

No primeiro trimestre do ano, os clientes que tiveram seus Títulos de Capitalização contemplados somaram R\$ 325,4 milhões de prêmios em dinheiro. Esse montante equivale à entrega de R\$ 5,2 milhões em sorteios por dia útil do período. Os dados foram divulgados pela Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), com base nas estatísticas da Superintendência de Seguros Privados (Susep).

A receita do mercado cresceu 3,3%, em comparação ao mesmo período de 2020, alcançando R\$ 5,8 bilhões. As reservas técnicas – compostas pelos recursos de clientes com títulos de capitalização ativos – apresentaram alta de 5,8%, alcançando R\$ 32,5 bilhões. Os resgates aumentaram 1%, totalizando R\$ 4,8 bilhões. "Esses indicadores sinalizam que o consumidor continua cauteloso e constituindo reservas financeiras, seja para realização de planos futuros, seja para fazer frente a situações inesperadas, uma vez que o cenário ainda apresenta muitas incertezas", avalia Marcelo Farinha, presidente da FenaCap.

Os Títulos de Capitalização seguem, portanto, como importantes instrumentos de educação financeira, que, ao longo do tempo se diversificaram e, pela versatilidade, se apresentam como soluções de negócios com sorteios. São seis modalidades de produtos - Tradicional, Popular, Instrumento de Garantia, Filantropia Premiável, Incentivo e Compra Programada - capazes de auxiliar o consumidor – pessoa física ou jurídica – em várias situações do dia a dia.

**Fonte:** FenaCap, em 31.05.2021