

Primeira seguradora digital pelo Sandbox da Susep, a insurtech ofertará a nova cobertura em 20 estados do Brasil, iniciando por São Paulo, e é a única que oferece cobertura a carros comprados em leilão

A Pier, insurtech líder full stack na América Latina e primeira seguradora digital do Brasil aprovada pela Susep, amplia sua oferta de serviços e agora também oferece cobertura para caso de perda total do veículo. Autorizada no último dia 18 de março pela Susep, a startup realiza a indenização aos segurados baseado na tabela FIPE.

A Pier oferta seguros com assinatura mensal para veículos e usa tecnologia para descomplicar, desburocratizar e conseqüentemente tornar mais rápidos os processos de pagamento de sinistros. A cobertura é para veículos de no máximo R\$ 60 mil e com até 17 anos de fabricação. A opção de incluir a cobertura em caso de perda total, no entanto, será restrita a carros com 10 anos ou menos.

A Susep autorizou a cobertura nacional e a Pier vai ofertar o serviço para os 20 estados brasileiros onde já oferece serviços de cobertura para o setor automotivo - SP, RJ, MG, ES, DF, RS, SC, PR, MS, MT, GO, BA, SE, AL, PE, PB, RN, CE, PI, MA. “Iniciamos esse mês já em São Paulo e ainda no primeiro semestre devemos estar com o serviço em todos os estados onde atuamos”, afirma Carlos Colucci, Head de Seguros da Pier.

O preço do seguro varia conforme os riscos em cada estado do país - podendo ficar entre R\$ 26,50/mês até R\$ 72,70/mês (maior valor inicial). O opcional de perda total deve gerar um valor adicional a partir de R\$ 8,75. A maior parte dos clientes da Pier são pessoas que não tinham seguro ainda. No Brasil, vale ressaltar que apenas 30% da frota nacional tem contratado um seguro automotivo.

“Nascemos para atender um público que ainda não era atendido em auto. E, ao nos tornarmos a primeira seguradora digital da Susep no Brasil, agilizamos o processo de desenvolvimento de novos serviços e nosso alcance. Em quatro meses abrimos a opção auto contra perda total, que pode ser adicionada aos produtos de roubo e furto e assistência 24h para Guincho, incluindo o acompanhamento para garantir que o cliente será atendido pelo serviço o mais rápido possível. Continuamos com preços imbatíveis graças a nossa tecnologia robusta que usa uma série de dados e a engenharia de transformá-los em soluções para os consumidores e evitar fraudes de forma consistente”, comenta Colucci. Uma das vantagens da Pier é a utilização de Inteligência Artificial para levar uma experiência única aos seus usuários.

Desde que foi aprovada pela Susep para ser seguradora digital, a Pier dobrou sua base de clientes auto e segue em expansão. “Nossa meta é crescer em dois anos mais de 50 vezes a nossa base de clientes e estar em todas as praças do Brasil o quanto antes”, comenta Colucci. “Oferecemos o melhor fluxo de contratação de seguro auto do mundo. Realizamos a cotação de uma apólice de seguro auto em apenas seis cliques. Isto porque temos uma tecnologia extremamente robusta, com uma capacidade preditiva antifraude muito refinada”, enfatiza Colucci. “Somos a única seguradora a restituir um sinistro auto em apenas 24h, um recorde! Além disso, a Pier é a primeira a ofertar seguro para carros provenientes de leilão”, completa.

O seguro de perda total também será disponibilizado para os carros provenientes de leilão que têm o seguro da Pier. Dos clientes que procuram a Pier, 7% possuem carros oriundos de leilão. Estimativas do mercado demonstram que são comercializados em torno de R\$ 1 bilhão de veículos no mercado de leilões.

“A falta de seguradoras que aceitam esses veículos é um dos motivos que leva 70% da frota nacional a não ter seguro algum. O objetivo da Pier é exatamente suprir essa lacuna deixada pelas seguradoras tradicionais. O mercado potencial da Pier de seguro auto é de mais de 2 milhões de pessoas somente considerando as cidades de São Paulo e de Belo Horizonte, isso sem incluir carros

de leilão”, afirma Colucci.

Sobre a Pier

Lançada em 2018, a Pier tornou-se a primeira seguradora digital aprovada pela Susep no final de 2020, por meio do programa Sandbox. A empresa oferta seguro por assinatura mensal para celular e auto, de forma descomplicada, rápida e transparente. A contratação é feita pelo próprio cliente, sem intermediários, 100% online e com planos flexíveis, que permitem contratar serviços para o período desejado. A insurtech usa inteligência artificial, tem o processo de contratação mais fácil e o pagamento de reembolsos mais rápido do mercado de seguros no País. Atualmente, o recorde de pagamento é de 38 segundos após o envio da documentação. A Pier já pagou mais de 8 milhões em reembolso e possui mais de 28 mil clientes em sua comunidade.

Mais informações em <https://www.pier.digital/>

Fonte: Agência Prioriza, em 22.03.2021