

**Com permissão da Susep, insurtech pode operar no ramo de automóvel, dentro do ambiente regulatório do Sandbox**

Além de empresa prestadora de serviço na área de tecnologia em seguros, a start-up Thinkseg, agora, tem autorização para atuar como seguradora, dentro do modelo Sandbox. Neste ambiente de negociações, há mais flexibilidade para testar inovações a um custo regulatório menor. A permissão foi dada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) em 3 de fevereiro.

A aprovação permite a Thinkseg operar e comercializar produtos com novas tecnologias no segmento de seguro para automóvel. "A confirmação no Sandbox é um reconhecimento e um selo de excelência para tudo o que fizemos até aqui. Atesta que a Thinkseg está em linha com as iniciativas mais inovadoras do mercado. Estamos muito felizes", afirma o CEO da Thinkseg, Andre Gregori.

A Thinkseg é pioneira no desenvolvimento do seguro auto intermitente Pay Per Use (PPU), atualmente, comercializado em parceria com a seguradora Generali. A insurtech inovou no mercado brasileiro ao trazer o conceito de modelo de pagamento do seguro auto, atrelado ao quilômetro rodado pelo motorista. É o "Pague pelo Uso", em inglês, "Pay Per Use". Em 2016, esse modelo já era conhecido nos Estados Unidos e alguns países da Europa, mas inexistente no Brasil e na América Latina.

No Pay Per Use, o motorista paga uma assinatura mensal acrescida de um valor (em centavos) por cada quilômetro rodado. O preço do quilômetro varia de acordo com o algoritmo de precificação da Thinkseg. A telemática (telemetria) permite o acompanhamento, sempre respeitando a privacidade do cliente, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Em 2020, a Thinkseg também foi a primeira insurtech a realizar a venda de um seguro pelo whatsapp no Brasil, e está preparando a expansão de seu modelo "Pay Per Use" na América Latina, aproveitando a presença de sua investida ComparenCasa.

**Sobre a Thinkseg**

Criada em 2016, a start-up de tecnologia em seguros Thinkseg é pioneira na oferta de produtos personalizados, com aplicação de tecnologia e inteligência artificial em seguros. Em meados de 2018, foi a primeira insurtech a realizar uma transação no Brasil com a aquisição da plataforma digital de seguros e produtos financeiros Bidu.

No início de 2019, fechou parceria com a seguradora italiana Generali, de atuação mundial, para a comercialização do primeiro seguro por assinatura mensal no País, chamado Pay Per Use. Em outubro de 2020, a Thinkseg é selecionada para integrar o sandbox da Susep. Atualmente, o Grupo Thinkseg é composto pela plataforma digital Bidu, pela área do Pay Per Use e pela área do seguro garantia (Thinkseg Corporate). Ainda tem participações nas start-ups Comparencasa e Sistema Cilia. O Grupo Thinkseg pertence ao investidor Andre Gregori

**Fonte:** Thinkseg, em 08.02.2021