

Mantendo seu compromisso de estabelecer um canal aberto para interação ágil e clara, a Forluz informa que implantou novas ferramentas de comunicação para manter seus participantes atualizados sobre a situação do Plano A. O presidente da Fundação, Gilberto Lacerda, gravou um vídeo para comentar estas iniciativas. [Clique aqui para assistir.](#)

Entre as novidades, está um hotsite exclusivo sobre o Plano, que reunirá notícias, vídeos, histórico e outros dados importantes sobre o tema. Para conhecer a página, [clique aqui](#).

Foi criado também um canal exclusivo sobre o Plano A no Telegram. [Clique aqui para usar o link](#) do convite e se inscrever. Mantenha as notificações ativadas para receber as novidades em primeira mão. Outro recurso que deverá ser usado para alcançar a maior parte dos participantes é o envio de SMS.

A Fundação também já divulgou um e-mail específico para as dúvidas e sugestões sobre o Plano A: Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo.. Tudo com o intuito de cumprir seu papel de informar e atender aos participantes neste momento, com precisão e seriedade.

Cabe destacar que a Forluz ainda não recebeu nenhuma proposta formal da Patrocinadora de mudança para o Plano A. Vale lembrar ainda que todos os demais veículos de comunicação já existentes serão utilizados para a divulgação de informações, como e-mail marketing, Jornal Forluz, o Portal da Entidade, Podcast, Facebook e Instagram.

Fonte: Forluz, em 22.03.2021