

Por Ivone Santana

Marketplace terá consultas médicas, programas de bem-estar e saúde e descontos em farmácias para consumidor final e pequenas e médias empresas

A Telefônica tem buscado cada vez mais diversificar sua área de atuação para além de seu negócio principal em telecomunicações. A mais nova aposta agora é voltada para saúde. A empresa anunciou a plataforma digital Vida V, com serviços de telemedicina.

“Não é um plano de saúde”, explicou o diretor-presidente da Telefônica, Christian Gebara. “É um ‘marketplace’ [shopping digital]”. O serviço foi desenvolvido em parceria com a Teladoc Health, uma multinacional de telemedicina e saúde com sede nos Estados Unidos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 12.05.2021