

Por Cynthia Decloedt

O BTG está estruturando parcerias para levar benefícios ao seu banco digital de varejo, com o objetivo de reter e especialmente ampliar a base de clientes. Nascido em janeiro, o banco digital de varejo BTG+ acredita que a veia de benefícios, especialmente por meio de pacotes “família”, poderá atrair e acessar pessoas que estão ao redor de seus clientes e ainda não estão dentro do banco.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Coluna do Broadcast, em 23.07.2021