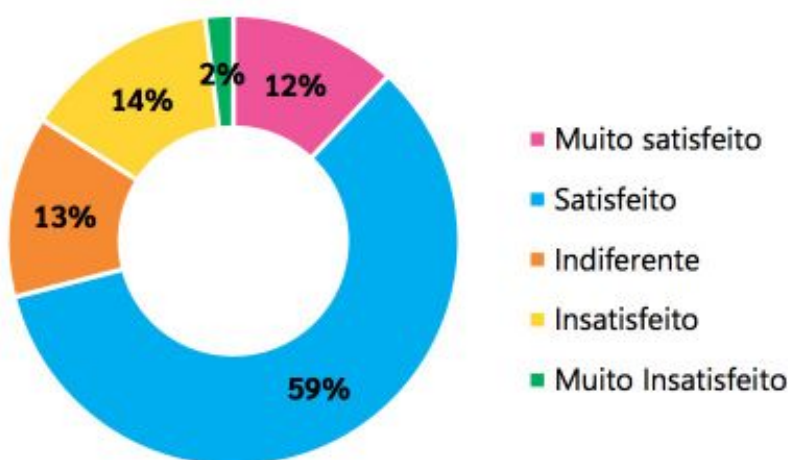


Rentabilidade, serviços prestados aos colaboradores e atendimento ao RH estão entre os principais pontos que os provedores têm deixado a desejar

Pesquisa de Percepção do Benefício de Previdência Complementar, realizada pela consultoria e corretora de seguros norte-americana Lockton, revela que aproximadamente 30% das empresas estão indiferentes ou insatisfeitas com o administrador de seus Planos de Previdência. O levantamento ouviu 61 organizações de segmentos e portes variados, com média de faturamento anual de R\$: 2,9Bi.

 GRAU DE SATISFAÇÃO COM O PROVEDOR DO PLANO

Segundo os respondentes, entre os principais pontos que os provedores têm deixado a desejar estão a rentabilidade do plano (24%), os serviços prestados aos colaboradores (20%) e o suporte às áreas de Recursos Humanos (16%), de grande relevância às empresas, já que as ajudam a demonstrar a importância deste benefício internamente.

ITENS DE MAIOR RELEVÂNCIA DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELO ADMINISTRADOR DO PLANO



Em relação à rentabilidade obtida, 45% das empresas alegam estar indiferentes ou insatisfeitas com os resultados. Os números revelam que algumas instituições ainda não se atentaram às inversões dos últimos anos relacionadas à gestão dos investimentos.

Por décadas, os planos de previdência foram ancorados em fundos conservadores, de renda fixa, que rendiam em torno de 1% ao mês. No entanto, a partir da redução da Taxa Básica de Juros (SELIC) ficou cada vez mais difícil que os planos permanecessem com esse nível de rentabilidade, sendo necessário que o investidor buscasse alternativas com mais riscos para atender suas necessidades futuras. "Um monitoramento técnico e mais próximo aos RHs e aos colaboradores, assim como uma eventual renegociação de taxas junto aos administradores do plano e dos fundos, poderia amenizar possíveis impactos na relação entre as partes.", diz Demetrius Lima, consultor sênior de Previdência da Lockton.

Ausência de assessoria especializada

A pesquisa também aponta que 61% das empresas não contam com assessoria especializada para a administração do plano. "O acompanhamento profissional de uma Consultoria junto aos RHs e aos colaboradores é indicado, já que melhora a percepção do empregado em relação a este benefício, ampliando a adesão que também tem se revelado insuficientes.", explica Demetrius.

Neste sentido, o levantamento indica que 53% das empresas têm adesão inferior a 50% do quadro de colaboradores. As que apresentam maior engajamento são as que estabelecem o acompanhamento e monitoramento frequente em relação à gestão do Plano de Previdência. "Outro ponto importante é que a empresa estabeleça uma esteira anual de comunicação aos colaboradores, diversificando os temas e a abordagem, como forma de conseguir atingir os diversos perfis de empregados.", conclui o consultor.

Para auxiliar neste processo, os comitês internos de avaliação e análise são recomendáveis. Apenas 26% revelam que possuem o grupo e apenas 16% pretendem implantá-lo futuramente. "Recomendamos que implantem um comitê estratégico para avaliar ao menos uma vez por ano o plano de previdência que a empresa patrocina. Neles, são discutidas melhorias ou ajustes no benefício, seja alterando regras em função do perfil dos colaboradores ou até mesmo negociando melhoria de condições comerciais e implantação de novos fundos e serviços. Normalmente, é formado pela liderança da empresa, que ajuda a promover o benefício junto aos colaboradores", diz Cassio Cabrera, superintendente Atuarial da Lockton.

Sobre a Lockton - Fundada há mais de 50 anos, a Lockton é uma corretora internacionalmente reconhecida pela qualidade e eficiência em gerenciamento de riscos. Atualmente está entre as maiores corretoras de seguro do mundo, operando nos ramos de property, finance, benefícios, cyber, infraestrutura, resseguros, entre outros. Sua estrutura conta com mais de 100 escritórios próprios, está presente em mais de 125 países, tem mais de 8 mil colaboradores e atende mais de 60 mil clientes no mundo. Site: lockton.com.br/home

Fonte: TransMídia, 13.04.2021