Iniciativa reforça estratégia da companhia na integração entre proteção, investimento e planejamento financeiro; contratação pode ser feita 100% pelas plataformas XP e Rico

A XP avança em sua terceira onda de crescimento, com foco na excelência em servir, e dá mais um passo na integração entre proteção e construção patrimonial. A XP Seguridade, vertical de seguros e consórcio da companhia, amplia seu portfólio de proteção e passa a oferecer o seguro viagem em parceria com a SulAmérica, líder em seguros na América Latina. O produto também está disponível para clientes da Rico.

A iniciativa faz parte do novo momento de seguridade, pilar relevante na proposta de valor da XP. Mais do que ampliar o portfólio, a novidade reforça a integração de proteção ao planejamento financeiro do cliente.

“A terceira onda da XP é foco total na excelência em servir o cliente, o que inclui proteger seu patrimônio e sua vida. Somos uma empresa de serviços, e isso exige visão de longo prazo e disciplina na construção de valor”, afirma André Lauzana, CEO da XP Seguridade.

A solução oferecida aos clientes XP e Rico contempla coberturas para deslocamentos no Brasil e no exterior, com diferentes faixas de proteção e opções adaptadas a variados perfis de viajantes, com planos a partir de R$2,33/dia em viagens nacionais e a partir de R$18,66/dia para viagens internacionais.

"A SulAmérica vê a proteção financeira de forma estratégica, assim como a XP. Somos uma companhia com uma trajetória consolidada e baseada em cuidado, proteção e proximidade com seus clientes. A parceria reforça nosso posicionamento, tornando o seguro viagem mais acessível e integrado à jornada de quem faz viagens com mais segurança”, afirma Marcelo Mello, CEO da SulAmérica Vida, Previdência e Investimentos.

A jornada de contratação é totalmente digital e pode ser realizada em quatro etapas pelo aplicativo da XP e Rico, com possibilidade de incluir até dez viajantes em uma mesma contratação. A jornada também permite acompanhar todas as informações da cobertura, como vigência, destino e status, além de acessar diretamente o processo de abertura de sinistros junto à SulAmérica.

A iniciativa ocorre em um segmento em expansão e a XP Seguridade busca ampliar sua atuação ao conectar proteção a momentos-chave da jornada financeira do cliente e reforçar a oferta de soluções integradas.

“Nosso objetivo não é a oferta isolada de produtos, mas a construção de soluções que façam sentido dentro da jornada do cliente, conectando investimento, planejamento e proteção em uma mesma experiência. Já oferecemos cartão e conta internacional, câmbio e agora seguro viagem”, conclui Lauzana.

Além de ampliar o portfólio, o lançamento fortalece a estratégia de aprofundamento do relacionamento com a base, ao incorporar proteção de forma mais estruturada e ampliar o engajamento e o cross-sell.

O avanço em seguridade reflete a evolução do modelo da XP, cada vez mais orientado a serviço, planejamento financeiro e relação de longo prazo. Ao integrar proteção à jornada do investidor, a XP Seguridade oferece na mesma plataforma uma gama completa de produtos: consórcio, seguro de vida e cartão, previdência, seguro corporativo e empresarial. Com isso, a companhia reforça seu posicionamento e impulsiona a seguridade como um dos principais vetores de crescimento dentro da estratégia de excelência em servir.

O novo seguro será disponibilizado gradualmente para os clientes da XP e da Rico. A primeira fase de lançamento do produto nas plataformas da XP e Rico começará em 1º de junho.

Fonte: Fato Relevante/GBR, em 03.06.2026