

As discussões dos temas mais relevantes do setor de saúde e a promoção de ambientes para relacionamento e negócios, essência da Hospitalar, permanecem norteando o evento.

A novidade é a que marca, sinônimo de referência de conexão e geração de oportunidades de negócios e desenvolvimento do setor da saúde na América Latina, estreia este ano um conceito de evento híbrido, que une os formatos digital e físico.

A Hospitalar, que caminha para a sua 27ª edição presencial, em 2021 inicia os trabalhos com a Jornada Digital, que acontece em duas ocasiões: maio e agosto.

Na primeira etapa, a Digital Journey By Hospitalar, de 4 a 20 de maio, a partir das 18h, trará uma maratona de debates com convidados nacionais e internacionais. A plataforma conta com ferramentas digitais inéditas para ajudar a realizar conexões, facilitar a participação nas discussões com especialistas, apresentar marcas e produtos.

Já estão confirmadas as presenças de Stephanie Allen, líder do setor de saúde global e principal prática de saúde e serviços humanos da Deloitte Austrália; Gladys Antonioli, gerente de Apoio do Hospital Santa Catarina; Renata Pereira Guerra, gerente de Qualidade da Fundação São Francisco Xavier; Gisele Motta Regis, enfermeira especialista em Controle de Infecção Hospitalar e em Hotelaria e Facilities Hospitalar; Andrea Lima Barroso, diretora Corporativa Nacional de Hotelaria da Hapvida; e Marcelo Boeger, consultor e gestor em Hotelaria e Facilities na Hospitalidade Consultoria.

“Cada dia do encontro terá um tema, de acordo com as tendências e necessidades do mercado”, explica Juliana Vicente, gerente de Marketing da Informa Markets.

Conheça os temas:

04 de maio – TI e Digital Health

05 de maio – Facilities

06 de maio – Atenção Domiciliar e Reabilitação

11 de maio – Arquitetura e Construção

12 de maio – Inovação e Tecnologia

13 de maio – Compras

18 de maio – Engenharia Clínica

19 de maio – Internacional

20 de maio – Energia

Para fazer parte é só acessar [aqui](#) o site da Hospitalar.

Fonte: Portal Hospitais Brasil, em 05.04.2021