

Por Beth Koike

O pacote de assinatura que dá acesso aos serviços custa entre R\$ 29,90 e R\$ 59,90 por mês

De olho no público sem convênio médico, o Grupo Fleury lançou um serviço de saúde que dá direito a consultas, telemedicina, exames, descontos em medicamentos, suplementos, entre outros produtos e serviços ligados à saúde.

Esse novo negócio fará parte do marketplace lançado pela companhia no ano passado, mas que até então atendia apenas os funcionários de empresas que contratam os serviços do Fleury. Atualmente, 7 milhões de empregados acessam a plataforma, batizada de Saúde ID.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 09.02.2021