

Por Bruna Chieco

Postalis apresenta resultados de 2020 em live com participantes – O Postalis reuniu quase 500 participantes em uma live para apresentar os resultados de 2020 da entidade. Durante o evento, o Presidente Paulo Cesar Humberto de Oliveira falou sobre as principais ações do ano passado, que incluíram a melhora consistente da imagem do Postalis no mercado e a recuperação dos investimentos mal sucedidos do passado, iniciada com a intervenção federal e mantida como prioridade na atual gestão.

O Diretor de Investimentos, Pedro Pedrosa, destacou que foram recuperados R\$ 400 milhões em ativos e estão em tramitação outros R\$ 182 milhões a serem reincorporados ao patrimônio dos planos PBD e Postalprev. Esses valores reduzem o déficit a equacionar do PBD, hoje em quase R\$ 7 bilhões. Pedrosa apresentou ainda a rentabilidade dos dois planos de benefícios, sendo que o PBD obteve retorno de 16,47% frente ao compromisso de 10,28%.

O Diretor de Gestão Previdencial, Carlos Alberto Zachert, disse que apesar do desempenho ser positivo e contribuir para a melhora financeira, é insuficiente para solucionar todo o déficit do plano. Por isso, o Postalis está modelando uma nova estratégia previdencial. Zachert destacou o diálogo realizado com representantes dos participantes em busca de uma alternativa que reduza as perdas acumuladas em gestões anteriores e preserve ao máximo as aposentadorias dos empregados dos Correios.

Eletros disponibiliza Programa de Integridade – Em linha com a Lei Anticorrupção nº 12.846/2013, o Programa de Integridade da Eletros apresenta as iniciativas adotadas pela fundação para a prevenção e o combate às situações de corrupção.

O Presidente da Eletros, Pedro Paulo da Cunha, apresentou o plano aos empregados da entidade em evento online com participação do gerente de Auditoria Interna, André Dias. O programa consolida as iniciativas e os mecanismos adotados para a prevenção e o combate a situações de corrupção, suborno, fraude, lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, bem como ações de disseminação e melhoria contínua em alinhamento ao Código de Conduta Ética da Eletros e à Lei Anticorrupção nº 12.846/2013.

Para a aplicação do programa não ficar só no papel e ser realmente efetiva, foi elaborado um plano de comunicação em parceria com o Comitê de Conduta Ética para conscientização dos empregados e participantes da Eletros sobre ética e integridade, com treinamentos, palestras e testes de conhecimento. A realização do encontro online com os empregados já faz parte do cronograma de ações previstas para 2021.

Fapa lança nova identidade visual – A Fapa lançou seu novo site e uma identidade visual que fazem parte de um projeto de gestão de marcas realizado no ano passado pela entidade. Assim, um novo logotipo, slogan, cores, tipografia, dentre vários elementos passaram a compor sua identidade visual. [Veja o vídeo de apresentação da nova identidade da Fapa.](#)

O [novo site](#) também visa proporcionar uma navegação mais intuitiva e simples, facilitando o acesso às informações e funcionalidades, como destaca a analista de comunicação da entidade, Camila Moraes. “A tecnologia tem sido uma aliada na busca por um novo posicionamento da Fapa frente ao mercado de previdência. A proposta é tornar o público cada vez mais ‘independente’ para fazer solicitações e acessar as informações sobre o seu plano, de forma simples e rápida”.

Fonte: Abrapp em Foco, em 12.04.2021