

Por Cleide Silva

Serviço será oferecido por toda a rede de revendas do grupo que pretende anunciar novos projetos ao longo do ano; por enquanto, compra da fábrica da Ford não está em discussão, diz Mauro Correia

O Grupo Caoa segue ampliando sua atuação em novos negócios e, nesta sexta-feira, 21, anunciou a criação da Caoa Seguros, que vai atuar no segmento em parceria com a Wiz, maior companhia do País no ramo de produtos financeiros e distribuição de seguros, com carteira de mais de 100 mil veículos e faturamento anual de R\$ 1 bilhão.

“Hoje atuamos com corretoras do mercado, mas queremos ter a nossa própria para oferecer mais qualidade de serviço, preço competitivo e o melhor pacote para nossos clientes de veículos”, diz o presidente da Caoa, Mauro Correia. O grupo espera vender cerca de 120 mil veículos neste ano e, segundo o executivo, atualmente entre 35% a 40% dos clientes adquirem o seguro junto com a compra do veículo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 21.01.2021