Levantamento aponta também crescimento nas simulações e indica mercado mais eficiente, com consumidores mais preparados para a contratação

A Dimensa, referência em tecnologia para operações financeiras, gestão de riscos e seguros, registrou um aumento de 9,04% no volume de cotações para seguro saúde no primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período do ano anterior. O levantamento, baseado em dados de sua base de corretores de seguros, revela também que o número de simulações cresceu 5,10%, indicando uma mudança no perfil do consumidor, que se mostra mais analítico e comparativo na busca por planos de saúde.

Dados detalhados apontam consumidor mais exigente

O levantamento mostra que a **média mensal de cotações** passou de **421.325** no primeiro trimestre de 2025 para **459.412** em 2026. No acumulado do período, o volume evoluiu de **1.263.974** para **1.378.235** cotações. Já o volume de simulações (ou cálculos) avançou de **13.690.039** para **14.388.764** no mesmo intervalo, consolidando um crescimento de **5,10%**.

A principal diferença entre simulação e cotação é o nível de detalhamento: a simulação costuma ser uma estimativa rápida para entender custos aproximados, enquanto a cotação é um orçamento formal e personalizado, geralmente feito por uma corretora para definir o preço real da apólice.

De acordo com **Fernando Rodrigues, diretor da unidade de negócios de seguros da Dimensa**, essa diferença entre o crescimento das cotações e o das simulações destaca uma tendência de mercado: o consumidor de seguro saúde está mais analítico e comparativo. “O setor de seguro saúde iniciou 2026 com um forte crescimento, e os números revelam não apenas a importância da proteção da saúde para os brasileiros, mas também uma evolução no perfil do cliente que estão mais informados e exigentes. Isso nos impulsiona a oferecer soluções tecnológicas que capacitem os corretores a atender essa demanda de forma eficiente", explica o executivo.

A análise demonstra que, antes de finalizar a contratação, o cliente tem realizado um maior número de pesquisas e comparações entre diferentes opções. Essa busca pela proposta que melhor se alinha às suas necessidades e orçamento exige dos corretores de seguros uma atuação mais consultiva e a utilização de ferramentas de multicálculo para otimizar o processo de oferta.

Neste sentido, é fundamental que o mercado segurador forneça insights para que os corretores possam adaptar suas estratégias e serviços, utilizando a tecnologia como aliada para lidar com as novas dinâmicas do consumo de seguros.

Sobre a Dimensa

Resultado da parceria entre a TOTVS, maior empresa de tecnologia do Brasil, e a B3, principal instituição de infraestrutura do mercado financeiro nacional, a Dimensa é referência em tecnologia para operações financeiras. Com sistemas escaláveis e adaptáveis ao porte de cada negócio, o portfólio de soluções da companhia é construído e constantemente atualizado por profissionais que conhecem a rotina do setor financeiro, com foco em operações mais digitais, mantendo as exigências regulatórias em dia. Para mais informações sobre a Dimensa, acesse o site.

Fonte: Agência Máquina, em 29.04.2026