

Quais as vantagens e desvantagens de uma holding e como ela pode auxiliar empresas do setor de saúde nos investimentos e projetos de expansão

Se perguntassem a você a definição de estratégia, seria capaz responder sem titubear?

Não é mistério algum que o sucesso de uma companhia depende majoritariamente de uma estratégia eficiente. Porém definir estratégia não é algo que venha automático, mas nem tão pouco chega a ser complexo em demasia.

A estratégia de uma empresa consiste nas competências utilizadas para que ela consiga atingir seu propósito. Entendo a estranheza que a frase anterior possa ter gerado, mas é simples assim. A estratégia é a combinação das competências almejadas no longo prazo que guiarão as demais decisões. Faz-se necessário, para que não haja equívocos conceituais, diferenciar as questões estratégicas das táticas, pois essas últimas consistem em ações de curto prazo que independem de vetores externos, sendo que o sucesso deriva unicamente da eficiência de sua implementação.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: XVI Finance, em 29.01.2021