Presente na programação do 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, de 27 a 29 de agosto, no Rio de Janeiro, a empresa fortalece o relacionamento com corretores e afirma o lugar da proteção entre os grandes nomes do setor

A PROAUTO participa pela primeira vez da ExpoSeg, a feira de negócios do 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, que acontece de 27 a 29 de agosto de 2026, no ExpoRio Cidade Nova, no Rio de Janeiro. A estreia no maior encontro de corretores do país marca mais um passo da empresa no circuito que movimenta o mercado, ao lado de presenças já consolidadas no CONEC e no CONSEGNNE, e coloca a proteção no centro da conversa com quem trabalha junto ao consumidor brasileiro.

Com 18 anos de atuação e o propósito de proteger o sonho de milhares de motoristas em todo o Brasil, a PROAUTO chega à ExpoSeg para mostrar que seu modelo ocupa um espaço próprio e relevante entre as opções disponíveis ao consumidor. Em um país onde a maior parte da frota ainda circula sem qualquer proteção, a presença da marca no principal congresso do setor carrega uma mensagem clara: há mercado, há demanda e há um modelo acessível pronto para atender quem hoje está desprotegido.

A participação tem foco duplo. De um lado, a aproximação com os corretores, público majoritário do congresso, que encontram na PROAUTO uma parceira para ampliar a carteira com uma proteção que aceita veículos de até 30 anos e sem análise de perfil de condutor. De outro, a afirmação institucional de uma marca com 18 anos de estrada e uma das melhores reputações do setor junto ao consumidor, construída no atendimento e na entrega ao motorista quando ele mais precisa.

Mais do que um estande, a PROAUTO leva ao Rio de Janeiro a defesa de um modelo que cresce ao dar acesso à proteção para quem sempre ficou de fora e a intenção de construir, com o corretor, uma relação de longo prazo.

É também nesse movimento de aproximação que aparece o atual posicionamento da PROAUTO. O conceito de “bom vizinho”, que hoje orienta a marca, parte do acolhimento, da humanização e da capacidade de entender quem está do outro lado, com respeito à cultura de cada lugar. No

ExpoSeg, essa personalidade ganha forma em um estande que convida o visitante a percorrer uma história de encontros entre Minas Gerais e Rio de Janeiro. A Pampulha, os traços de Niemeyer, as ondas do calçadão de Copacabana e a presença de Carlos Drummond de Andrade na orla carioca aparecem como pontos de partida para uma narrativa sobre identidade, movimento e transformação.

Há algo em comum entre essas referências: as curvas. Elas estão na arquitetura, na paisagem e também na inspiração para falar sobre um mercado segurador que muda de direção, incorpora inovação e abre novos caminhos. A PROAUTO leva ao ExpoSeg essa mistura de tradição e modernidade para mostrar uma marca que preserva suas origens, entende diferentes culturas e se adapta a novas formas de estar próxima das pessoas. Uma narrativa que ganha forma no estande e convida o visitante a olhar para essas conexões de perto.

“Estar pela primeira vez na ExpoSeg é dizer, em um dos principais palcos do setor, que proteger o carro de alguém é proteger a vida que acontece em volta dele. Faz 18 anos que a gente cuida do caminho de quem confia na PROAUTO, e levar isso para o encontro dos corretores é reforçar que existe espaço, e necessidade, para uma proteção acessível que olha para o veículo, não para o histórico da pessoa”, afirma Leandro Costa Ramos, Presidente da PROAUTO.

“O corretor é peça central na vida de quem procura proteção, e queremos construir essa relação de perto. Na ExpoSeg, apresentamos uma parceria que amplia as possibilidades de negócio do corretor e entrega ao consumidor uma proteção que muita gente ainda não sabe que tem à disposição. Nossa presença mostra a maturidade de um modelo que já é realidade na vida de milhares de motoristas”, completa Letícia Costa Ramos Abdo, Diretora da PROAUTO.

Fonte: B36, em 26.08.2026