

O site “Insurance Information Institute” divulgou no mês passado pesquisa sobre o segurado americano durante o auge da pandemia.

https://www.iii.org/sites/default/files/docs/pdf/2020_triple-i_consumer_poll_091620.pdf

Uma conclusão interessante do texto é o registro de que muitas seguradoras de automóvel ofereceram benefícios aos clientes nos momentos mais críticos – como reembolsos, créditos, perdão de atrasos, etc. Na pesquisa, os entrevistados foram questionados sobre o conhecimento de tais benefícios. A maioria disse que estava ciente dos programas, mas a porcentagem que disse que sabia foi menor do que a porcentagem dos segurados que, de fato, os utilizou ou recebeu.

Ou seja, muitos clientes receberam o benefício, mas não tomaram consciência disso.

Fonte: Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 13.10.2020