

Levantamento ajudará instituições a definirem estratégias mais alinhadas aos desafios e necessidades do setor

Realizaremos uma pesquisa, em parceria com a [Aberje](#) (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial), para entender como as instituições dos mercados financeiro e de capitais estão estruturadas para atender às demandas de comunicação, cada vez mais desafiadoras diante do aumento das interações digitais.

Com os resultados, poderemos desenhar um diagnóstico da atividade em nossos mercados, que será posteriormente compartilhado com os nossos [associados](#). Isso auxiliará as instituições na definição de suas estratégias de comunicação, da estrutura e das características dos times, bem como na identificação dos desafios e das necessidades do setor.

Para a ANBIMA, o estudo será fundamental para elaborarmos prioridades internas mais alinhadas aos objetivos das áreas de comunicação dos nossos associados, além de promover uma maior aproximação com essas equipes, estimulando a troca de informações e experiências entre os profissionais.

[+Prioridades para 2021 refletem ampla consulta ao mercado](#)

O estudo analisará as atividades de comunicação, eventos, pesquisas, gerenciamento e uso das redes sociais, além do trabalho da assessoria de imprensa. A previsão é que a pesquisa seja iniciada em abril de 2021 e os resultados divulgados no segundo semestre.

Fonte: ANBIMA, em 11.02.2021