



Há 50 anos, a Editora Roncarati era apenas uma ideia que brilhava no pensamento de seus fundadores. Talvez, eles nem imaginassem o espaço que suas ideias ocupariam no setor de seguros ao longo desses anos. Não fossem mortais, estariam comemorando este jubileu de ouro com a atual geração e parceiros. Como diz o ditado: morre o poeta, mas não morre sua poesia. A poesia prossegue na busca contínua por inovação e pela total satisfação de seus clientes.



