

O executivo Henrique Dias, Superintendente de Marketing e Produtos da Seguros Unimed, é o novo Presidente da Comissão de Comunicação, Marketing e Eventos da FenaPrevi

Formado em administração de empresas, com especialização em Gerência de Produtos pela Fundação Getúlio Vargas e MBA – Marketing de Serviços pela USP, Dias está na Unimed desde 1991 onde já atuou no desenvolvimento de diversos projetos em marketing, produtos e CRM.

O executivo é Professor da ENS – Escola Nacional de Seguros desde 1998, em cursos de habilitação de corretores na área de capitalização e previdência privada em São Paulo. Henrique Dias também é membro do CIU – Comitê Institucional das Unimed.

Kelly Conde Mitidiero, atua em Relações Externas e Comunicação Institucional na MAPFRE Brasil, e assumiu a Vice-Presidência da Comissão.

Graduada em Jornalismo pela Universidade Metodista e com especialização em Gestão Pública pela Universidade de São Paulo (USP), a executiva já atuou como assessora parlamentar e chefe de gabinete na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

A primeira reunião virtual, já sob a nova gestão, contou com a participação do presidente da FenaPrevi, Jorge Nasser; do diretor mentor da Comissão, Oriovaldo Pereira Filho; e de Carlos de Paula, diretor executivo da entidade.

Fonte: Fena Previ, em 29.09.2020