

Por Sérgio Tauhata

Para CEO no país, houve uma aceleração digital neste ano muito maior do que a dos últimos anos juntos

A BNP Paribas Cardif, o braço de seguros do conglomerado financeiro francês, prepara-se para uma grande mudança no mercado brasileiro nos próximos cinco anos. Na visão do CEO da filial brasileira, Alessandro Deodato, a pandemia acelerou muito a experiência digital dos consumidores e, com isso, não só os produtos, mas toda a forma de interação com os clientes na indústria vai precisar ser mudada.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 04.02.2021