

Uma mensagem diferente feita especialmente para compartilhar com a família e os colegas do BB

Qual a melhor maneira hoje para falarmos com nossos parentes do que nos famosos “grupos da família”? Na última sexta-feira, 16/10, a Previ disparou um bom dia diferente para os funcionários da Entidade. Bem cedinho e com muito bom humor, a surpresa chegou com o convite para compartilhar a mensagem com seus familiares e colegas do Banco do Brasil.

Ouçá aqui o “Bom dia, Previ Família”.

O conceito “boca a boca” foi o mote para a campanha do Previ Família, com vídeos, peças gráficas e áudios exclusivos para o WhatsApp. A estratégia de lançamento do novo plano de previdência da Previ surgiu a partir dessa ideia e conta com o apoio dos associados para espalhar entre seus familiares que agora todos que desejarem poderão contar com a Previ.

Isso mesmo! Inspirada por um dos maiores hits do ZapZap, o divertido “Bom dia, família”, a Previ contratou o próprio criador do meme para gravar um spot exclusivo. Curtiu? Então espalhe essa notícia!

Fonte: Previ, em 19.10.2020