

Por Bruna Chieco

Funpresp-Jud lança série sobre investimentos no YouTube – A Funpresp-Jud lançou uma nova série em seu [canal no YouTube](#) chamada InvestJud. Os vídeos irão ao ar semanalmente, às quintas-feiras, às 16h, com o objetivo é incentivar a educação financeira dos participantes, trazendo conceitos simples e rápidos sobre os tipos de investimentos que podem ser realizados pelas entidades de previdência complementar, conforme a Resolução nº 4.661/ 2018, do Conselho Monetário Nacional (CMN).

A cada semana serão abordados temas como renda fixa, renda variável, fundo multimercado, investimento em imóveis, empréstimo aos participantes e investimento no exterior. Os vídeos tem como meta estimular o participante a buscar mais informações e a se interessar pelos seus investimentos na Funpresp-Jud.

Mais Previdência se adequa à LGPD – A Mais Previdência anunciou adequações às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), visando proteger os dados pessoais de seus colaboradores, participantes e parceiros.

O ponto de início para a implantação da LGPD na entidade foi a contratação de uma assessoria jurídica, e a nomeação da Encarregada de Proteção de Dados (DPO), Clarissa Sofia Freitas. O trabalho, em conjunto com a Diretoria Executiva e a equipe da Mais Previdência, resultou no mapeamento do fluxo de tratamento dos dados pessoais; na criação de Política de Privacidade da entidade; na criação de Política de Cookies do site da entidade; e na adequação do site da entidade.

Fernando Dias, Diretor de Administração e Benefícios da Mais Previdência, destaca que a Diretoria Executiva da entidade entende que a adequação à LGPD é uma maneira de consolidar o processo de transparência com os mais de 6 mil participantes. “Nosso objetivo é proporcionar uma real e maior segurança e confiança aos nossos participantes. Por isso, além de todas as adaptações legais já citadas, optamos por também criar em nosso site a página +P junto à LGPD, em que os nossos atendidos conseguem entender melhor o que prevê esta Lei, bem como acompanhar de perto todos os passos desse necessário e gradual processo de adequação”, ressalta.

Celos tem resultado positivo em 2020 – No ano passado, a Celos contabilizou mais de 8,9 mil participantes, pagou mais de R\$ 365 milhões em benefícios e encerrou o ano com quase R\$ 3 bilhões em investimentos. Os dados estão no [Relatório Anual de Informações \(RAI\) 2020](#), que traz os resultados e ações desenvolvidas pela fundação ao longo do ano.

Nos Planos de Saúde, a fundação cobriu mais de 1 milhão e 300 mil atendimentos, entre consultas, exames e outros procedimentos. O resultado líquido dos Planos de Saúde foi positivo em mais de R\$ 25 milhões em 2020, terminando o ano com patrimônio superior a R\$ 95 milhões.

Fonte: Abrapp em Foco, em 10.05.2021