

Em apresentação a analistas e investidores, a companhia afirmou que o marketplace marcará sua entrada em mais nichos de produtos e serviços próprios e de terceiros ligados a saúde, incluindo alimentação saudável e suplementos. O canal também terá testes e exames e serviços como telemedicina

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Época Negócios, em 30.09.2020