

Por André Ítalo Rocha

Lançada em outubro do ano passado pelo Santander, a Santander Auto, seguradora digital que atua exclusivamente com veículos, chegou a R\$ 64 milhões em prêmio emitidos e 42 mil contratos. Por enquanto, a seguradora trabalha apenas com clientes que financiam seu carro pelo Santander. Dos empréstimos do banco para o setor, 15% saem acompanhados do seguro, o dobro do que tinha no início do ano. A intenção é oferecer o produto a todo o mercado no ano que vem.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 29.09.2020