Nova regra amplia poder de fechamento para corretores e responde a uma demanda do mercado

A SulAmérica anuncia o lançamento do limitador de coparticipação para a carteira PME+ (empresas de 30 a 99 vidas), com implantação a partir desta quinta-feira (14). A novidade passa a valer para produtos de prateleira com coparticipação de 30%, seguindo o modelo já aplicado na carteira PME e reforçando a competitividade da companhia em um segmento estratégico.

A iniciativa está alinhada às demandas do mercado e à evolução das necessidades do segmento PME+. Com a implementação do limitador - uma ferramenta que estipula um teto de valor de coparticipação por evento para o colaborador -, a companhia passa a oferecer maior previsibilidade de custos aos clientes e um diferencial relevante para os corretores no momento da negociação, ampliando a atratividade das propostas e fortalecendo sua atuação nesse mercado.

A funcionalidade estará disponível no Cotador, permitindo simulações imediatas com a nova condição. A expectativa é de que a novidade tenha impacto direto na conversão de propostas, ampliando o poder de fechamento das equipes comerciais em um mercado altamente competitivo e sensível à gestão de custos.

O lançamento terá diversas ações estratégicas de comunicação multicanal voltadas à rápida disseminação da novidade e ao suporte comercial. Entre elas estão o envio de e-mail marketing para formalização das regras, disponibilização de materiais atualizados no Portal do Corretor e a divulgação de conteúdos em redes sociais, com foco em engajamento e geração de negócios.

“Com a novidade, a SulAmérica avança no alinhamento de seu portfólio e reforça seu compromisso com a evolução contínua das soluções oferecidas ao mercado, buscando atender de forma cada vez mais aderente às demandas do segmento PME+ e impulsionar o crescimento sustentável da companhia”, afirma Heitor Augusto, vice-presidente Comercial de Saúde & Odonto.

A iniciativa também está conectada à estratégia de expansão da SulAmérica no segmento PME, no qual a companhia busca fortalecer sua atuação em mercados regionais, levando soluções mais acessíveis e adaptadas às diferentes realidades locais. Esse movimento sustenta o próximo ciclo de crescimento da empresa, que projeta alcançar R$ 35 bilhões em faturamento neste ano, um avanço de R$ 2 bilhões em relação a 2025, acompanhando o ritmo de expansão de dois dígitos observado no segmento PME.

Fonte: SulAmérica/GBR, em 14.05.2026.