

Por Carlos Vasconcellos

Empresas apostam na tecnologia em todas as vertentes do negócio para massificar seguros no mercado brasileiro

Uma das áreas mais tradicionais e conservadoras do mercado financeiro, o segmento de seguros se rendeu às tecnologias disruptivas e a inteligência artificial (IA) vem se tornando a principal ferramenta dessa revolução.

Presente em 45 países, a Tokio Marine pretende investir R\$ 120 milhões em 2021, para lançar seu primeiro laboratório de inovação digital no Brasil. Segundo Adilson Lavrador, diretor executivo de operações, tecnologia e sinistros da seguradora, a IA é uma das prioridades no investimento da companhia na área de P&D. “Em um mercado em que 70% da frota de carros não têm seguro e 85% da população, nenhuma cobertura de vida, as plataformas de IA podem ajudar a desenvolver produtos mais adequados, melhorar a precificação e descobrir novos nichos de mercado”.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 30.11.2020