

Um dos compromissos da atual Diretoria é fortalecer a transparência com os participantes. E, desde o ano passado, nos dedicamos à implementação da Resolução nº 32, do Conselho Nacional de Previdência Complementar (CNPc), que dispõe sobre os procedimentos que devem ser observados por todas as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPCs) na divulgação de informações dos planos aos seus participantes.

O projeto de adequação à resolução, cumprido dentro do prazo estipulado, representou um importante desafio, pois, apesar de já atendermos parte dos requisitos exigidos pela legislação, foi necessário atualizar informações, implementar novas ferramentas e disponibilizar outras publicações, além das já existentes e divulgadas aos participantes. Entre as mudanças decorrentes da nova regulamentação estão, por exemplo, atualização de simuladores dos planos, demonstrativos mensais de investimentos, acréscimo de informações no Relatório de Atividades, relação de fornecedores que prestam serviços à Petros, contatos da Previc. Além disso, contempla a publicação do extrato de atas das reuniões dos conselhos Deliberativo e Fiscal, observando o artigo 12, que trata da confidencialidade das informações, e que está disponível no menu principal da área logada do Portal Petros.

Paralelamente, para cumprimento do item que determina a proteção de dados pessoais na divulgação de informações, realizamos também um amplo trabalho para atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), fortalecendo a segurança das informações e a governança da empresa.

Nosso compromisso com a transparência é permanente e nossas práticas estão em constante evolução. Neste sentido, é importante destacar que, além dos avanços obtidos ao longo do ano passado – que se somam ao trabalho de cumprimento da resolução, como realização de lives técnicas com a Diretoria, publicação com celeridade da rentabilidade dos investimentos –, planejamos mais novidades para este ano, a partir de uma série de melhorias em nossos canais, visando ao aprimoramento da experiência dos participantes ao acessarem, por exemplo, informações e serviços disponíveis no nosso site, além da implementação de novas soluções que contribuam para aumentar cada vez mais a transparência de nossas ações.

Fonte: Petros, em 15.01.2021