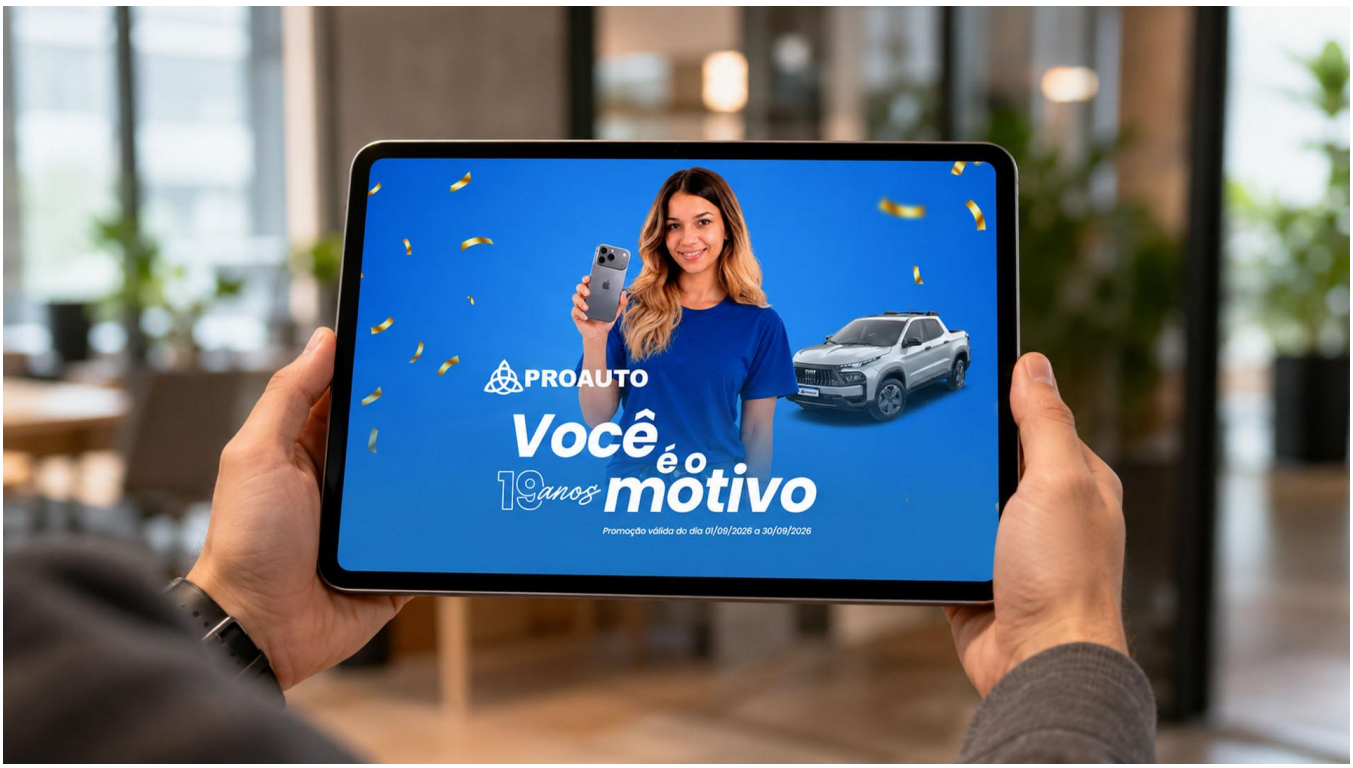
Marca que protege o sonho de milhares de brasileiros chega a 9 de setembro com campanha que percorre todo o mês e inverte o roteiro comemorativo: em vez de falar da própria trajetória, a comunicação de aniversário coloca o associado no centro



A PROAUTO completa 19 anos de operação em 9 de setembro de 2026 e marca a data com a campanha institucional “Há 19 Anos, Você é o Motivo”, que se estende no mês de setembro. A proposta inverte o roteiro habitual de aniversário corporativo: em vez de destacar a própria trajetória, a comunicação coloca o associado como protagonista da história, sob o argumento de que uma marca que protege o sonho de milhares de brasileiros só existe enquanto pessoas decidem, todos os dias, continuar fazendo parte dela.

A PROAUTO completa quase duas décadas de atividade sob o mesmo CNPJ, em um setor historicamente marcado por operações de curta duração e por desconfiança do consumidor. É esse tempo de estrada, e não a efeméride em si, que a marca elege como argumento central da comunicação de setembro, apoiado no reconhecimento obtido junto ao Reclame Aqui, onde a PROAUTO figura entre as empresas mais bem avaliadas pelo consumidor, com cinco indicações consecutivas ao prêmio na categoria Proteção Veicular e manutenção do selo RA1000.

A permanência é sustentada por estrutura própria. A PROAUTO mantém matriz em Belo Horizonte e sede administrativa em Campinas, opera com assistência 24 horas e abrangência nacional e disponibiliza aplicativo próprio, em que o associado aciona e acompanha atendimentos e gerencia pagamentos. Para a marca, é esse conjunto, e não a data em si, que explica por que um consumidor renova a decisão de proteger o carro ano após ano.

A campanha percorre redes sociais, e-mail, SMS e canais de relacionamento com quatro públicos definidos: quem está chegando agora, quem mantém a proteção ativa, quem esteve com a PROAUTO e pretende retornar e quem precisa regularizar a adesão. Em todos os casos, a mensagem parte do mesmo eixo, o de que a comemoração pertence a quem sustenta a operação. Como parte da ação, a marca realizará um sorteio entre os participantes elegíveis no período, com regulamento próprio disponibilizado nos canais oficiais e apuração em plataforma com link público de resultado.

Para o presidente da PROAUTO, Leandro Costa Ramos, a data diz menos sobre a empresa e mais sobre o comportamento de quem escolheu proteger o carro com a marca.

“Dezenove anos em um setor como o nosso não se explicam por marketing, se explicam por gente que ficou. A cada evento resolvido, a cada carro devolvido para a rotina de uma família, alguém decidiu confiar de novo. Por isso não faz sentido a PROAUTO passar setembro falando de si mesma. A história é nossa, mas o motivo dela são os associados”, afirma Leandro Costa Ramos, presidente da PROAUTO.

A programação de conteúdo institucional tem pico em 9 de setembro, data do aniversário, e segue até o encerramento da campanha, em 30 de setembro.

Fonte: B36, em 03.09.2026