Corrida acontecerá neste sábado (9) e terá distâncias de até 12km; largada será na Praça Charles Miller

A SulAmérica e a Rede D'Or são patrocinadoras da primeira etapa da Night Run São Paulo – etapa 1 Fever, que será realizada neste sábado, 9 de maio, na Praça Charles Miller, no centro da capital paulista. A iniciativa reforça o compromisso da SulAmérica com a promoção da saúde e do bem-estar, incentivando a prática de atividades físicas e a ocupação ativa de espaços urbanos.

Considerado o maior circuito de corridas noturnas do mundo, a Night Run SP – etapa 1 Fever reunirá apaixonados por movimento, ao som de muita música e uma iluminação especial, criando um clima de festa entre os corredores.

O evento noturno terá percursos de 4km (podendo ser caminhada), 8km e 12km. O evento atrai desde iniciantes a atletas experientes, em uma atividade que combina esporte, qualidade de vida e convivência. Realizada anualmente, a Night Run reúne mais de 150 mil atletas, por edição, em todo o Brasil, e se destaca pelo forte engajamento do público jovem e pela presença feminina, que representa cerca de 55% dos participantes.

A SulAmérica contará com um espaço exclusivo para convidados para retirada dos kits de corrida, serviço de buffet, massagem e cobertura de fotógrafo da corrida. O patrocínio faz parte da estratégia da companhia de ampliar presença em iniciativas que impactam positivamente a rotina das pessoas, além de fortalecer a conexão com o público por meio de experiências que unem saúde, movimento e qualidade de vida.

Serviço: Corrida Night Run SP – primeira etapa

Data: 09/05 (sábado)

Endereço largada: Praça Charles Miller – em frente ao Estádio do Pacaembu, SP

Horário de largada: 19h (4k) e 20h (8k e 12k)

Fonte: GBR, em 06.05.2026