

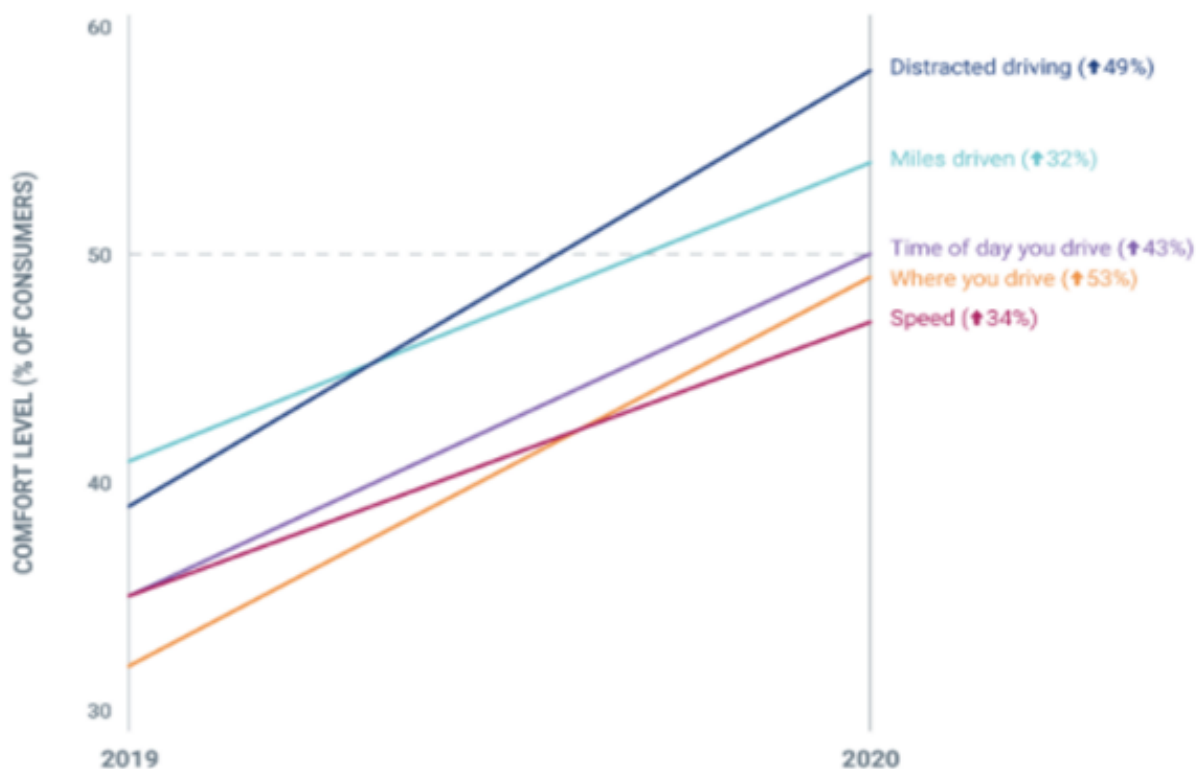
Um estudo bem interessante foi divulgado no final do ano passado (“This just in: consumers are now much more comfortable with sharing driving data”), avaliando a disposição que os motoristas nos EUA têm em compartilhar os seus dados, visando então um seguro mais apropriado ao seu risco.

<https://www.arity.com/move/just-consumers-now-much-comfortable-sharing-driving-data/>

A conclusão principal é que, com a pandemia, essa tendência hoje é muito maior. Ou seja, com a crise econômica, a busca por redução de preços, e sem falar que muitos veículos estão nas garagens. Todo segurado quer pagar o que é justo e nem um centavo a mais. O gráfico abaixo mostra essa mudança de comportamento, segundo o tipo de compartilhamento. As seguradoras brasileiras têm que ficar atentas.

Consumer Comfort with Telematics Increases Dramatically

Compared to 2019, consumers are significantly more open to being priced on their driving behaviors



Source: Arity

Fonte: Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 04.01.2021