

Por Luciana Casemiro

***Segmento não tem regulação e desde 2015 já existem 353 ações civis públicas sobre o tema***

Dezesseis entidades do setor de seguros, encabeçadas pela Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg), promovem uma campanha de alerta sobre os riscos da proteção veicular. Vendida por associações como se fosse seguro, a proteção veicular é mais barata do que o serviço tradicional, mas não oferece as mesmas garantias.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** O Globo, em 10.07.2021