

Por Daniel H. C. Alvarenga

No dia 22 de fevereiro, o Banco Central do Brasil (BCB) abriu as inscrições para o primeiro Ciclo do Sandbox Regulatório BCB, que em síntese é um ambiente previamente delimitado pelo regulador onde as instituições participantes poderão testar novos produtos, serviços e modelos de negócio com clientes reais, submetendo-se a requisitos regulatórios diferenciados.

Com a mencionada iniciativa, que é parte integrante da Agenda BC#, o BCB pretende: - permitir o surgimento e reduzir o custo de entrada de novos modelos de negócio inovadores; - promover a competição mais efetiva no mercado financeiro; - trazer maior previsibilidade e segurança jurídica aos novos produtos e serviços financeiros; - aumentar a facilidade na obtenção de investimento para projetos inovadores; - aprimorar regras de proteção ao consumidor; - bem como ter uma relação mais próxima com o mercado inovador para, em benefício da inovação e do empreendedorismo, compreender como eles podem ser regulados sem colocar em risco o mercado, os investidores e os consumidores.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** O Estado de S. Paulo, em 20.03.2021