

Por Bruna Chieco



Garanta sua vaga no [2º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor](#), que ocorre nos dias 1 e 2 de outubro, das 9h30 às 17h30. Com o tema “Novos Tempos: Caminhos Para Inovar #juntosnamesmadirecao”, o evento abordará um novo modelo de negócios das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) e seus reflexos na forma de vender, comunicar e se relacionar com os clientes e stakeholders. O Encontro abordará a inovação na construção de um novo posicionamento das entidades onde, além de provedoras de soluções previdenciárias, atuam no aconselhamento financeiro com foco no ciclo de vida e onde a cultura comercial é instalada por toda a organização, quebrando tabus de vendas e marketing digital.

Na abertura do evento, Luís Ricardo Martins, Diretor Presidente da Abrapp, e Rodrigo Sisnandes Pereira, Diretor Executivo e responsável pelo Colégio de Coordenadores de Estratégias e Criação de Valor da Abrap, falarão sobre esses novos tempos, e em seguida haverá um momento de reflexão sobre uma nova proposta de valor com Devanir Silva, Superintendente Geral da Abrapp, e Nilton Molina, Presidente do Conselho de Administração da MAG.

O Encontro terá ainda a presença de Andre Diamand, Ex-Presidente da ABStartups e Fundador da Sexy Canvas Academy; Rodrigo Noll, Especialista referência em marketing de indicação e Fundador da Base Viral; Alfredo Soares, Sócio da Vtex e Autor do Best Seller ‘Bora Vender’; Rafael Kiso, Fundador e CMO da mLabs; Claudia Janesko, Superintendente Executiva da Conecta; Rafael de Paula Souza, Co-Founder & CEO do Ubots; Marcelo Vital, Head of Sales da Asaas; André Coelho, Founder & CEO da Saffe; Carla Pedroso Tassini, Coordenadora de Relacionamento e Comunicação da Visão Prev; Lúcio De Carli, Consultor, Professor MBA e Diretor do Instituto do Consumo; Nilton Cesar da Silva, Diretor de Seguridade do Sebrae Previdência; e Maurício Benvenuto, Sócio da StartSe.

Além disso, o evento terá momento insights/talks de valor, uma sequência de Pitches de 20 minutos sobre os temas: O Fenômeno das Fake News, com Alline Jajah Franco, Estrategista de Marketing e Professora da ESPM e PUC-GO; desmistificando a Maturidade, com Mórris Litvak, Fundador e CEO da MaturiJobs; success Experience, com Roberto Madruga, CEO e Fundador do ConQuist Labs; Raio-X do Investidor Brasileiro, com Ana Leoni, Superintendente de Educação Financeira e Market Data da Anbima; resolução CNPC 32, com Carlos Marne Dias Alves, Diretor de Licenciamento da Previc; e ONG Meu Propósito, com Katharinny Bione, Presidente da ONG.

[Veja aqui](#) a programação completa do 2º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor e faça sua inscrição. O evento será realizado 100% on-line e ao vivo e a participação conta 13 créditos para o PEC. O 2º Encontro Nacional de Estratégias e Criação de Valor tem o patrocínio da Base Viral, MAG, mLabs, Maturi, e Startse.

Fonte: Abrapp em Foco, em 29.09.2020