

Por Daniela Braun

Fomento à aplicação da tecnologia nos negócios co meçou com uma 'garagem de inovação' há seis anos

A pandemia acelerou o cronograma de digitalização da SulAmérica, especialmente no atendimento aos mais de 2,3 milhões de clientes de planos de saúde, mas transformação digital é assunto corrente na empresa desde 2015. "Somos digitais na essência", diz Gabriel Portella, diretor-presidente da companhia, entrevistado desta semana na série de vídeos Liderança Digital, do Valor.

Portella lembra que o home office, no início da pandemia, foi o grande teste da aplicação da tecnologia na continuidade dos negócios. "Conseguimos colocar todas as pessoas trabalhando de forma remota, sem que nenhum processo ficasse parado."

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 26.03.2021