

Com o apoio da Hospitalar by Informa Markets e da Viva Comunicação Group, a obra “Estratégias para a Acreditação dos Serviços de Saúde” (Editora Appris, 2021) será lançada no próximo dia 19 de maio, às 19h50, durante a Digital Journey, evento virtual da maior feira hospitalar da América Latina. A inscrição para participação é gratuita e pode ser feita no [site](#).

O livro composto de oito capítulos é organizado e escrito por J. Antônio Cirino, Andréa Prestes e Gilvane Lolato, e conta com as autoras convidadas, Ivanete Prestes Roberti e Thaísa Afonso Cristina, além de prefácio escrito por Carlos Hiran Goes Souza. A obra já está disponível em pré-venda pelo [site](#).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 03.05.2021