

Por Ângela Ventim Lemos e Christine Albiani

Vivemos numa sociedade informacional, na qual o tratamento, a gestão e o compartilhamento de dados das mais diversas naturezas pode representar uma vantagem relevante para as organizações. Afinal, dados pessoais dos cidadãos – transformados em informações e convertidas em conhecimento aplicado de forma estratégica na atividade empresarial – são um fator vital para a engrenagem da economia da informação.

A popularização da internet, o advento do big data e o desenvolvimento da inteligência artificial são alguns dos pilares da sociedade contemporânea e, portanto, a proteção de dados pessoais se torna cada vez mais relevante à medida que a quantidade de dados criados e armazenados continua a crescer exponencialmente.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 20.02.2021