

Por Filipe Serrano

O aumento do risco de vazamentos de dados tem levado as empresas a procurar cada vez mais esta modalidade de seguro

A demanda por seguros contra ciberataques e riscos cibernéticos disparou no último ano no Brasil. Em 2020, os prêmios emitidos pelas empresas de seguro somaram 43 milhões de reais nessa modalidade. O valor é o dobro do registrado em 2019, de 21,4 milhões de reais, de acordo com os dados da Superintendência de Seguros Privados (Susep). No jargão do mercado, os prêmios equivalem ao valor pago às operadoras pela contratação do seguro.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: EXAME, em 22.03.2021