Destinos com maior procura estão na América do Sul, América Central e Europa

Em um ano com diversos feriados prolongados e Copa do Mundo, o seguro-viagem tem se tornado um item cada vez mais frequente na vida dos brasileiros. De acordo com levantamento da SulAmérica, a demanda por esse tipo de proteção cresceu 41% no primeiro semestre de 2026, em comparação ao mesmo período do ano passado.

As contratações são principalmente para destinos da América do Sul, América Central e Europa. Viagens no território brasileiro e para América do Norte aparecem na sequência. Para Marcelo Mello, CEO da SulAmérica Vida, Previdência e Investimentos, o movimento é reflexo de uma mudança de comportamento do consumidor e maior poder de compra.

“O fato de o brasileiro buscar mais proteção contra imprevistos durante as viagens nacionais e internacionais indica uma maior conscientização da necessidade do seguro-viagem. Assim como hospedagem, transporte e as demais despesas planejadas, o seguro também deve entrar no orçamento. O custo-benefício vale realmente a pena”, comenta o executivo.

Fonte: GBR, em 23.07.2026