

Chegamos a 800 comentários econômicos!

Um texto interessante sobre as tendências da comunicação corporativa, em uma cenário pós-pandemia.

<https://www.inova.jor.br/2021/01/10/4-tendencias-para-a-comunicacao-corporativa-em-2021/>

Em resumo, quatro pontos são destacados na análise, com nossos comentários.

1 - Vídeos com Conteúdo

Em um novo estágio de desenvolvimento, os vídeos de comunicação corporativa precisarão ter mais qualidade, com entretenimento, cenários do setor, informações especializadas, conteúdos educacionais, etc.

2 - Toda empresa se tornou uma empresa de mídia

Esse era um cenário que já vinha ocorrendo, mas que agora ganhou mais força. As empresas precisam ter como foco a criação do seu próprio núcleo de criação de notícias. Quase como se fossem também uma empresa de mídia.

3 - Maturidade na Comunicação Corporativa

O trabalho da comunicação corporativa se torna cada vez mais estratégico, um pilar fundamental para o posicionamento da companhia, devendo ser integrado com diversas áreas da empresa.

4 - Humanização da Comunicação Social

Em um período de angústias e incertezas, as pessoas buscam nas redes sociais o resgate de valores importantes e apoio nesse momento crítico. As empresas precisam ter consciência disso.

O setor de seguros tem que ficar atento a essas tendências!

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 06.02.2021O setor de seguros tem que ficar atento a essas tendências!