

O2O Innovation Xperience discute, entre os dias 17 e 19 de novembro, as tendências e os desafios de um país mais conectado

Do online para o offline: nos dias 17, 18 e 19 de novembro, grandes plataformas digitais de meios de pagamento se reunirão para discutir inovação aplicada aos multissegmentos da economia, no [O2O Innovation Xperience](#). O evento será totalmente online e gratuito. As inscrições estão abertas.

[+ Faça sua inscrição no evento](#)

Com 20 horas de programação e uma série de debates com líderes, autoridades e especialistas em inovação, o encontro discutirá temas como empreendedorismo, fintechs, inovação em serviços financeiros, segurança da informação e experiência do consumidor.

O evento é organizado pela [ABO2O](#) (Associação Brasileira Online to Offline), que reúne plataformas digitais de meios de pagamento e empresas de investimento voltadas ao mundo digital.

Serviço:

O2O Innovation Xperience

Data: 17 a 19 de novembro, terça-feira a quinta-feira

Horário: das 15h às 22h

Inscrições: [aqui](#)

Fonte: ANBIMA, em 04.11.2020