

Por Talita Moreira, Álvaro Campos e Fernanda Bompan

Executivo pretende oferecer crédito e outros produtos a não correntistas, atuar em cadeias produtivas e voltar a crescer no agronegócio

À frente do Banco do Brasil (BB) desde setembro, André Brandão prepara uma série de mudanças na estratégia de negócios da instituição. O executivo indicou nesta quinta-feira que pretende oferecer crédito e outros produtos a não correntistas, atuar em cadeias produtivas e voltar a crescer no agronegócio. “A gente tem que ganhar espaço no agronegócio, não só no crédito, mas também em serviços como seguros.”

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 05.11.2020