

Por Fernanda Bompan

O levantamento, chamado Barômetro da Segurança Digital 2021, consultou 351 companhias entre os dias 1 e 25 de fevereiro de 2021

Uma pesquisa encomendada pela Mastercard ao instituto de pesquisa Datafolha mostra que 80% das empresas dos setores de educação, financeiro e seguros, tecnologia e telecomunicação, saúde e varejo entendem a importância da cibersegurança para seu negócio, mas isso não é uma prioridade no orçamento para 39%.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 01.06.2021