

Brasileiros se protegem mais com seguros e ratificam sua aversão a riscos

O sentimento de aversão a riscos continua a ampliar a demanda de seguros de danos (materiais e responsabilidade contra terceiros), de benefícios (vida e previdência, principalmente), e a estimular brasileiros a poupar ou fazer filantropia, por meio dos títulos de capitalização. Esse comportamento está espelhado nos últimos números do setor segurador divulgados pela Confederação Nacional das Seguradoras - CNseg, na edição 46 da Conjuntura CNseg.

[Confira a 46ª edição da Conjuntura CNseg](#)

Fonte: CNseg, em 17.06.2021