

A estratégia vencedora no setor de saúde para os próximos anos. As vantagens competitivas das grandes operadoras de saúde

“Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo, não precisa temer o resultado de cem batalhas.”, Sun Tzu.

Com a [consolidação do setor de saúde suplementar](#) a pleno vapor, é muito importante que as empresas que atuam no ramo trabalhem bem suas vantagens competitivas para sobreviverem e terem a possibilidade de crescimento.

Vantagem competitiva nada mais é que o fator que diferencia uma empresa da sua concorrência. A vantagem competitiva deve ser, além de superior às outras empresas, sustentável e aplicável às múltiplas situações. Elas podem ser baseadas no custo (ofertar o produto/serviço mais barato), na diferenciação ou pela especialização, com um posicionamento em um nicho específico do setor.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: XVI Finance, em 04.12.2020