

Por Sérgio Tauhata

Conscientização sobre riscos, somada à flexibilizações regulatórias, tem atraído mais investidores e empreendedores ao mercado brasileiro

A consciência sobre riscos trazida pela pandemia, associada às flexibilizações regulatórias implementadas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), criou as bases para o surgimento de uma nova onda de insurtechs, ou seja, novas empresas no mercado de seguros que usam tecnologia para operar. Os empreendedores comparam o momento atual do setor ao vivido pelas fintechs quase uma década atrás.

As palavras de ordem dessa turma são democratização, inclusão, cliente no centro e satisfação com a experiência. O termo “disrupção” quase já não aparece mais no vocabulário da nova geração de empreendedores. E a tecnologia é o meio, ou seja, o ingrediente que possibilita a transformação e não é não um fim em si.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 02.06.2021